

УДК 675.02

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ
ТРЕБОВАНИЙ К ПАРАМЕТРАМ КОЖИ
НА ОСНОВАНИИ ЭКСПЕРТНОГО
МЕТОДА***М. Г. Храпач*

Донской государственный технический университет Ростов-на-Дону, Российская Федерация
margosha111993@ukr.net

Рассмотрены результаты исследования потребительских параметров качества изделий из кожи с помощью экспертного метода, выявлены особо значимые для потребителей параметры путем ранжирования показателей.

Ключевые слова: качество, экспертный метод, ранжирование, потребительские свойства, параметры кожи.

Введение. Кожа является одним из древнейших универсальных материалов, который используется в повседневном обиходе. Из кожи производят различные виды одежды, обуви и мебель. Изделия из этого материала имеют высокую стоимость, так как технология производства кожи сложная, трудоемкая, занимает много времени и требует значительных капиталовложений. Многие покупатели предпочитают изделия из кожи благодаря её высокому качеству. Все изделия из кожи нуждаются в постоянном уходе для сохранения эксплуатационных характеристик [1].

Определение потребительских параметров изделий из кожи. Для реставрации и ремонта кожаных изделий по всем миру открываются специализированные предприятия. Для успешного развития и конкурентоспособности предприятия необходимо владеть информацией о предпочтениях покупателей, параметрах качества продукции и др.

Кожа, как сырье производства, может характеризоваться множеством различных параметров. Проведя обзор научной литературы [1-4] выделено 7 параметров, оказывающих максимальное влияние на потребительские свойства кожи: износостойкость; цвет; мягкость; функциональная пригодность; ремонтпригодность; водонепроницаемость; запах.

Для выявления наиболее весомого показателя использовался экспертный метод. В качестве респондентов привлекались 28 человек, распределенные на 4 категории (табл. 1). Опрашиваемый контингент условно разделён по возрасту на молодежь (до 30 лет) и зрелый возраст (после 30 лет) согласно теории развития личности Э. Эриксона [5].

В процессе опроса каждой категории респондентов были получены оценки от 1 балла до 7 баллов. Результаты данного опроса приведены в таблице 1.

UDC 675.02

**DETERMINATION OF CUSTOMER RE-
QUIREMENTS TO SKIN CHARACTER-
ISTICS ON THE BASIS OF EXPERT
METHOD***M. G. Khrapach*

Don State Technical University Rostov-on-Don,
Russian Federation
margosha111993@ukr.net

The article considers the results of studies of consumer leather products quality characteristics using the expert method. With the help of the indicators ranking the author identifies essential for consumers' characteristics.

Keywords: quality, expert method, ranking, consumptive qualities, skin characteristics

Таблица 1

Результаты определения требований к параметрам кожи по мнению потребителей

Категория	Действие	Износосостоятельность	Цвет	Мягкость	ФП	Ремонтопригодность	Водонепроницаемость	Запах	Σ
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Мужчины до 30 лет	Хср.	6,43	4	1,57	5,14	6,14	3,28	1,42	
	Σ	45	28	11	36	43	23	10	196
	Кв.сумма	2025	784	121	1296	1849	529	100	6704
Мужчины после 30 лет	Хср.	6	3,42	4,14	6,71	4,57	1,71	1,42	
	Σ	42	24	29	47	32	12	10	196
	Кв.сумма	1764	576	841	2209	1024	144	100	6658
Женщины до 30 лет	Хср.	3,14	6	6	4,42	4,14	3	1,28	
	Σ	22	42	42	31	29	21	9	196
	Кв.сумма	484	1764	1764	961	841	441	81	6336
Женщины после 30 лет	Хср.	2,28	6,57	6,14	3,71	5,28	1,28	2,71	
	Σ	16	46	43	26	37	9	19	196
	Кв.сумма	256	2116	1849	676	1369	81	361	6452
Все респонденты	Хср.	4,46	5	4,46	5	5,03	2,32	1,71	

Для определения мнения опрошенных респондентов производился расчёт коэффициента конкордации по формуле (1), который позволяет количественно рассчитать согласованность мнений экспертов по каждой из 4 категорий:

$$W = \frac{12S}{m^2(n^3 - n)} \quad (1)$$

где S — сумма квадратов отклонений суммы m -рангов от средней величины;

m — число ранжируемых признаков;

n — число ранжируемых единиц (число наблюдений).

Полученные результаты расчёта коэффициента конкордации представлены в таблице 2. Значение коэффициента для каждой категории стремится к 1, что говорит о согласованности мнения экспертов.

Таблица 2

Значения коэффициента конкордации

Категория	Коэффициент конкордации, W
Мужчины до 30 лет	0,89
Мужчины после 30 лет	0,85
Женщины до 30 лет	0,62
Женщины после 30 лет	0,70

Для наглядности результаты ранжирования сведены в график, представленный на рисунке 1.

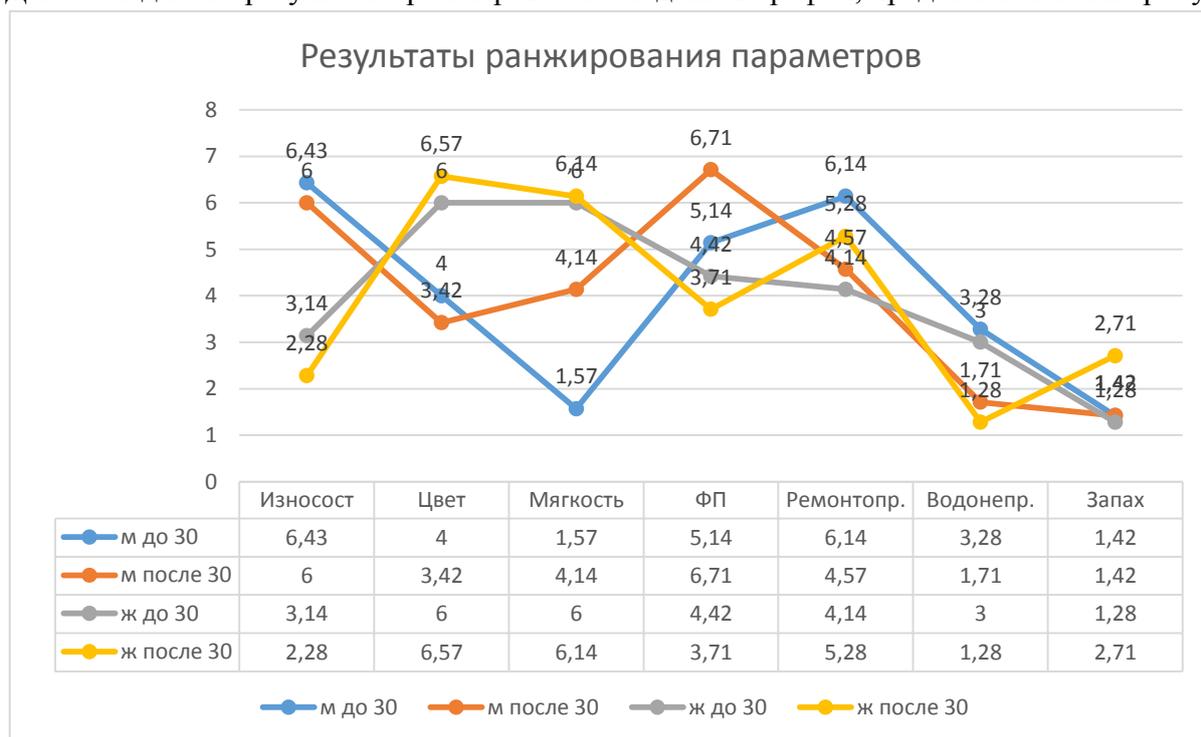


Рис. 1. График результатов ранжирования параметров кожи

Изучив результаты ранжирования, можно сделать вывод, что каждая из 4 групп респондентов имеет своё мнение относительно важности параметров, влияющих на свойства кожи, а именно:

- мужчины до 30 лет считают, что важны износостойкость и ремонтпригодность;
- мужчины после 30 лет наиболее ценят функциональную пригодность;
- женщины до 30 придерживаются мнения о весомости сразу 2 показателей: цвета и мягкости;
- женщины после 30 отдадут в первую очередь предпочтение цвету.

Заключение. Проведенное исследование потребительских требований к параметрам изделий из кожи показало, что мнение всех групп респондентов не согласованно. Однако такие параметры как ремонтпригодность и цвет изделий являются наиболее предпочтительными среди потребителей.

Библиографический список.

1. Филиппова, С. Н. Изделия из кожи / С. Н. Филиппова. — Москва : АСТ, 2003. — 152 с.
2. Черкизова, Е. Е. Кожа. Техника. Приёмы. Изделия. / Е. Е. Черкизова. — Москва : «Пресс-книга», 2004. — 210 с.
3. Яньшин, П. В. Психология и психосемантика цвета / П. В. Яньшин. — Самара : «Культ-Издат», 1996. — 218с.
4. Собчик, Л. Н. Метод цветовых выборов: Модифицированный цветовой тест Люшера / Л. Н. Собчик. — Москва : «Пресс-книга», 1990. — 75 с.
5. Элкин, Э. Эрик Эриксон и восемь стадий человеческой жизни / Э. Элкин. — Москва : Когито-центр, 1996. — 168 с.