

УДК 328.3

**ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ
ПАРТИЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТА
В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ***М. А. Макаренко*

Донской государственный технический университет, Ростов-на-Дону, Российская Федерация

maria.alex.makarenko@gmail.com

Рассматриваются основные проблемы развития партийного менеджмента в современной России, формирования политического рынка страны, функционирования внутрипартийного механизма.

Ключевые слова: политическая партия, политический менеджмент, коммуникация, общество, государство

Введение. Процессы глобализации и автоматизации наблюдаются во всех сферах жизни общества, в том числе и в политической. В связи с возрастанием интенсивности партийных коммуникаций наблюдается тенденция к повышению ее значимости в политическом процессе. Оптимизация процесса коммуникационных связей способствует обеспечению эффективного взаимодействия между партийными структурами и общественностью, внутри партий. Институту партий необходимо решать сложную и многогранную задачу — выступать каналом коммуникации государства и общества, организовывая особый вид многовекторных партийно-политических коммуникаций.

Проблемы развития политического менеджмента в России. С появлением демократических институтов и развитием политического рынка, выявлен спрос на политический менеджмент. Вопросами политического и партийного менеджмента занимаются многие современные ученые. В научной литературе существует мнение, что политический менеджмент является неотъемлемой частью современного демократического политического пространства. Демократия — это основа развития политменеджмента. Качество политического менеджмента в стране показывает уровень развития демократических институтов и свобод, отражает все процессы, происходящие в политической системе страны, в том числе скорость и направление ее развития, проблемы и противоречия, достижения и провалы и т.д. [1].

Формирование политического рынка как сбалансированной системы взаимодействия субъектов предполагает развитие организационного уровня его институциональной структуры, который представлен не только органами государственной и местной власти, но и политическими партиями.

Проблемы в развитии партийного менеджмента берут свое начало в «институциональных ловушках» политического рынка России. Политические партии организационно слабы, неразвиты и неспособны составить серьезную конкуренцию государству в производстве и обмене ресурсов общественного влияния, то есть товаров политического рынка [2].

UDC 328.3

**PARTY MANAGEMENT DEVELOPMENT
PROBLEMS IN MODERN RUSSIA***M. A. Makarenko*

Don State Technical University, Rostov-on-Don, Russian Federation

maria.alex.makarenko@gmail.com

The article considers the main party management development problems in modern Russia, the political market formation, functioning of the inner-party processes.

Keywords: Political party, political management, communication, society, state

В российских условиях проблема финансирования политических субъектов практически не регулируется, в результате, на практическом уровне политическая конкуренция нередко принимает вид замаскированной борьбы различных групп влияния, представляющий частный бизнес.

Существование «институциональных ловушек» фактически закрепляет деформированное развитие политического рынка, заставляя его функционировать как квазирынок.

Сложившуюся ситуацию необходимо изменить, устанавливая пределы и формы проникновения маркетинговых принципов в политическую сферу жизни общества и регламентируя формы ответственности органов власти за такое вмешательство. Кроме того, требуется исключить избирательный патронаж и протектирование одних политических субъектов в ущерб другим. Для этого необходимо приложить усилия не только со стороны политических партий, но и органов государственной власти и широких слоев населения.

Проблема развития партийного менеджмента заключается в способе воздействия на процесс принятия властных решений партии. Пики активности современных партий совпадают только с электоральными циклами, а основные задачи партий заключаются в обслуживании прихода к власти элитных групп, легитимация существующего политического режима, а так же реализация инициатив правящей группы, что в корне неправильно [3].

Политические партии в России функционируют на основании Федерального закона «О политических партиях» и согласно правкам к ФЗ от 02.04.2012 г. Политическая партия — это «...общественное объединение, созданное в целях участия граждан Российской Федерации в политической жизни общества посредством формирования и выражения их политической воли, участия в общественных и политических акциях, в выборах и референдумах, а также в целях представления интересов граждан в органах государственной власти и органах местного самоуправления...» [4].

Несмотря на демократические принципы, заложенные в уставы всех политических партий и законодательно закрепленные в Федеральном Законе, в партийном менеджменте наблюдается большое количество проблем.

Одна из ключевых проблем политического менеджмента заключается в том, что при решении кадровых вопросов в современных российских политических партиях практически отсутствует состязательность между кандидатами. Личные качества кандидатов учитываются редко. Состав руководящих органов подбирается в соответствии с иерархией партии «сверху–вниз», а затем формально утверждается на собраниях, конференциях и съездах.

По аналогичной схеме выстроен механизм принятия решений: партийные руководители принимают директивы и спускают их вниз для исполнения, по иерархии управляющих органов, приводя в действие принципы административно-командной системы управления.

Руководители структурных подразделений не уделяют внимания стратегическим проблемам партии, решая текущие вопросы и организуя выполнение директив, от вышестоящего руководства. Процессы и мероприятия, проходящие внутри партии, проводятся в основном по инициативе вышестоящих органов и не всегда обусловлены конечными целями партии. В структуре партии отсутствует информационная система партийного кадрового учета. Из-за этого формирование команд для решения задач не всегда происходит в зависимости от профессиональной подготовки исполнителей, а результаты всей деятельности партии очень сильно зависят от личностных характеристик руководителей [5].

В этом случае участники сконцентрированы на процессе исполнения и не имеют мотивации для достижения качественного результата.

Для изменения сложившейся ситуации следует ввести показатели эффективности каждой поставленной задачи и регламентировать действия участников процесса, что позволит планировать и контролировать процесс, достигая оптимальных показателей.

Заключение. В развитии партийного менеджмента существует множество проблем, среди которых можно выделить глобальные и локальные проблемы. Глобальные проблемы напрямую связаны с формированием политического маркетинга в России, существованием институциональных ловушек и общего несовершенства российской политической системы. Для решения проблем политического менеджмента инициатива должна исходить не только со стороны политических партий, но и органов государственной власти и широких слоев населения.

К локальным проблемам развития политического менеджмента можно отнести существующий механизм принятия решений внутри партии. Процесс развития партийного менеджмента тормозится из-за кадровой политики на местах, в соответствии с которой кадры назначаются не путем голосования, а согласно иерархии партии «сверху–вниз».

Для решения проблем политического менеджмента необходимо внедрение регламентов и автоматизация организационных процессов партии, что позволит ускорить реакцию на изменения внешней среды и повысить эффективность деятельности партии в целом.

Библиографический список.

1. Восканян С. С. Практика политического менеджмента в России: состояние, проблемы, сценарии развития [Электронный ресурс]./ С. С. Восканян. — режим доступа : URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/praktika-politicheskogo-menedzhmenta-v-rossii-sostoyanie-problemy-stsenarii-razvitiya-1> (дата обращения: 08.05. 2016).
2. Квасова, Г. О. Политический рынок и порядок общества: институциональное и историко-правовое измерение./ Г. О. Квасова, Г. С. Працко, В. Ю. Шпак. — Москва : Вузовская книга, 2013. — 272 с.
3. Жедь, Б. А. Социальный ресурс конкурентоспособности современных российских политических партий. [Электронный ресурс]. / Б. А. Жедь. — режим доступа : URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnyy-resurs-konkurentosposobnosti-sovremennyh-rossiyskih-politicheskikh-partiy> (дата обращения: 08.05.2016).
4. О политических партиях: федер. закон: [принят Гос. Думой 11 июля 2001 г. с изменениями и дополнениями по состоянию на 02 апреля 2012 г.]// Собрание законодательства РФ. — 2012.
5. Корнеев, Л. Г. Применение процессного подхода к управлению политической партией/ Л. Г. Корнеев // Вопросы политологии. — 2013. — №3. — с. 60–73.