

УДК 378.4

## ПРОЕКТНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ, ОБУЧАЮЩИХСЯ НА МЕДИАФАКУЛЬТЕТАХ, ПО ПРОБЛЕМАМ СОВРЕМЕННОЙ МЕДИАСРЕДЫ

*К. С. Федоненко, Д. И. Ющенко*

Донской государственный технический университет (г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация)

Тема статьи обусловлена все более усиливающимся влиянием медиасреды на все сферы жизни человека, в том числе и на обучающий процесс в высших учебных заведениях. Рассматривается понятие медиасреды, а также на основе работы Герберта Маршалла Маклюэна анализируются ее значение и роль в современном мире. Описывается одна из форм индивидуального самостоятельного обучения студентов — проектная работа — исследовательская деятельность, направленная на получение новых знаний и практических навыков для творческого решения конкретных задач. В проектной деятельности появляется возможность развивать не только профессиональные навыки и компетенции, но и личностные качества, способствующие повышению собственной конкурентоспособности на существующем рынке труда. Задачей данного исследования является анализ и оценка этого влияния медиасреды, а также определение его перспектив.

**Ключевые слова:** медиасреда, информационная среда, информационные потоки, медиакommunikации, многоканальность, целевая аудитория, проектные решения, моделирование.

## PROJECT WORK OF STUDENTS STUDYING AT MEDIA FACULTIES, BASED ON THE MODERN MEDIA ENVIRONMENT

*K. S. Fedonenko, D. I. Yushchenko*

Don State Technical University (Rostov-on-Don, Russian Federation)

The topic of the article is chosen due to the increasing influence of the media environment on all spheres of human life, including the learning process in higher educational institutions. The concept of the media environment is considered and based on the work of Herbert Marshall McLuhan, its significance and role in the modern world is analyzed. It describes one of the forms of individual independent training of students — project work-research activities aimed at obtaining new knowledge and practical skills for creative solutions to specific problems. In project activities, there is an opportunity to develop not only professional skills and competencies, but also personal qualities that contribute to improving one's own competitiveness in the existing labor market. The purpose of this study is to analyze and evaluate this influence of the media environment, as well as to determine its prospects.

**Keywords:** media environment, information environment, information flows, media communications, multi-channel, target audience, design solutions, modeling.

**Введение.** С наступлением эпохи Интернета и передовых технологий в сфере медиа изменилось не только социологическое общество, направления деятельности человека, но и образовательный процесс. Возникла так называемая медиасреда, поглотившая современное информационное общество. Технологии будущего все больше внедряются в современную жизнь. Уже никто не представляет свою жизнь без Интернета, мобильного телефона и любых других видов средств коммуникации. Такое развитие предопределило повышение уровня мобильности благодаря появлению различных технических новинок и гаджетов, что повысило активность

субъектов в информационной среде. Если изначально в своих научных трудах исследователи рассматривали информационное общество как абсолютно новое пространство, существующее отдельно от реального мира, дополняющее его, то нынешнее отношение исследователей к нему несколько изменилось. Теперь информационное общество рассматривается как «старый мир», подстроившийся под новые условия жизни [1]. Эта трансформация породила совершенно новый уровень развития всех спектров жизни общества — политики, экономики, культурно-массового развития, системы образования, различных социальных аспектов. Рост объема информации и необходимость в управлении информационными потоками видоизменили современную жизнь во всех ее проявлениях.

**Проектная работа студентов, обучающихся на медиафакультетах.** Чтобы оценить особенности современной медиасреды, оказывающие влияние на систему образования в целом, необходимо разобраться в самом понятии термина «медиасреда». Первым термин «медиа» использовал в своих работах канадский ученый и публицист Герберт Маршалл Маклюэн. Он описывал их как совокупность различных предметов, событий и окружающих нас объектов, как-то электричество, устная речь, письменность, дороги и транспорт, гаджеты, СМИ и многое другое [2]. Он называл все эти средства «внешними расширениями человека», то есть представлял их как посредников между миром людей и окружающей средой, дающих человеку больше возможностей, нежели его физические силы, меняющих его мировосприятие. Таким образом, медиасреда — это не только СМИ и медиакоммуникации, это более глубокий процесс внедрения в современную жизнь новой цивилизации.

Поскольку медиасреда захватила все стороны нашей жизни, сделала более углубленным и разносторонним уровень оказываемого влияния средств медиасферы, человеку ничего больше не остается, как приспособлять свою жизнь во всех направлениях ее проявления к новому принципу развития и устройства современного общества. Таким влиянием оказались охвачены все стороны жизни общества, и образовательный процесс просто не мог остаться в стороне. Доступность образовательной и научной информации не ограничивается только лишь учебными библиотеками или учебными материалами. В помощь студенту предоставлено множество площадок, дающих неограниченные возможности при поиске, переработке и анализе всевозможной информации.

В последнее время важным аспектом обучения на факультетах мультимедийных технологий стал индивидуальный подход, личная, самостоятельная работа, опирающаяся на получаемые знания. Это такая внеаудиторная деятельность, которая вовлекает студента в исследовательскую, аналитическую и практическую работу, называемую проектной. Проектная деятельность направлена на углубление полученных знаний и приобретение практических навыков, а также на развитие разносторонних компетенций в изучаемых областях [3]. Такая деятельность может осуществляться как внутри, так и вне аудиторий, а возможно даже и вне вузов. Она дает возможность расширить поле зрения при обучении, сделать контакт преподавателя со студентом более тесным и плодотворным, применить на практике полученные знания и навыки, а также выйти за рамки своего направления подготовки. В условиях медиасреды самостоятельность пользователя предусматривает более расширенный выбор жизненных маршрутов — творческих, образовательных, профессиональных. Студент индивидуально может определиться с подбором конкурсов, грантов, работодателей и т. д. Появляются более широкие возможности по определению своей целевой аудитории и ориентации на потребителя, персонализации контента [4]. Существующая медиасреда оказывает неоценимую помощь в определении направления деятельности, предоставляя опору на существующий опыт, как отечественный, так и зарубежный. Появляются возможности включаться в более расширенные

коммуникации, изучать продукты творческой и исследовательской деятельности предшественников, сравнивать свою компетенцию не только с компетенцией студентов своей группы, но и других групп, факультетов, вузов. Это придает студенческой работе новый толчок, новый импульс, определяет новые цели.

В условиях постоянного качественного преобразования медиасреды не только формируются современные профессиональные компетенции студентов, но и создаются условия для становления определенных личностных качеств, непрерывного профессионального развития как внутри, так и вне вуза [5].

Примером такого профессионального становления студентов ДГТУ может послужить проект по созданию территориального кластера виноделов «Долина Дона», методологической основой исследования которого является анализ. Участники этого проекта объединены одной общей темой — стратегией развития виноградарства и производства винодельческой продукции в Ростовской области. Данный проект ставил перед собой определенные цели: реализация различных программ, направленных на развитие виноделия и виноградарства, от регионального до международного уровня, а также на повышение конкурентоспособности среди участников кластера. Здесь ярко и профессионально проявили себя студенты различных медиаспециальностей — будущие журналисты, дизайнеры, программисты и т. д. Кластер содержит большой список участников: виноделы, предприниматели, образовательные учреждения, банки, гостиницы, типографии, научные учреждения и другие заинтересованные объекты инфраструктуры области. Проект реализуется в различных медиаформатах: разработан действующий сайт, выпускается журнал «Долина Дона», в редакции которого работают студенты вуза, а в редколлегию входят преподаватели. Данный проект послужил хорошим фундаментом и стартом для профессионального роста многих его разработчиков. Каждый на основании полученных знаний и навыков в той области, которая была наиболее близка направлению и роду будущей деятельности, реализовал себя как грамотный специалист, способный составить достойную конкуренцию и занять свою нишу на рынке труда. Таким образом, обучающиеся смогли принять участие в разработке первого российского винного кластера — масштабного проекта — тем самым получив колоссальный опыт и дополнение к портфолио.

**Заключение.** Возможности, создаваемые условиями медиасреды, позволяют каждому заинтересованному студенту определять стратегию своего дальнейшего профессионального развития и совершенствования, сохранять и развивать свою конкурентоспособность на существующем рынке труда. Тем самым повышается планка его проектных решений на самом высоком конкурентном уровне. Вовлечение в медиасреду позволяет каждому быть готовым к повышению скорости принятия решений, умению решать задачи на базе информационных и коммуникационных технологий, к применению новых способов интеллектуальной деятельности, таких как моделирование или планирование в краткосрочной или долгосрочной перспективе. В помощь студенту предлагается построение аудиовизуальных образов — диаграмм, интеллект-карт и т. д. Кроме того, появляется возможность анализировать новые социальные возможности и использовать сетевые коммуникации. При этом работа над проектными решениями обогащается новым социальным, гуманитарным, культурным смыслом [6].

Виртуальные экскурсии студента в мир медиасферы расширяют его профессиональный кругозор, помогают осознать необходимость в дальнейшем самообучении и самореализации, в изучении иностранных языков и приобретении навыков своей будущей деятельности. Это расширяет интеллектуальные возможности, помогает овладеть широким спектром важных для работы компетенций, влечет за собой личностное развитие.

**Библиографический список**

1. Ахиезер, А. С. Россия: критика исторического опыта : (социокультурная динамика России). Т. 2. / А. С. Ахиезер. — 2-е изд., перераб. и доп. — Новосибирск : Сиб. хронограф, 1997. — 594 с.
2. Маклюэн, Г. М. Понимание медиа: внешние расширения человека / Г. М. Маклюэн. — Москва : КАНОН-пресс-Ц ; Жуковский : Кучково поле, 2003. — 464 с.
3. Дубовер, Д. А. Метод проектной работы как фактор успешного медиаобразования в школах полного дня ФРГ / Д. А. Дубовер // Концепт. — 2018. — № 10. — С. 113–125.
4. Носкова, Т. Н. Коммуникативная компетентность студента в современной информационной образовательной среде / Т. Н. Носкова, О. В. Яковлева // Известия Санкт-Петербургской лесотехнической академии. — 2012. — № 19. — С. 255–265.
5. Почепцов, Г. Г. Коммуникативные технологии двадцатого века / Г. Г. Почепцов. — Москва : Рефл-бук ; Киев : Ваклер, 2000. — 352 с.
6. Экспериментальные методики образовательных взаимодействий в виртуальной среде / Т. Н. Носкова, О. Н. Шилова, Е. А. Тумалева [и др.]. — Сборник статей. — Санкт-Петербург : Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена. — 2012. — 138 с.

*Об авторах:*

**Федоненко Карина Сергеевна**, магистрантка кафедры «Медиапроизводство» Донского государственного технического университета (344003, РФ, г. Ростов-на-Дону, пл. Гагарина, 1), [fedonenko.karina@yandex.ru](mailto:fedonenko.karina@yandex.ru)

**Ющенко Дина Ивановна**, магистрантка кафедры «Медиапроизводство» Донского государственного технического университета (344003, РФ, г. Ростов-на-Дону, пл. Гагарина, 1), [dina\\_pshonko@mail.ru](mailto:dina_pshonko@mail.ru).