

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ



УДК 330.101.54

Основные подходы к оценке эффективности деятельности современной организации

Е.А. Заиченко, Т.Н. Тухканен

Донской государственный технический университет, г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация

Аннотация

Рассматриваются основные подходы к оценке эффективности деятельности современной организации. Анализируются традиционные и современные подходы, включая затратный подход, ресурсный подход, многокритериальные методы, а также подходы, ориентированные на оценку нематериальных активов и интеллектуального капитала. Обосновывается необходимость комплексного подхода к оценке эффективности, учитывающего как количественные, так и качественные показатели, а также стратегические цели и особенности внешней среды. Результаты исследования могут быть использованы для совершенствования систем управления и повышения конкурентоспособности организаций.

Ключевые слова: оценка эффективности, ресурсный подход, затратный подход, многокритериальный подход, управление организацией

Для цитирования. Заиченко Е.А., Тухканен Т.Н. Прием игры слов в англоязычных произведениях детективного жанра. *Молодой исследователь Дона*. 2025;10(2):115–119.

Main Approaches to Assessing the Effectiveness of a Modern Organization

Elena A. Zaichenko, Tatyana N. Tukhkanen

Don State Technical University, Rostov-on-Don, Russian Federation

Abstract

The article discusses the main approaches to assessing the effectiveness of modern organizations. It analyzes traditional and innovative methods, including the cost-based approach, resource-based approach, multi-criteria methods, and approaches focused on intangible assets and intellectual capital. It also emphasizes the importance of an integrated approach that considers both quantitative and qualitative indicators as well as strategic goals and environmental factors. The research results can be used to improve management systems and increase the competitiveness of organizations.

Keywords: effectiveness assessment, resource approach, cost approach, multi-criteria approach, organization management

For Citation. Zaichenko EA, Tukhkanen TN. Main Approaches to Assessing the Effectiveness of a Modern Organization. *Young Researcher of Don*. 2025;10(2):115–119.

Введение. В условиях современной экономической парадигмы функционирование значительного числа организаций оказывает существенное влияние на экономическое благосостояние государства. Позитивное экономическое состояние страны является индикатором её способности к устойчивому развитию и стабильному функционированию. Для обеспечения устойчивого функционирования организаций необходимо осуществление систематического контроля их деятельности, представляющего собой комплекс мероприятий, включающий в себя оценку эффективности работы за определенный период. Проблема оценки эффективности деятельности организации остается предметом постоянного изучения и анализа со стороны научного сообщества.

Однако, несмотря на обилие исследований, посвященных повышению эффективности деятельности хозяйствующих субъектов, в научном сообществе до настоящего времени не формировался единый общепринятый подход к оценке их эффективности. Многие исследователи придерживаются точки зрения, согласно которой оценка эффективности деятельности организации должна основываться на анализе экономических аспектов. В зарубежной и отечественной экономической литературе особое внимание привлекают модели оценки эффективности инновационной деятельности, которые основываются на модификации системы ключевых показателей эффективности (KPI) в контексте стратегического управления предприятием.

В понятии экономической эффективности деятельности организации отражается соотношение между ресурсами, инвестированными в её экономическую активность, и результатами, полученными впоследствии, которые чаще всего выражаются в величине полученной прибыли или убытка. Анализ экономической эффективности считается ключевым методом оценки состояния организации. Не следует считать, что организация сможет эффективно функционировать, находясь в изоляции от других компаний; это невозможно в современных экономических условиях. Таким образом, можно утверждать, что экономика не может существовать без внешних отношений между компаниями [1].

На сегодняшний день руководителям организаций необходимо решать новые и более глобальные задачи. Для успешного их решения требуется поиск новых методов анализа и оценки деятельности организаций. Решение этой проблемы стало особенно актуальным, поскольку от умения самостоятельно оценивать, анализировать и прогнозировать перспективы своей организации, а также учитывать все воздействующие факторы зависит ее жизнеспособность.

Теория эффективности как наука представляет собой объемное направление, которое включает в себя анализ и оценку качества работы организации и целесообразности затраченных усилий для достижения намеченных целей. Понятие эффективности, как многоаспектной экономической категории, формируется под влиянием множества факторов, таким образом, для организаций с различной направленностью требуются разные подходы к оценке их деятельности [22].

Авторы [3] в своем учебном пособии выделяют несколько трактовок понятия «эффективность»: результат; соответствие между полученными и плановыми результатами; разнообразие систем по функционалу; показатель удовлетворенности работой; вероятность достижения целевых показателей; соотношение реального и нормативного эффектов.

Среди концепций выделяют четыре вида экономической эффективности (рис. 1) [4].

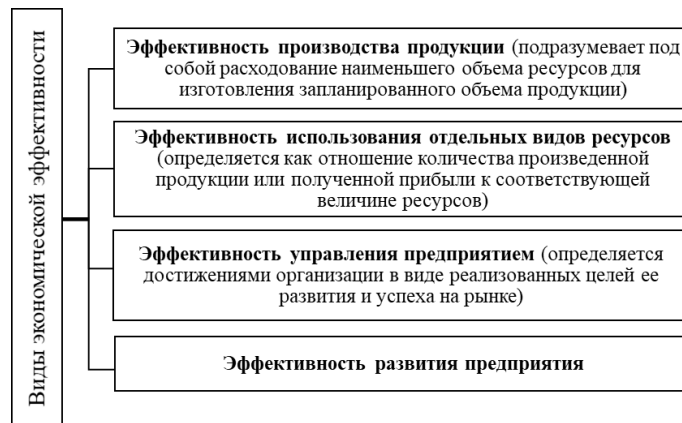


Рис. 1. Виды экономической эффективности

Эти виды экономической эффективности позволяют комплексно оценивать работу организации, принимая во внимание как текущие производственные процессы, так и долгосрочные стратегические цели.

Рассмотрение эффективности как сложной, многоаспектной категории способствовало появлению новых подходов к её оценке. Среди них можно выделить систему ключевых показателей эффективности, а также стоимостной подход. На сегодняшний день отсутствует единственная классификация подходов к оценке эффективности деятельности современного предприятия. Тем не менее, интерес представляет классификация, предложенная Е.В. Коробейниковой, которая делит подходы на традиционные и современные (рис. 2) [5].

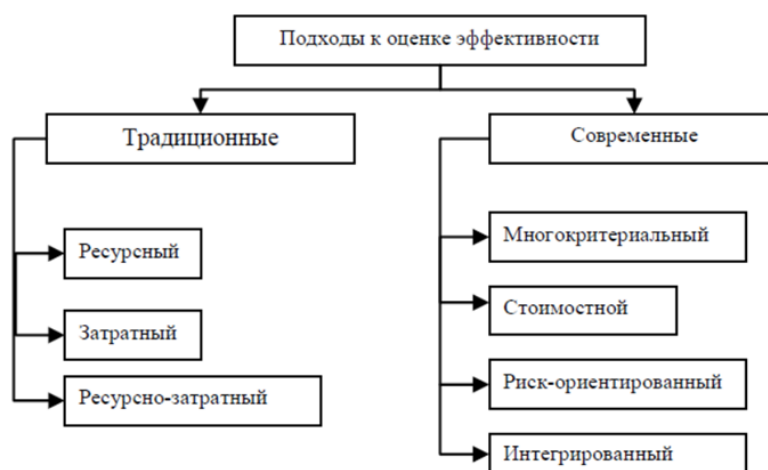


Рис. 2. Подходы к оценке эффективности

В представленной классификации автор делит способы оценки работы предприятия на традиционные и современные подходы. Традиционные подходы, такие как ресурсный, затратный и ресурсно-затратный, хорошо известны специалистам в области экономики и управления организациями и их применение остается распространенным в практике анализа деятельности предприятий и оценки их эффективности.

Ресурсный подход. Этот метод оценки, базирующийся на ресурсах организации, рассматривает экономическую эффективность как комплексную оценку итоговых результатов деятельности, достигнутых благодаря использованию ресурсов, привлеченных в течение определенного периода для осуществления данной деятельности. Он позволяет оценить, насколько эффективно компания находит применение своим ресурсам для достижения поставленных целей. Метод помогает выявить, какие ресурсы требуют оптимизации, чтобы повысить общую производительность и результативность. Таким образом, недостатком данного подхода является отсутствие учета расходов текущего периода, что создает сложности с определением и измерением необходимых ресурсов.

Затратный подход к оценке эффективности организации представляет собой методологию, основанную на всестороннем анализе совокупности затрат, связанных с реализацией операционной деятельности. Он акцентирует внимание на квантификации финансовых ресурсов, направленных на производственный цикл (производство товаров или оказание услуг), а также на поддержание функциональности инфраструктуры и обеспечение непрерывности операционных процессов.

Для проведения оценки эффективности деятельности организаций традиционными подходами используются абсолютные показатели работы предприятия, такие как активы, прибыль, выручка, себестоимость, а также вычисляются относительные показатели, включая рентабельность собственного капитала, рентабельность активов, производительность труда, среднегодовую заработную плату и другие. В результате всех вычислений формируются выводы об эффективности использования ресурсов и затрат, а также о необходимости их оптимизации. Ключевая цель данной методологии заключается в идентификации зон неэффективного расходования ресурсов и разработке стратегий по оптимизации затрат при сохранении заданных параметров качества продукции или предоставляемых услуг.

Каждый из подходов имеет свои достоинства и недостатки. Так, затратный подход представляет собой ценный инструмент для оптимизации бизнес-процессов, что, в свою очередь, может привести к повышению рентабельности хозяйствующего субъекта. Простота расчета и ясность делают его привлекательным, однако он игнорирует создание ценности для потребителя, что иногда приводит к ухудшению качества.

Ресурсно-затратный подход представляет собой более комплексное исследование, которое объединяет в себе анализ использования ресурсов с оценкой понесенных затрат. Такой подход позволяет выявить, насколько эффективно используются имеющиеся у компании ресурсы, и какие затраты связаны с этими процессами. Это дает возможность более точно оценивать экономическую эффективность, находить баланс между расходами и результатами, а также разрабатывать стратегии по улучшению показателей производительности и снижению издержек.

Таким образом, традиционные подходы к оценке эффективности деятельности организаций основываются на сравнении с измерениями, связанными с деятельностью в прошлом и современном состоянии, либо посредством сравнения со стандартными показателями. Проблема этих подходов заключается в недостаточности анализа внешнего воздействия, построения конкурентной среды и прогноза, что затрудняет принятие обоснованных управленческих решений по повышению эффективности деятельности, что в свою очередь влияет на существование организаций в своей нише и в экономической среде страны в целом. Чтобы не отставать от конкурентов и соответствовать стремительно развивающейся экономике, целесообразно использовать современные подходы к

оценке эффективности деятельности организаций, такие как многокритериальный, стоимостной, риск-ориентированный и интегрированный подходы.

Многокритериальный подход к оценке эффективности деятельности организаций основывается на комплексном анализе, который включает выделение и классификацию разнообразных критериев. Этот метод призван учитывать широкий спектр факторов, оказывающих влияние на эффективность функционирования современного предприятия, что обеспечивает всестороннюю оценку его работы и позволяет учитывать как количественные, так и качественные показатели.

Для разработки системы оценки эффективности организации на основе многокритериального подхода необходимо: проанализировать ключевые аспекты развития организации; понять специфику деятельности компании; разработать индивидуальную систему показателей и критериев, руководствуясь принципом разумной достаточности; регулярно актуализировать разработанную систему с учетом изменений как внутренних, так и внешних факторов. Однако недостатком многокритериального подхода являются необходимость разработки сбалансированных систем показателей и сложность в агрегировании разнородных данных.

Стоимостной подход заключается в оценивании стоимости организаций. Этот показатель быстро реагирует на неблагоприятные воздействия различных факторов и отражает качество управления, финансовое состояние и будущие прогнозы компании. При этом нематериальные активы, такие как бренд, репутация и интеллектуальная собственность, сложно оценить в денежном выражении, поэтому использовать только стоимостной подход не вполне целесообразно. Кроме того, данный подход сосредотачивается исключительно на финансовых аспектах, игнорируя социальные и экологические последствия деятельности организации.

Риск-ориентированный подход. Определение рентабельности с учётом риск-менеджмента становится ключевым элементом управления современной организацией. Риск-менеджмент играет значительную роль в создании и максимизации ценности бизнеса, так как он позволяет минимизировать возможные убытки и обеспечить устойчивость организации в условиях неопределенности. Эффективное управление рисками включает в себя идентификацию потенциальных угроз, оценку их влияния на деятельность компании, а также разработку стратегий по минимизации негативных последствий и мониторинг реализации этих мер. Эти факторы делают подход трудоемким и энергозатратным, но выводимая на их основе информация ведет к важным результатам. Интеграция риск-менеджмента в процессы оценки рентабельности повысит точность прогнозирования финансовых результатов и конкурентоспособность организации на рынке.

В исследовании процессов повышения эффективности деятельности организаций отчетливо просматриваются три основных направления интеграции. К ним относятся: объединение различных методологических подходов к оценке; интеграция моделей в рамках одного подхода, направленная на создание более детализированных и комплексных инструментов анализа; интеграция моделей и различных подходов в управлении, учете и анализе. Конечной целью данной интеграции является оптимизация операционных процессов, повышение общей эффективности деятельности и преодоление ограничений, присущих отдельным концепциям, за счет их взаимодополнения [6].

Интегрированный подход может включать как финансовый, так и операционный анализы, социальные и стратегические анализы с использованием различных методик оценки. Это позволяет получить полное представление о состоянии предприятия и планировать дальнейшее развитие. Комплексность, системность и динамичность интегрированного подхода делают его незаменимым инструментом для успешного управления бизнесом в условиях быстро меняющейся внешней среды.

Заключение. Проведенный анализ основных подходов к оценке эффективности деятельности современных организаций показывает, что отсутствует единая универсальная методология, пригодная для всех типов организаций и различных условий внешней среды. Выбор конкретной методики или их сочетания должен основываться на особенностях деятельности организации, её стратегических целях, наличии ресурсов и характеристиках внешней среды.

Современным организациям необходима комплексная оценка эффективности, охватывающая финансовые, операционные, инновационные и социальные аспекты. В условиях экономики знаний критически важно оценивать вклад нематериальных активов и инновационной активности в общий уровень эффективности современного предприятия. Также уровень удовлетворенности и лояльности клиентов выступает одним из ключевых факторов успеха, следовательно, оценка эффективности должна учитывать потребности и ожидания этих клиентов. Методики оценки эффективности должны обладать достаточной гибкостью и способностью к адаптации под изменяющиеся условия внешней среды и стратегические приоритеты организации.

Таким образом, в условиях динамично развивающейся внешней среды и постоянной эволюции социально-экономических процессов, наряду с традиционными подходами к оценке эффективности возникает и получает распространение современная методология. Однако выбор подхода к оценке эффективности деятельности современных организаций остается сложной задачей, требующей учета множества переменных. По мнению авторов,

оптимальным решением представляется разработка персонализированной системы оценки, комбинирующей элементы различных подходов и адаптированной к уникальным условиям деятельности каждой организации.

Список литературы

1. Zelezinskii AL, Arhipova OV, Hodos DV, Kazakova PB. Modern Methods of Evaluating the Effectiveness of the Organization. *Economic Vector*. 2021;(4(27)):65–70. <http://doi.org/10.36807/2411-7269-2021-4-27-65-70>
2. Панфиль Л.А., Муртазина Е.Э. Оценка эффективности деятельности предприятия. *Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований*. 2016;(6–4):753–756.
3. Лапыгин Ю.Н. (ред.), Лапыгин Д.Ю., Лачинина Т.А. *Стратегическое развитие организации*. Москва: КноРус; 2017. 284 с.
4. Болдырева Н.П. Сущность эффективности развития промышленных предприятий в рыночных условиях и ее основные виды. *Интернет-журнал «Науковедение»*. (2015;7(6):1–11. <http://doi.org/10.15862/31EVN615>
5. Коробейникова Е.В. *Современные инструменты оценки и обеспечения эффективности деятельности предприятий*. Кемерово: Кемеровский институт (филиал) РГТЭУ имени Г.В. Плеханова; 2012. 164 с.
6. Тюкавкин Н.М. Методический аппарат анализа и оценки эффективности инновационной деятельности предприятия. *Интернет-журнал «Науковедение»*. 2016;8(1):1–11. <http://doi.org/10.15862/12EVN116>

Об авторах:

Елена Алексеевна Заиченко, студент кафедры экономики и менеджмента Донского государственного технического университета (344022, Российская Федерация, г. Ростов-на-Дону, ул. Социалистическая, 162), zaichenko.lena2015@gmail.com

Татьяна Николаевна Тухканен, доцент кафедры экономики и менеджмента Донского государственного технического университета (344022, Российская Федерация, г. Ростов-на-Дону, ул. Социалистическая, 162), ttn152@gmail.com

Конфликт интересов: авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Все авторы прочитали и одобрили окончательный вариант рукописи.

About the Authors:

Elena A. Zaichenko, Student of Economics and Management Department, Don State Technical University (162, Sotsialisticheskaya Str., Rostov-on-Don, 344022, Russian Federation), zaichenko.lena2015@gmail.com

Tatyana N. Tuhkanen, Associate Professor of Economics and Management Department, Don State Technical University (162, Sotsialisticheskaya Str., Rostov-on-Don, 344022, Russian Federation), ttn152@gmail.com

Conflict of Interest Statement: the authors declare no conflict of interest.

All authors have read and approved the final manuscript.