

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ



УДК 338.48

Модель кадрового сопровождения промышленного туризма

Т.В. Дегтярёва, Я.В. Мамеева, М.О. Прохорова

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ, г. Шахты, Российская Федерация

Аннотация

Рассматривается современное состояние и перспективы развития туризма в России, особенно в контексте пост-пандемического восстановления и новых трендов, формирующихся на туристическом рынке. Основное внимание уделяется внутреннему туризму, демонстрирующему значительный рост после COVID-19, а также потребностям в профессиональных кадрах для туристической индустрии в свете реализации национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». Подчеркивается важность формирования квалифицированного кадрового состава, способного повысить качество туристических услуг. Акцентируется внимание на возникновении интереса к промышленному туризму как перспективному направлению, требующему создания качественных турпродуктов и модельного кадрового сопровождения. Обсуждаются потребности и дефицит кадров в области туристической деятельности, а также предлагаются решения, такие как целевое обучение и курсы профессиональной переподготовки, способные помочь предприятиям обеспечить своих сотрудников необходимыми знаниями и навыками. В заключение подчеркивается, что решения этих проблем являются критически важными для успешного развития внутреннего туризма и его дальнейшей экспансии в России.

Ключевые слова: промышленный туризм, туристская индустрия, гид-экскурсовод, профессиональная переподготовка, целевое обучение

Для цитирования. Дегтярёва Т.В., Мамеева Я.В., Прохорова М.О. Модель кадрового сопровождения промышленного туризма. *Молодой исследователь Дона*. 2025;10(4):127–131.

Personnel Provision Pattern in Industrial Tourism

Tatiana V. Degtyaryova, Yana V. Mameeva, Maria O. Prokhorova

Institute of Service and Entrepreneurship (branch) of DSTU, Shakhty, Russian Federation

Abstract

The article studies the current state of tourism in Russia and prospects for its development, especially in the context of post-pandemic recovery and emergence of new trends at the tourism market. Attention is focused on domestic tourism, which has shown significant growth after the COVID-19 pandemic, as well as on the need for professional personnel in the tourism industry in the context of implementing the national project “Tourism and Hospitality Industry”. The importance of forming qualified personnel capable of improving the quality of tourism services is emphasised. Attention is drawn to the emergence of interest in industrial tourism as a promising direction that requires creation of the high-quality tourism products and a pattern of personnel provision. The requirements and the staff deficit problem in the field of tourism are discussed, and solutions such as targeted training and professional retraining are proposed to help companies to provide their employees with the necessary knowledge and skills. In conclusion, it is emphasised that solving these problems is crucial for the successful development of domestic tourism and its further expansion in Russia.

Keywords: industrial tourism, tourist industry, guide, professional retraining, targeted training

For Citation. Degtyaryova TV, Mameeva YaV, Prokhorova MO. Personnel Provision Pattern in Industrial Tourism. *Young Researcher of Don*. 2025;10(4):127–131.

Введение. На сегодняшний день туризм переживает новую стадию своего развития. Государственная политика в области туризма в значительной мере ориентирована на развитие внутреннего туризма, что подтверждается масштабными проектами и мерами по стимуляции различных сфер туристической деятельности. Цель данного исследования заключается в анализе проблем, связанных с развитием и продвижением туризма, а также в формировании новых подходов к их решению, особенно с акцентом на кадровый состав туристической индустрии в сфере промышленного туризма.

Основная часть. Появление новой эры развития туризма можно объяснить несколькими факторами. В первую очередь, стоит отметить, что туризм сильно пострадал от последствий пандемии COVID-19, что привело к фактическому прекращению деятельности многих бизнесов в этой сфере. Это в свою очередь инициировало активный поиск новых трендов развития. Также следует упомянуть, что выездной туризм заметно сократился из-за введенных ограничений на фоне COVID-19, а впоследствии не смог восстановиться под влиянием политических факторов. Статистические данные, отражающие эти изменения, представлены на рис. 1.

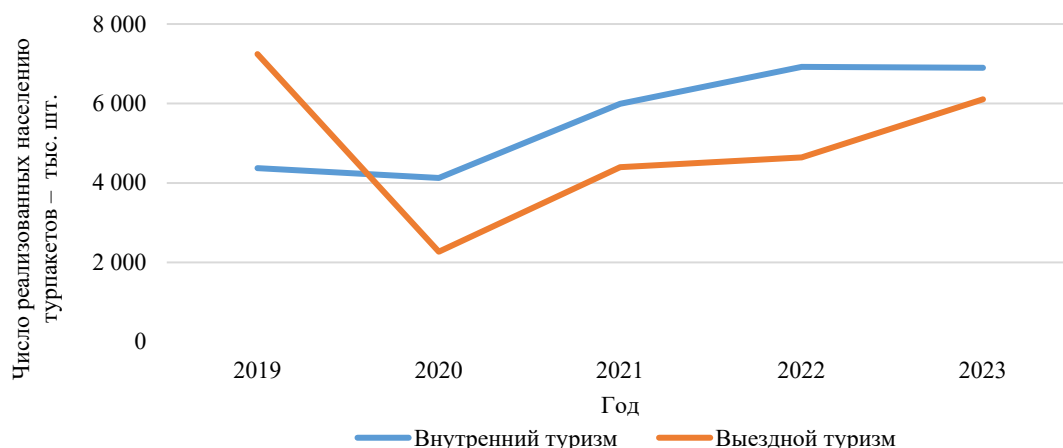


Рис. 1. Численность российских туристов, отправленных туристскими фирмами в туры [1]

В целом, экономические показатели продолжают расти с каждым годом, что свидетельствует о восстановлении интереса туристов к путешествиям. Однако динамика роста внутреннего, въездного и выездного туризма претерпела изменения. ТАСС в своём исследовании, основанном на данных, предоставленных Минэкономразвития РФ, сообщает, что «число россиян, путешествующих по России, в первом полугодии 2024 года увеличилось на 9,35 % (или более чем на 3 миллиона человек), достигнув 36,9 миллиона» [2]. Увеличение популярности внутреннего туризма по сравнению с международным также отражено на рис. 2.



Рис. 2. Динамика развития внутреннего и выездного туризма [2]

Вместе с каждым годом у людей возникают новые запросы в области туризма, формируются тренды, за которыми необходимо следить. В последнее время наблюдается рост интереса к внутреннему туризму, что предопределило появление нового тренда, направленного на профессионализацию туристской отрасли. В сфере туризма увеличивается спрос на квалифицированных работников, что, в свою очередь, приводит к повышению качества и интереса к турпродукту для туристов. Введение аккредитации для экскурсоводов также способствует решению данной проблемы. Согласно прогнозам Агентства стратегических инициатив, ожидается, что «в 2025 году профессиональная переподготовка и повышение квалификации станет главным ориентиром направления по повышению качества предоставляемых услуг в туризме» [3].

С 2021 года в России реализуется национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства», целью которого стало комплексное развитие туристической отрасли в стране и создание условий для удобных и безопасных путешествий по России. На сегодняшний день, по решению президента Российской Федерации Владимира Путина, проект продлен до 2030 года [4]. В структуру национального проекта входят пять федеральных проектов: создание номерного фонда, инфраструктуры и точек притяжения; 5 морей и озеро Байкал; производство отечественной продукции для туристической индустрии; туристическая привлекательность страны; а также подготовка кадров для туризма.

Бурное развитие внутреннего туризма привлекает инвесторов и предпринимателей. Однако в индустрии часто наблюдается непрофессионализм, что отрицательно сказывается на уровне сервиса и, соответственно, на удовлетворенности туристов. Эта проблема в корне обусловлена отсутствием профессиональных стандартов и недоверием бизнеса к качеству подготовки специалистов образовательными организациями. Часто можно услышать, что мы учим сами или доучиваем, и в сфере обслуживания работают выпускники с различным образованием, при этом наличие туристского образования не является обязательным.

В рамках пятого федерального проекта осуществляется подготовка кадров для индустрии туризма, что является важной частью программы. Специалисты в области туризма непосредственно влияют на качество предоставляемых услуг, поэтому для туристической индустрии принципиально важно, чтобы эти услуги соответствовали международным и национальным стандартам. Для достижения этой цели создаются условия для подготовки и переподготовки специалистов данного сектора. О необходимости принятия этих мер также говорит в интервью для РБК губернатор Приморского края Олег Кожемяко. Он отмечает, что «на данный момент потребность в кадрах в туристической отрасли России составляет примерно 250–300 тысяч человек, а к 2030 году дефицит может достигнуть 400 тысяч человек» [5], если не предпринять меры по решению этой проблемы.

Промышленный туризм — сравнительно новое, но активно развивающееся направление в России. Под промышленным туризмом понимаются посещения и мероприятия на производственных объектах, позволяющие посетителям понять процессы и секреты производства, относящиеся к прошлому, настоящему или будущему [6]. Промышленный туризм по составу элементов турпродукта относится к познавательному туризму с преобладанием экскурсионных услуг. Экскурсии на предприятия часто используются для профессионального ориентирования выпускников школ. Более того, такие экскурсии могут проводиться для работников смежных областей с целью обмена знаниями и эффективного сотрудничества между предприятиями [7].

Согласно исследованию Агентства исследовательских инициатив и Группы компаний Б1, 17 % респондентов считают промышленный туризм перспективным для роста, а 14 % респондентов полагают его наиболее востребованным [8]. Данные опроса отражены на рис. 3.

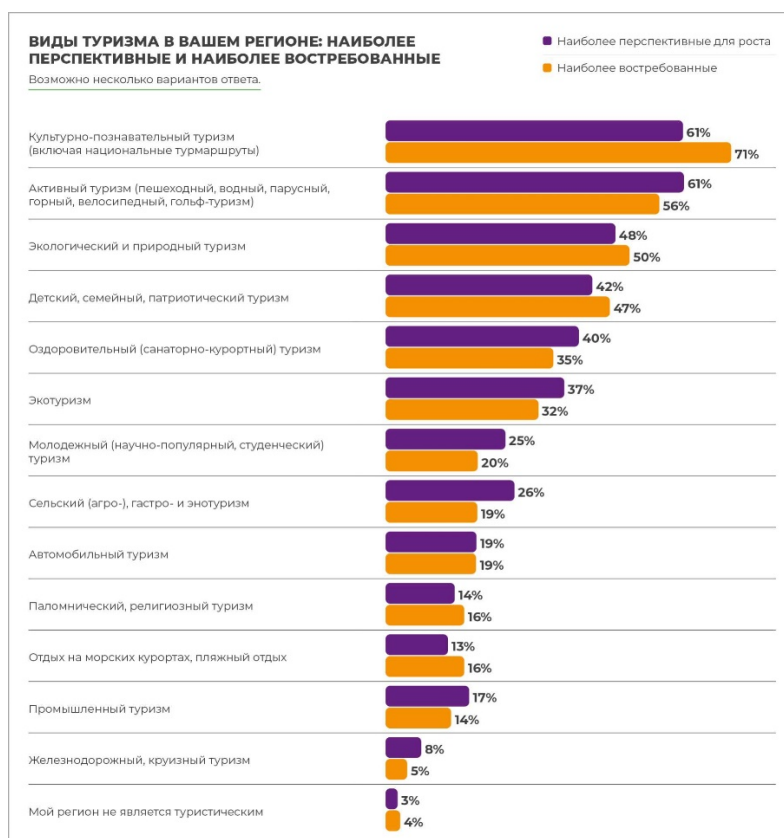


Рис. 3. Результат опроса Группы компаний Б1 [8]

В связи с растущей популярностью промышленного туризма необходимо обеспечить данное направление качественными туристскими продуктами и кадровым сопровождением. Промышленный туризм – это перспективное направление для развития туризма в Ростовской области. Он важен не только для туристической индустрии, но и для предприятий, которые принимают туристов. Ведь развитие промышленного туризма – это, прежде всего, кадровый потенциал для предприятий, приток инвестиций, свежий капитал, новые экономические связи, возможности установления партнерских отношений, а также перспективы и реализация имеющегося потенциала» [7]. В целом данному виду туризма присущи все проблемы и достижения современного туризма.

Одной из актуальных проблем промышленного туризма является отсутствие модели кадрового сопровождения данного вида деятельности. С 2022 года в России действует Федеральный закон о регулировании деятельности экскурсоводов, гидов-переводчиков и инструкторов-проводников № 93-ФЗ от 20.04.2021, который ввел новое понятие гида-экскурсовода. Согласно этому закону, лицо, желающее заниматься экскурсионной деятельностью, обязано пройти аттестацию и получить соответствующее разрешение. На сегодняшний день аккредитация для экскурсоводов на предприятиях не требуется, но, на наш взгляд, это лишь вопрос времени, и к этому нужно готовиться заранее.

Одним из требований для получения аккредитации на осуществление экскурсионной деятельности является наличие среднего, высшего или дополнительного образования в области, соответствующей профилю работы экскурсовода. На данный момент такое образование, как правило, имеется у гидов-экскурсоводов, представляющих свои услуги через туристские фирмы, но оно не всегда доступно экскурсоводам от предприятий.

В качестве решения данной проблемы предприятиям, желающим заниматься промышленным туризмом на постоянной основе, предлагается воспользоваться возможностью предоставления целевого образования для своих сотрудников. Целевое обучение представляет собой надежный вариант для предприятия, которое хочет развиваться и иметь базу высококвалифицированных специалистов. В 2023 году президентом России Владимиром Путиным был подписан закон, который делает целевые места в вузах доступными для всех студентов. С 1 мая 2024 года любой гражданин, поступающий на обучение, вправе заключить договор с предприятием или индивидуальным предпринимателем о целевом обучении. В поисках потенциального заказчика поможет новая Единая цифровая платформа «Работа в России». Информация, содержащаяся на ней, является общедоступной.

Образовательные организации также предоставляют еще одну возможность для получения необходимых навыков для экскурсионной деятельности. В настоящее время популярностью пользуются курсы профессиональной переподготовки. Они, как правило, значительно короче по длительности и подходят тем, кому требуется быстро освоить новую профессию. Основное отличие данных курсов от целевого обучения заключается в их стоимости, которая может варьироваться в зависимости от организации, предлагающей курсы. В то же время доступность целевого образования находит компенсацию в необходимости отработать положенный по договору срок на предприятии-заказчике. Курсы профессиональной переподготовки, в свою очередь, не предполагают последующей отработки, что является их значительным преимуществом.

Заключение. В 2025 году, в эпоху бурного развития внутреннего туризма, сфера туризма сталкивается с нехваткой профессиональных кадров. Не является исключением и промышленный туризм, который только начинает набирать популярность и нуждается в качественных туристских продуктах. Решение данной проблемы требует принятия необходимых мер предприятиями, стремящимися активно развивать на своей территории промышленный туризм. К таким мерам относится обеспечение своих сотрудников туристским образованием. Таким образом, целевое обучение и курсы переподготовки представляют собой эффективный и быстрый способ получения необходимой квалификации.

Список литературы

1. *Основные показатели деятельности туристских фирм по Российской Федерации (с 2010 г.)* // Федеральная служба государственной статистики (Росстат). — URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/turfirma_2023.xlsx (дата обращения: 14.02.25)
2. *Исследование TASS показало рост внутреннего туризма в РФ в I полугодии на 9,35 %*. URL: <https://tass.ru/obschestvo/21569311> (дата обращения: 14.02.25).
3. *Общие выводы по итогам 2024 года. Ключевые тренды в туризме и индустрии гостеприимства в 2025 году*. URL: <https://asi.ru/library/main/203563/> (дата обращения: 14.02.25).
4. *Представлена структура обновленного нацпроекта «Туризм и гостеприимство» до 2030 года*. URL: <https://lenta.ru/news/2024/06/25/turizm/> (дата обращения: 15.02.25).
5. *Кожемяко оценил потребности РФ в кадрах туротрасли в 250-300 тыс. человек*. URL: <https://tass.ru/ekonomika/22761543> (дата обращения: 15.02.25).
6. ГОСТ Р ИСО 13810-2016. *Туристские услуги. Промышленный туризм: Национальный стандарт Российской Федерации*. URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200142466?ysclid=mcylskn4a359738811> (дата обращения: 15.02.2025).

7. Дегтярева Т.В. Иммерсивность как технология развития промышленного туризма. В: *Труды четвертой международной научно-практической конференции «Туризм и индустрия гостеприимства: современное состояние и тенденции развития»*. Ростов-на-Дону, 14–16 ноября 2022 года. Ростов-на-Дону: ДГТУ-ПРИНТ; 2022. С. 106-109.

8. *Внутренний туризм в России: не стоим на месте*. URL: <https://b1.ru/analytics/b1-asi-tourism-in-russia-survey-june-2024/> (дата обращения: 19.02.25).

Об авторах:

Татьяна Викторовна Дегтярёва, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой сервиса, туризма и индустрии гостеприимства Института сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ (346500, Российская Федерация, г. Шахты, ул. Шевченко, 147), tsh121@mail.ru

Яна Викторовна Мамеева, магистрант кафедры сервиса, туризма и индустрии гостеприимства Института сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ (346500, Российская Федерация, г. Шахты, ул. Шевченко, 147), mamieieva2002@mail.ru

Мария Олеговна Прохорова, студент кафедры сервиса, туризма и индустрии гостеприимства Института сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ (346500, Российская Федерация, г. Шахты, ул. Шевченко, 147), mashaprohorova181@gmail.com

Конфликт интересов: авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Все авторы прочитали и одобрили окончательный вариант рукописи.

About the authors:

Tatiana V. Degtyaryova, Cand.Sci. (Economics), Associate Professor, Head of the Service, Tourism and Hospitality Industry Department, Institute of Service and Entrepreneurship (branch) of DSTU in Shakhty (147, Shevchenko Str., Shakhty, 346500, Russian Federation), tsh121@mail.ru

Yana V. Mameeva, Master's Degree Student of the Service, Tourism and Hospitality Industry Department, Institute of Service and Entrepreneurship (branch) of DSTU in Shakhty (147, Shevchenko Str., Shakhty, 346500, Russian Federation), mamieieva2002@mail.ru

Maria O. Prokhorova, Student of the Service, Tourism and Hospitality Industry Department, Institute of Service and Entrepreneurship (branch) of DSTU in Shakhty (147, Shevchenko Str., Shakhty, 346500, Russian Federation), mashaprohorova181@gmail.com

Conflict of Interest Statement: the authors declare no conflict of interest.

All authors have read and approved the final manuscript.