

УДК 32.019.5

UDC 32.019.5

**ОРГАНЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫХ
(ПРЕДСТАВИТЕЛЬНЫХ) ОРГАНОВ
ВЛАСТИ В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ:
КОММУНИКАТИВНЫЙ АСПЕКТ
ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИИ.**

**THE LEGISLATIVE (REPRESENTATIVE)
BODIES IN THE ROSTOV REGION: THE
COMMUNICATIVE ASPECT OF
INSTITUTIONALIZATION**

Я. Э. Макуха

Донской государственный технический
университет, Ростов-на-Дону,
Российская Федерация

yana.m94@yandex.ru

Охарактеризована специфика коммуникационного взаимодействия органов государственной власти на региональном уровне. Выявлены особенности коммутативного взаимодействия органов власти Ростовской области, а также основные субъекты коммуникационного взаимодействия органов власти.

Ключевые слова: коммуникационное взаимодействие, органы государственной власти, региональный уровень.

Введение. Информационно-коммуникативная деятельность органов государственной власти является одним из важнейших элементов системы управления государством. Управленческие функции реализуются посредством взаимодействия между индивидами, социальными группами с помощью коммуникации и обмена информацией.

Изучением вопросов взаимодействия органов власти и общества занимаются специалисты из различных областей научного знания, считающие, что данная тема является очень актуальной для современной России. Коммуникативная деятельность органов государственной власти в современном российском обществе имеет свою специфику, которая связана с появлением и развитием связей с общественностью в начале 90-х годов прошлого века.

Основная часть. Коммуникационные возможности органов власти заключаются не только в наличии эффективных информационных каналов, но и в способности общаться с населением, политическими партиями, общественными организациями, обосновывать принятые решения, воспринимать запросы различных социальных групп.

За последние несколько лет отношения между государственными структурами, общественными объединениями и обществом стали улучшаться именно за счет профессионального использования коммуникационных каналов и формирования общественных связей.

Любой орган государственной власти представляет собой социальную организацию, которая с позиции теории коммуникационного взаимодействия определяется как форма

Y. E. Makukha

Don State Technical University, Rostov-on-Don,
Russian Federation

yana.m94@yandex.ru

The article characterizes the specific features of communication of government bodies at the regional level. The article considers the peculiarities of interaction of Rostov region government bodies, as well as the basic subjects of the communication of these bodies.

Keywords: communication interaction, government bodies, regional level.

взаимодействия людей, направленная на выполнение определенной общественно значимой функции.

Такое взаимодействие органов государственной власти обеспечивается и выражается посредством:

- распределения функций, что в совокупности образует горизонтальную специализацию;
- системы официальных отношений, которые регламентируются юридическими предписаниями;
- системы коммуникаций, включающих в себя средства и каналы передачи информации;
- субординации должностей, что является вертикальной специализацией.

Функциями информационно-коммуникативной деятельности органов государственной власти выступают:

- прогнозирование общественно-политических процессов;
- вовлечение общественности в государственное управление;
- публичная легитимизация (оценка власти, признание ее общественностью);
- установление и расширение контактов с гражданами и организациями;
- формирование благоприятного имиджа органов государственной власти;
- информирование общественности о принимаемых решениях;
- анализ общественной реакции на деятельность органов государственной власти и ее должностных лиц;
- изучение и формирование общественного мнения;
- изучение гражданского самочувствия народа;
- содействие в выборе стратегических решений.

Коммуникации в системе органов государственного управления — это обмен информацией с помощью имеющейся системы символов, а также социальное взаимодействие, направленное на регулирование работы государственных институтов. Коммуникации предполагают определенную последовательность действий их участников для достижения конкретной цели, следовательно, их можно рассматривать как процесс.

Основа процесса коммуникации — взаимодействие элементов управленческой структуры: подразделений и должностных лиц. Такое взаимодействие по содержанию может быть административным, информационным, техническим.

Основным субъектом информационно-коммуникационной деятельности органов власти в Ростовской области до 2014 года было Министерство внутренней и информационной политики Ростовской области. Однако в соответствии со ст. 60 Устава Ростовской области, указом Губернатора Ростовской области от 05.02.2014 г. № 11 «О структуре Правительства Ростовской области и структуре органов исполнительной власти Ростовской области», распоряжением Правительства Ростовской области от 02.04.2014 г. № 119 «О мерах по реализации указа Губернатора Ростовской области от 05.02.2014 г. № 11» Министерство внутренней и информационной политики Ростовской области было упразднено.

Правопреемником Министерства внутренней и информационной политики Ростовской области является Правительство Ростовской области. На сегодняшний день в структуре правительства создано три управления, осуществляющих информационно-коммуникативную деятельность:

- управление информационной политики;

- управление региональной и муниципальной политики;
- управление социально-политических коммуникаций.

Задача наладить и вести диалог между властью и политическими партиями стоит перед консультативным советом общественных объединений при Главе администрации (Губернаторе) Ростовской области.

Необходимо отметить, что консультативный совет в Ростовской области был создан задолго до возникновения Общественной палаты. В текущем году его задачи и полномочия значительно расширены. В новый состав Совета входят 50 представителей разных общественных объединений — профсоюзов, молодежных, студенческих, ветеранских организаций, казачества, творческих союзов, отделений политических партий. Консультативный совет — своеобразная площадка для прямого диалога общественности и органов власти.

Кроме вышеперечисленных структур, основными субъектами коммуникационного взаимодействия органов власти на уровне Ростовской являются Комитет по связям с политическими партиями, общественными объединениями и национальными отношениями Администрации Ростовской области, Пресс-служба Губернатора Ростовской области, Пресс-служба Правительства Ростовской области и т.д.

Закключение. Коммуникация выступает важным объектом управления, являясь не только процессом обмена информацией, задачами, ценностями, но и своеобразным зеркалом происходящего в государстве. Управляя коммуникацией, активно воздействуя на ее компоненты, органы государственной власти реализуют свои сильные стороны и нейтрализуют слабые. Только своевременно налаженная коммуникация позволяет ориентироваться в государственных процессах и воздействовать на них.

Библиографический список.

1. Устав Ростовской области. Областной закон Ростовской области от 26 мая 1996 года № 19-ЗС (ред. 23.11.2015) [Электронный ресурс] / Консорциум кодекс. — Режим доступа : <http://docs.cntd.ru/document/804914240> (дата обращения : 11.05.16).
2. О Правительстве Ростовской области. Областной закон Ростовской области от 01.08.2011 года № 635-ЗС (ред. 23.11.2015) [Электронный ресурс] / Официальный портал Правительства Ростовской области. — Режим доступа : <http://www.donland.ru/documents/O-Pravitelstve-Rostovskojj-oblasti?pageid=128483&mid=134977&itemId=21400> (дата обращения : 16.05.16).
3. Указ Губернатора Ростовской области от 05.02.2014 № 11 «О структуре Правительства Ростовской области и структуре органов исполнительной власти Ростовской области» [Электронный ресурс] / Официальный портал Правительства Ростовской области. — Режим доступа : <http://www.donland.ru/documents/O-strukture-Pravitelstva-Rostovskojj-oblasti-i-strukture-organov-ispolnitelnoj-j-vlasti-Rostovskojj-oblasti?pageid=128483&mid=134977&itemId=20615> (дата обращения : 17.05.16).
4. Блудова, А. Г. Особенности взаимодействия субъектов политической коммуникации в пространстве политической культуры: региональный аспект / А. Г. Блудова // Вестник Южно-Уральского гос. ун-та. — 2012. — № 10 (269). — С. 1312–1314.
5. Бойко, В. И. Политические коммуникации в современной России / В. И. Бойко, Д. М. Михайличенко. — Москва : Кнорус, 2014. — 67 с.



6. Грачев, М. Н. Политическая коммуникация: теоретические концепции, модели, векторы развития / М. Н. Грачев. — Москва : Прометей, 2014. — 98 с.
7. Лозоватский, С. Н. Политический PR / С. Н. Лозоватский, Н. Б. Орлова. — Москва : Знание, 2014. — 117 с.
8. Чудинов, А. П. Современная политическая коммуникация / А. П. Чудинов. — Екатеринбург : Урал. гос. пед. ун-т, 2010. — 252 с.
9. Тарашвили, Е. Связи с общественностью в государственных структурах [Электронный ресурс] / Международный пресс-клуб. — Режим доступа : http://pr-club.com/techn_15.htm (дата обращения: 11.05.2016).