

УДК 727.7

**АНАЛИЗ ПРИНЦИПОВ ОРГАНИЗАЦИИ МУЗЕЙНОГО ПРОСТРАНСТВА****С. Б. Сангулия**

Донской государственной технической университет, (г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация)

Рассмотрены основные принципы организации музейного проектирования. Проектирование музейного пространства — сложное, комплексное мероприятие. Назначением любого музея является сохранение редких, исторически ценных экспонатов. Музей должен быть удобным, интересным, визуально привлекательным и запоминающимся. Самобытность музейного пространства создает необходимую атмосферу для погружения посетителя в ту тематику, которой музей и посвящен. Для этого нужен грамотный подход к организации пространства с учетом всех нормативных требований и правил проектирования. Необходимо выработать визуальную стратегию и сценарий поведения посетителей, что дает возможность охвата и оценки экспозиции в полном объеме, подталкивая посетителя к принятию решения дальнейшего осмотра экспонатов. Найдя баланс между «законами» проектирования и полетом фантазии дизайнера-проектировщика, можно создать интересное, востребованное общественное пространство.

**Ключевые слова:** музей, проектирование, архитектура, пространство, принципы организации, рекомендации по проектированию.

**ANALYSIS OF THE PRINCIPLES OF THE MUSEUM SPACE ORGANIZATION****S. B. Sanguliya**

Don State Technical University, (Rostov-on-Don, Russian Federation)

The article discusses the basic principles of museum space organization. Designing a museum space is a complex, complicated process. The purpose of any museum is to preserve rare, historically valuable exhibits. The museum should be comfortable, interesting, visually appealing and memorable. The originality of the museum space creates the necessary atmosphere for the visitor to immerse himself in the theme to which the museum is dedicated. This requires a competent approach to organizing space, taking into account all the regulatory requirements and design rules. It is necessary to develop a visual strategy and scenario for the behavior of visitors, which makes it possible to cover and evaluate the exposition in full, pushing the visitor to make a decision on further examination of the exhibits. By finding a balance between the "laws" of design and the flight of the designer's imagination, you can create an interesting, popular public space.

**Keywords:** museum, design, architecture, space, principles of organization, design recommendations

**Введение.** В результате грамотного музейного проектирования получается гармоничный, запоминающийся, целостный образ. Правильно выстроенная идейная концепция позволяет объединять находящиеся в музее экспонаты, а иначе посетители наблюдали бы лишь склад вещей. В работу по проектированию экспозиций, помимо музейных работников, всё в большей степени включаются дизайнеры, так как совокупность научного и художественного подходов в создании выставки может обеспечить максимальный коммуникативный эффект между музеем и посетителем [1]. Наступила новая эпоха проектирования, с применением цифровых технологий, позволяющих раскрыть информационный потенциал экспонатов [2]. Говоря об экспонировании, стоит отметить, что выделяют два основных аспекта: научный и художественный. Научный подход в проектировании заключается в создании идеи, объединяющей всю экспозицию, он

реализует цели и задачи демонстрации музейных предметов. Художественный подход отвечает за принятие архитектурных решений, выражающих идею экспозиции и создание уникального дизайна музея [3]. Комплексный подход научного и художественного метода проектирования позволяет достигнуть наилучшего результата при разработке дизайн-проекта музея.

В дизайн-проект входит:

- выбор фирменного стиля музея, элементов декора в соответствии с тематикой выставки;
- выбор типа музейной мебели;
- пространственно-композиционное решение;
- выбор цветовой гаммы;
- световое решение.

**Функциональные и объемно-планировочные принципы организации музейного пространства.** Музейное пространство должно быть универсально. Необходимо уметь привлечь внимание зрителя к чему-то новому, важна форма подачи информации. Интерьерное пространство музея может быть сформировано следующими способами:

- экспонат должен занимать ведущее место, интерьер — лишь фон, не перетягивающий внимание посетителя;
- интерьер и экспозиция должны дополнять друг друга, восприниматься посетителем в целом;
- интерьер может не иметь отношения к экспозиции, а лишь разгружать пространство.

Выбор направления, в котором архитектору предстоит работать, зависит от замысла автора, тематики музея. Интерьер может соответствовать экстерьеру и как бы продолжать его, либо наоборот работать на контрасте, если это продиктовано особыми творческими задачами [4–6].

Важную часть играют габариты экспонатов, с которыми предстоит работать. Помещения должны коммуницировать между собой, их осмотр должен быть комфортным для посетителя (рис. 1).

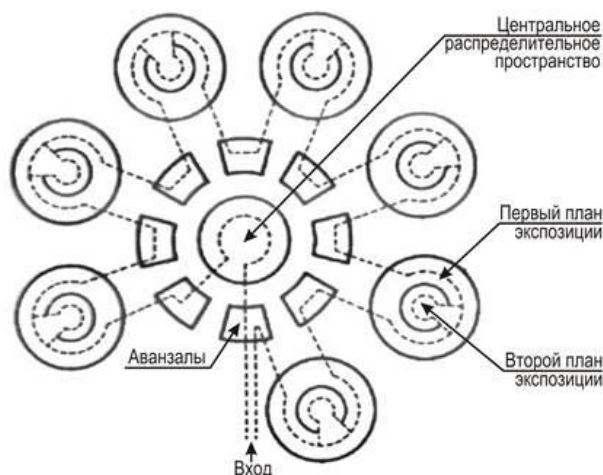


Рис. 1. Схема маршрута по иерархической модели организации экспозиции

Размеры музея определяются по следующим показателям:

- площадь экспозиции;
- плотность экспозиции;
- количество посещений в год;
- выставочные залы с горизонтальным расположением экспозиции делятся на тандемный и радиальный типы, а также тип холла.

Тандемный тип экспозиции направлен на объединение всей экспозиции, посещение является последовательным, очерченным. Радиальный тип более гибкий, вся экспозиция расположена вокруг атриумного пространства либо вдоль коридора. Тип холла направлен на централизацию основной экспозиции музея в большом зале, является гибким и имеет читабельные связи (рис. 2, 3).

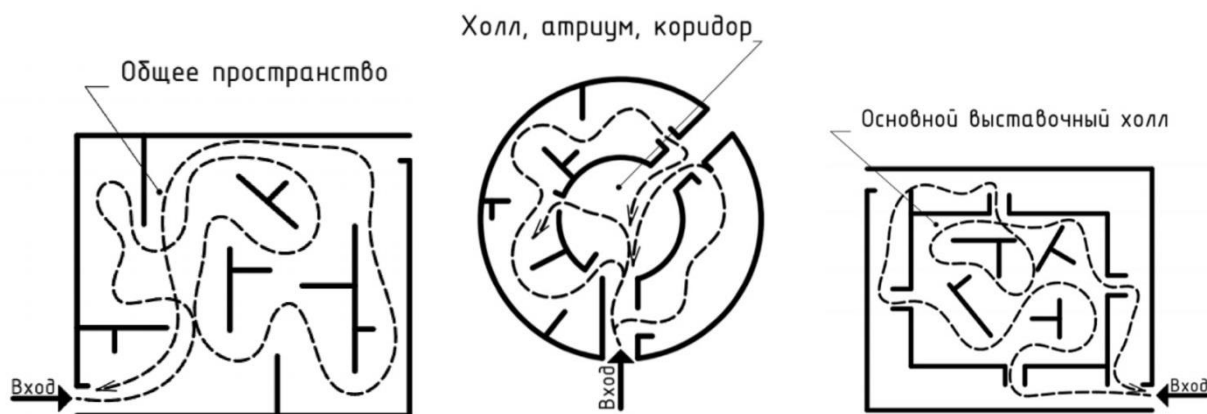


Рис. 2. Тандемный, радиальный типы и тип холла



Рис. 3. Принципы организации экспозиции

Для создания оптимальной группировки предметов экспозиции выбирают те или иные приемы и методы:

– выявление центра экспозиции и основных экспонатов, максимально отражающих тематику музея и берущие на себя смысловую нагрузку;

- выделение связей между остальными предметами экспозиции;
- прием контрастного показа (сопоставление);
- создание группового показа однотипных материалов;
- разрядка путем создания рекреационного пространства, особенно часто вокруг важных предметов экспозиции с целью перевода на них внимания;
- специальное расположение экспонатов, требующих близкого рассмотрения;
- выделение главного и второстепенного плана.

Применение разнообразных методов к одной и той же экспозиции дает совершенно разный эффект [7].

**Способы размещения экспонатов в выставочном пространстве.** Конечно, фантазия автора безгранична, но без базы современных технических средств идеи могут остаться лишь на бумаге. Поэтому необходимо учитывать используемые материалы, специальное оборудование, конструктивные системы.

Стоит обратить внимание на передвижные мобильные конструкции. Нужны легко монтируемые конструктивные элементы. Вертикальная плоскость в музейном пространстве функциональна, является средством организации среды, демонстрирует зрительный ряд, заключая в себе графическую, информативную функцию. Самая распространённая форма — стенд [8, 9].

Следующий важный аспект — освещение экспозиции. Правильно подобранный свет помогает создать необходимую атмосферу, выявить пластические особенности объектов, направить внимание зрителя на определенные аспекты выставки. Иногда свет и вовсе может выступать в качестве экспоната. Для галерей рекомендуется верхний рассеянный свет. Однако не стоит забывать про необходимость дополнительного подсвета. Объемные экспонаты (например, скульптуры) желательно освещать сверху, для плоскостных и рельефных предметов, расположенных на вертикальной плоскости, лучше использовать боковое и нижнее освещение [10].

Информацию человек получает с информационных стендов, карточек с подписями под экспонатами. Исходя из этого, делаем вывод, что шрифт не менее важен для информативного ряда.

Традиционно для выставки фотография применяется в качестве фона либо в качестве представления экспоната, который невозможно показать в натуральную величину (например, строение клетки). Также весьма впечатляет применение голографических изображений.

Следует отметить, что при проектировании музейного пространства необходимо закладывать перспективные варианты расширения здания музея с увеличением экспозиции.

Кроме того, возможны такие варианты как: внутренняя перепланировка, рост объемно-планировочной структуры здания, открытие филиалов.

### **Библиографический список**

1. Горгорова, Ю. В. Выявление структуры объемно-графических элементов музейной экспозиции и определение основных принципов их проектирования / Ю. В. Горгорова, И. Ю. Греков // Инженерный вестник Дона :[сайт] — 2013. — №4. — URL: [www.ivdon.ru/uploads/article/pdf/R\\_63\\_gorgorova.pdf](http://www.ivdon.ru/uploads/article/pdf/R_63_gorgorova.pdf) 2088.pdf (дата обращения: 16.02.2021).

2. Васильева, П. О. Музей в цифровую эпоху: Перезагрузка / П. О. Васильева [и др.] — под ред. А. Г. Качкаева, А. В. Михайлова. — Москва : НИУ ВШЭ, Интеллектуальная издательская система Ridero, 2018. — 150 с.

3. Доможирова, Е. А. Проектирование гибких архитектурных форм с использованием взаимных структур / Е. А. Доможирова, Ю. С. Степанова, В. П. Маричева // Инженерный вестник Дона : [сайт]. — 2019. — №2 — URL: [www.ivdon.ru/uploads/article/pdf/IVD\\_15\\_Domozhirova\\_Stepanova\\_Maricheva.pdf\\_58070c3013.pdf](http://www.ivdon.ru/uploads/article/pdf/IVD_15_Domozhirova_Stepanova_Maricheva.pdf_58070c3013.pdf) (дата обращения : 23.02.2021).

4. Приемы и принципы организации экспозиции. Способы размещения экспонатов / StudFiles :[сайт]. — URL: <https://studfile.net/preview/5276048/> (дата обращения : 28.01.2021).

5. Davidson, B. Increased Exhibit Accessibility Through Multi-sensory Interaction / B. Davidson, C. L. Heald, G. E. Hein // Curator. — 1991. — 148 p.

6. Cameron, D.F. A viewpoint: the museum as a communications system and implications for museum education / D. F.Cameron // Curator. — 1968. — 93 p.

7. Трегубов, К. Архитектура музейных пространств / К. Трегубов // Архитектура. 2018. — №1. — С. 63–67.

8. Годерич, Д. Коммуникационные стратегии современного музея: выбор оптимальной модели / Д. Годерич // Музей и национальное наследие: история и современность. IV научно-практическая конференция студентов и аспирантов. — Москва, 2011. — С. 9–17.

9. Щербакова, А. А. Музейное проектирование / А. А. Щербакова, А. В. Лебедев. — Москва: Лаборатория музейного проектирования, Российский институт культурологии, 2009. — С. 58–76.

10. Бакушкина, Е. С. Архитектура современных музейных зданий. Формирование смысловых моделей / Е. С. Бакушкина // Вестник КемГУКИ. — 2016. — № 34. — С. 102–108.

*Об авторе:*

**Сангулия Салима Баталовна**, магистрант кафедры «Архитектура» Донского государственного технического университета (344003, РФ, г. Ростов-на-Дону, пл. Гагарина, 1), [sali.a.salima5@mail.ru](mailto:sali.a.salima5@mail.ru)

*Author:*

**Sanguliya, Salima B.**, Master's degree student, Department of Architecture, Don State Technical University (1, Gagarin sq., Rostov-on-Don, RF, 344003), [sali.a.salima5@mail.ru](mailto:sali.a.salima5@mail.ru)