

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ



УДК 379.822

Современные практики военно-исторических реконструкций: трансмедийный аспект

О.В. Степаненко

Донской государственный технический университет (г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация)

Аннотация. Рассматриваются современные практики военно-исторических реконструкций с точки зрения использования трансмедийных технологий. В условиях цифровизации в культурной сфере происходит двусторонний целенаправленный процесс: проникновение медиатехнологий в культурный продукт военно-исторических реконструкций и влияние военно-исторических реконструкций на продвижение кейсов трансмедийных технологий, их событийного и информационного контента в интернет-ресурсах.

Ключевые слова: военно-исторические реконструкции, трансмедийность, компьютерные игры, медиатехнологии, цифровые платформы, медиаресурсы, мультиплатформенность

Modern practices of military historical reenactment: transmedia aspect

Olesya V. Stepanenko

Don State Technical University (Rostov-on-Don, Russian Federation)

Abstract. The article deals with modern practices of military historical reenactments from the point of view of transmedia technologies. In the context of digitalization in the cultural sphere, a two-way process is taking place: the penetration of media technologies into the cultural product of military historical reenactments, and the influence, close interaction of military historical reenactments on the promotion of cases of transmedia technologies, their event and information content in Internet resources.

Keywords: military historical reenactment, transmedia, computer games, media technologies, digital platforms, media resources, multi-platform

Введение. В современном культурном пространстве военно-исторические реконструкции представляют собой сравнительно новую форму гражданско-патриотического воспитания, формирования исторической памяти учащейся и студенческой молодежи. Им посвящено большое количество научных работ. Однако феномен военно-исторических реконструкций в разрезе использования трансмедийного формата еще не стал предметом исследований. Трансмедийный подход представляет собой систему информационно-коммуникационных технологий, инструментарием которых являются современные виды медиа, онлайн-форматы и цифровые платформы. Трансмедийность — особая возможность расширения сюжета посредством различных видов медиа: компьютерных игр, сайтов, групп в социальных сетях, настольных игр, фильмов, книг, комиксов, игрушек, анимации. Феномен трансмедийности заключается в том, что произведения различных видов медиа, рассматривая общую сюжетную линию с различных ракурсов, дополняют друг друга, образуя при этом целостную форму уникального многогранного культурного продукта.

Основные положения данной работы могут послужить предпосылкой для разработки и создания в информационном пространстве трансмедийного культурного продукта, представляющего собой трансформацию современных практик военно-исторических реконструкций и специфического опыта восприятия современных масс-медиа. Этот продукт впоследствии может быть использован в культурно-образовательном процессе патриотического воспитания молодого поколения.

Цель представленного исследования — определение роли трансмедийных технологий в популяризации военно-исторических реконструкций фестивального формата. Для ее достижения необходимо решить следующие задачи: раскрыть и конкретизировать сущность понятия «историческая реконструкция», охарактеризовать ее виды, проанализировать взаимосвязь между повышенным интересом к медиа-информации в области исторических реконструкций у молодежи и увеличением количества молодых участников и посетителей военно-исторических фестивалей.

Основная часть. Современные масс-медиа проникли во все сферы жизнедеятельности человека, во все форматы коммуникаций. Можно долго говорить об их положительном и негативном влиянии на человека. Однако отрицать этот процесс и степень его значимости и влияния невозможно.

В поле научной проблематики, связанной с трансмедийностью, работают М. Л. Зайцев, Е. В. Логвина, И. И. Кошин, О. В. Кошина, М. В. Медведев. Теоретический обзор исследования феномена исторических реконструкций представлен в научных работах В. К. Донской, С. В. Богданова, Д. А. Николаева, В. Акунова, В. П. Турусова и А. Е. Шадрин. Изучению презентационных форм современных практик военно-исторических реконструкций посвящены труды Е. Л. Суздальцева, Н. С. Божка, Т. Г. Курбат, В. Агнева, Е. М. Веселовой и Е. Л. Драчевой.

Как полагает М. Л. Зайцев в статье «Явление трансмедийности в массовом информационном процессе», под трансмедийностью подразумевается мультиплатформенность (многоканальность) распространения контента. «При использовании данной технологии материалы трансформируются таким образом, что зритель каждый раз воспринимает одно и то же событие под разным ракурсом, поскольку медиаресурсы логически связаны между собой, но одновременно остаются автономными. Принципиальное значение имеет расширение контента и вовлечение аудитории в коммуникационный процесс» [1].

Исторические реконструкции являются одной из инновационных форм организации досуга. Это массовые театральные зрелищные инсценировки под открытым небом на исторические темы, охватывающие различные исторические эпохи, которые зритель видит в режиме реального времени, «здесь и сейчас», и полностью сопричастен к атмосфере происходящих событий. При этом у каждого человека появляется возможность прикоснуться к «живой истории», лично приобщиться к эпохе того или иного исторического события.

В статье «Историческая реконструкция событий — одна из форм событийного туризма» Е. В. Логвина отмечает: «Движение исторической реконструкции является уникальным феноменом культуры, в котором переплетаются многие виды деятельности, такие как наука, искусство, военное дело, спорт и туризм. Воспроизведение исторических событий с каждым годом приобретает все большую популярность, превращаясь в разновидность международного культурного сотрудничества».

Благодаря движению исторической реконструкции возрастает внимание к культурному наследию, появляются новые динамичные формы его актуализации, а также оригинальные методы воспитательной работы с детьми и молодежной аудиторией» [2].

«Историческая реконструкция — сравнительно новый вид событийного туризма, который зародился в начале 1970-х годов и сразу получил распространение в кругу людей, увлекающихся историей и культурой, романтическим духом средневековья и искусством», считает Е. Л. Драчева [3].

Для лучшего понимания сущности исторической реконструкции необходимо сначала дать определение термину «реконструкция». В толковом словаре Д. Н. Ушакова дается такое его определение: «Реконструкция — полное переустройство, переделка чего-либо с целью улучшения либо усовершенствования. Также под реконструкцией понимается восстановление или воссоздание чего-либо по остаткам или же имеющимся письменным, изобразительным и другим источникам» [4].

Под термином «историческая реконструкция» понимается воссоздание материальной и духовной культуры той или иной исторической эпохи и региона с использованием археологических, изобразительных и письменных источников; движение, ставящее перед собой научные цели и использующее метод ролевой игры и научного эксперимента для решения проблем и более глубокого изучения исследуемого вопроса [5].

Статистические данные свидетельствуют о том, что в последние десятилетия отмечается всплеск интереса к историческим реконструкциям во всем мире, особенно — к военно-историческим фестивалям, самому перспективному направлению исторических реконструкций.

Исследователи И. И. Кошин, О. В. Кошина в статье «Развитие исторической реконструкции как составляющей культурно-познавательного туризма» отмечают: «В историческом реконструировании сложилось два крупных направления: «живая история» и «военная реконструкция» [6].

Согласно мнению исследователей, «живая история» представляет собой междисциплинарное направление, целью которого является воссоздание деталей быта, культурных особенностей разных социально-демографических слоев определенной территориальной принадлежности в конкретный исторический период. «Реализуется это или в форме «музея живой истории» (музея под открытым небом), или с помощью организации фестиваля «живой истории», или в форме уроков «живой истории» в школах» [6].

Детально изучив статистику фестивалей и других мероприятий исторической реконструкции, И. И. Кошин и О. В. Кошина отмечают, что большинство исследователей-реконструкторов занимаются изучением военной истории. Зрелищность, динамичность, масштабность, наличие различных визуальных эффектов и спецэффектов событийных мероприятий заметно способствуют росту интереса к военной тематике как у непосредственных участников, так и у зрителей. «Целью военно-исторической реконструкции стало исследование и

воспроизведение элементов военного искусства (оружия, обмундирования, боеприпасов, военной техники, правил построения войска) определенной эпохи. Реконструкторы проводят и постановочные бои для зрителей, и спортивные состязания, где участники соревнуются в военном искусстве. Сражения, как правило, проводятся на реальном месте сражения по заранее составленному сценарию, соответствующему плану исторической битвы» [6].

Приоритетной задачей при организации и проведении военно-исторических фестивалей является исторический экскурс. На каждом таком фестивале, как правило, есть экспозиции и интерактивные площадки, представленные Российским военно-историческим обществом, на которых демонстрируются предметы военного быта, образцы вооружения и снаряжения, военной техники и обмундирования. Элементы и детали воспроизводимых боевых батальонов максимально приближены к исторической реальности — специалисты РВИО предоставляют научные консультации и оказывают содействие при организации и проведении военно-исторических реконструкций.

Ежегодно при поддержке РВИО проходит более 50 военно-исторических фестивалей, в которых участвуют представители клубов военно-исторической реконструкции и зрители из России и зарубежья. Военно-исторические реконструкции — не только яркое зрелище, привлекающее историческими костюмами разных эпох и пиротехникой, но и важный элемент пробуждения общественного интереса к военной истории своей страны, гордости за подвиги предков [7].

Изучив статистику военно-исторических реконструкций по всей Российской Федерации, автор данного исследования пришла к выводу о том, что большинство таких мероприятий проводится не в крупных городах и административных центрах, а в малых городах и сельских поселениях (таблица 1).

Таблица 1

География проведения военно-исторических реконструкций в Российской Федерации

Название мероприятия	Место проведения	Количество участников	Количество посетителей
Военно-исторический фестиваль «Гумбинненское сражение»	Поселок Лермонтово Калининградской области	320	11000
Военно-исторический фестиваль «Ржевский выступ»	Деревни Есемово и Кокошкино Тверской области	250	9500
Международный фестиваль живой истории «Волжский путь»	Село Новая Беденьга Ульяновского района Ульяновской области	500	12000
Военно-исторический фестиваль «Белый город»	Город Шебекино Белгородской области	300	10000
Фестиваль «Кирилло-Белозерская осада»	Город Кириллов Вологодской области	400	9000
Военно-исторический фестиваль «Бережец»	Город Гороховец Владимирской области	300	12500
Международный фестиваль «Сибирский огонь»	Деревня Большой Оёш Колыванского района Новосибирской области	450	11500
Военно-исторический фестиваль «Демянский плацдарм: Рамушевский коридор»	Поселок Демянск Новгородской области	350	10500
Военно-исторический фестиваль «Забытый подвиг — плацдарм «Невский пятачок»	Мемориал «Невский пятачок», Кировский район Ленинградской области	320	11500

Исследователь М. В. Медведев в статье «Роль военно-исторических реконструкций в увековечивании памяти о Великой Отечественной войне в Ростовской области» отмечает: «Актуальным направлением военно-исторической реконструкции среди всех остальных исторических эпох остается Великая Отечественная война. Формируя представление о Великой Отечественной войне в формате отдельных ее эпизодов, военно-историческая реконструкция посредством эффективной визуализации образует прочную основу исторической

памяти в общественном сознании. Уже более 10 лет новейшая тенденция в увековечивании исторической памяти — военно-историческая реконструкция — в Ростовской области является неотъемлемой частью комплексного представления об истории военного лихолетья Дона в 1941–1943 гг. В связи с возросшим вниманием российского общества к данной теме все чаще реконструируются наиболее значимые эпизоды сражений. С интересом участвуют в таких мероприятиях жители Ростовской области» [8].

Здесь наблюдается возросшая заинтересованность в презентационных форматах военно-исторических реконструкций. Они по своей сути превратились в широкомасштабные проекты и привлекают огромное количество посетителей и участников из других регионов Российской Федерации и зарубежья.

Начиная с 2010 года в Ростовской области отмечается рост количества посетителей и участников военно-исторических. По данным министерства культуры Ростовской области, в 2019 году количество посетителей и участников военно-исторических реконструкций и фестивалей выросло в два раза по сравнению с 2010 годом (115 778 зрителей и 6 120 участников) (таблица 2).

Таблица 2

Динамика роста численности посетителей и участников военно-исторических реконструкций в Ростовской области

Название мероприятия, год	Место проведения	Количество участников	Количество посетителей
Военно-историческая реконструкция «Прорыв Миус-фронта». 2007	Поселок Матвеев Курган	200	5000
Военно-историческая реконструкция «Прорыв Миус-фронта». 2008	Поселок Надежда Матвеево-Курганского района	250	5500
Военно-историческая реконструкция «Прорыв Миус-фронта». 2010	Село Недвиговка Неклиновского района	300	6000
Военно-историческая реконструкция «Прорыв Миус-фронта». 2013	Село Вареновка Неклиновского района	300	6500
Военно-исторический фестиваль «Бои на южном направлении». 2017	Село Ряженое Матвеево-Курганского района	400	7200
Военно-исторический фестиваль «Бои на южном направлении». 75 лет подвигу на Миус-фронте. 2018	Село Рясное Матвеево-Курганского района	400	7500

Военно-исторический фестиваль «Азовское осадное сидение» — это крупномасштабное событийное мероприятие, которое с 2005 года проводится на территории города Азова и собирает зрителей со всех уголков Ростовской области и соседних регионов. В 2019 году военно-исторический фестиваль «Азовское осадное сидение» посетили 14 950 зрителей, количество непосредственных участников военно-исторического фестиваля составило 400 человек из 33 военно-патриотических клубов Российской Федерации.

Этот факт свидетельствует о популярности у населения данной формы проведения культурного досуга. Что касается непосредственно участников военно-исторических реконструкций, то автор данного исследования внимательно изучила статистическую отчетность военно-исторического фестиваля «Азовское осадное сидение», в 2022 году лично побывала на фестивале в качестве зрителя и провела анкетирование посетителей и участников мероприятия. По данным эмпирических наблюдений был сделан вывод о том, что половина участников — это студенческая молодежь в возрасте от 18 до 25 лет, 25 % составляли школьники от 14 до 17 лет, столько же — взрослое население от 25 до 70 лет. Люди разных профессий и образования, из различных социально-культурных групп по крупицам восстанавливают детали важнейших исторических событий, используя археологические, художественно-изобразительные, письменные, литературные источники и музейные фонды, сохраняют материальное и культурное наследие той или иной исторической эпохи, региона для последующих поколений.

Что касается зрителей, то необходимо отметить, что военно-исторические реконструкции интересны различным категориям населения независимо от возраста и профессий. В 2022 году автор исследования посетила детский военно-исторический фестиваль «Стойкий оловянный солдатик», который проводился на Бородинском поле и провела анкетирование посетителей, изучила зрительскую аудиторию. Данные опроса показали, что этот фестиваль посещают не только дети в возрасте от 3 до 14 лет (таких было 12 %), но и подростки от 14 до 17 лет (30 %), студенты от 18 до 25 лет (25 %), взрослые от 25 до 55 лет (22 %), пенсионеры от 55 до 70 лет (11 %).

Исследователь Е. В. Логвина в статье «Историческая реконструкция событий — одна из форм событийного туризма» отмечает: «Мероприятия исторической реконструкции пользуются популярностью у потребителей различных возрастных групп (от 14 до 60 и более лет), причем мероприятия популярны как среди мужчин, так и женщин, следовательно, организация фестивалей должна проводиться с учетом данной особенности» [2].

В процессе подготовки исследования автором были проанализированы несколько фестивалей, в рамках которых проводятся военно-исторические реконструкции, имеющие медийные формы презентации, итоги анализа представлены в таблице 3.

Таблица 3

Примеры использования трансмедийного подхода к популяризации исторического события

Название военно-исторической реконструкции	Социальные сети	Компьютерные игры	Настольные игры	Исторические фильмы	Другое (сувенирная продукция, электронные издания)
Военно-исторический фестиваль «Осада Азова»	Группа ВК «Азовское осадное сидение», 1641 год https://vk.com/club27973515	Электронная версия игры (игра победила во Всероссийском конкурсе детского туризма)	Игра «Осада Азова»	«Осада Азова»	Сувенирная продукция
Военно-историческая реконструкция «Бои на южном направлении — Миус-фронт»	Группа ВК «Фестиваль «Бои на южном направлении» https://vk.com/m/mius43	Graviteam tactics: Mius-front (дата выхода — 4 марта 2016 года, разработчик: Graviteam, интерфейс: русский, жанр: стратегии, симуляторы)	-	Художественный фильм «Шли бои местного значения» (авторы — ДГТУ и военно-патриотическая молодежная организация «Донской фронт»)	Сувенирная продукция
Военно-исторический фестиваль «Гумбинненское сражение»	Группа ВК «Гумбинненское сражение» https://vk.com/gumbinnen_battle	«Первая мировая» (издатель — 1С, дата выхода — 2005 год)	-	Документальный фильм «Гумбинненское сражение» (видео — группы «Офицерский клуб», (ст. Домна)	Электронное издание «Гумбинненское сражение: забытая победа» (автор — холдинг GS Group)
Военно-исторический фестиваль «Ржевский выступ»	Группа ВК «Путь к Победе». Ржев https://vk.com/road_to_victory_game	-	Военно-историческая стратегическая настольная игра «Путь к Победе. Ржев» (14+)	-	Сувенирная продукция

Военно-исторический фестиваль «Белый город»	Группа ВК «Белый город» https://vk.com/beliy_gorod	«Легенды древних», Real Warfare–1242, XIII Century gold edition, игры «Князь Владимир», «Золотая Орда», Mount&Blade. «История героя. Русь. XIII век», игра «Войны русов»	-	-	Сувенирная продукция
Фестиваль «Кирилло-Белозерская осада»	Группа ВК «Кирилло-Белозерская осада» https://vk.com/kirillovfest	-	-	-	Сувенирная продукция
Военно-исторический фестиваль «Бережец»	Группа ВК «Поход в историю. Гороховец-1612» https://vk.com/beregec17	-	-	-	Интерактивный городской квест «Гороховец – город-страж», интерактивная площадка «Военный лагерь XVII столетия», сувенирная продукция
Международный фестиваль «Сибирский огонь»	Группа ВК «Военно-исторический фестиваль «Сибирский огонь»» https://vk.com/siberianfire	-	-	-	Сувенирная продукция
Военно-исторический фестиваль «Демянский плацдарм. Рамушевский коридор»	Группа ВК «Демянский плацдарм. Рамушевский коридор» https://vk.com/nashapobeda1945	-	-	-	Интерактивная площадка, сувенирная продукция

В ходе опросов участников подобных мероприятий выявлено, что интерес к военно-исторической тематике повышается благодаря использованию в представлении информации различных медиаформатов. Также отмечен рост заинтересованности в более глубоком изучении исторических сведений как со стороны участников, так и со стороны зрителей фестивалей.

Необходимым поэтому представляется более глубокое изучение движения военно-исторических реконструкций в контексте патриотического воспитания молодежи, а также системное изучение востребованности конкретных медиаформатов посредством интервью, опросов, анкетирования, анализа статистических данных и пользовательских метрик.

Заключение. Разветвленная сеть трансмедийных коммуникаций прочно переплетена с социально-культурной деятельностью. Благодаря использованию трансмедийных технологий растет интерес к движению военно-исторических реконструкций. В эпоху цифровизации трансмедийный культурный продукт представляет собой мощный инструмент гражданско-патриотического воспитания молодого поколения. Необходимы дальнейшие исследования современных практик военно-исторических реконструкций, имеющих трансмедийные презентационные формы в массовом информационном пространстве.

Список литературы

1. Зайцев М.Л. Явление трансмедийности в массовом информационном процессе. *Журнал Белорусского государственного университета. Журналистика. Педагогика.* 2020;1(1):16–20.
2. Логвина Е.В. Историческая реконструкция событий — одна из форм событийного туризма. *Геополитика и экогеодинамика регионов.* 2020;6(2):206–217.
3. Драчева Е.Л. Историческая реконструкция как основа формирования нового турпродукта. *Современные проблемы сервиса и туризма.* 2014;8(4):55–67.
4. Ушаков Д.Н. *Толковый словарь русского языка.* Slovar.cc. URL: <https://slovar.cc/rus/ushakov/> (дата обращения: 21.02.2023).
5. *Исторические реконструкторы, ролевики, толкиенисты, индианисты.* Студфайлс. URL: <https://studfile.net/preview/3800578/page:9/> (дата обращения: 28.04.2023).
6. Кошин И.И., Кошина О.В. *Развитие исторической реконструкции как составляющей культурно-познавательного туризма.* Огарев-online. 2021;4(157):20–25.
7. *Военно-исторические фестивали.* Российское военно-историческое общество. URL: <https://test.rvio.histrf.ru/projects/project-activity/festivals/2016> (дата обращения: 21.02.2023).
8. Медведев М.В. Роль военно-исторических реконструкций в увековечении памяти о Великой Отечественной войне в Ростовской области. *Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Общественные науки.* 2018;4(200):70–74.

Об авторе:

Степаненко Олеся Викторовна, магистрант кафедры «Креативные индустрии» Донского государственного технического университета (344003, РФ, г. Ростов-на-Дону, пл. Гагарина, 1), solesa687@mail.ru

About the Author:

Olesya V. Stepanenko, Master's degree student of the Creative Industries Department, Don State Technical University (1, Gagarin Square, Rostov-on-Don, 344003, RF), solesa687@mail.ru