



УДК 304.3

БУКТРЕЙЛЕР — ЖИВАЯ КНИГА*Бялецкая Е. М.¹, Бялецкий А. С.²,
Киреев Н. А.³*¹ Астраханский государственный
архитектурно-строительный университет,
Астрахань, Российская Федерация^{2,3} Гимназия № 3, Астрахань, Российская
Федерацияookop2015@ya.ru

Чтение детской аудитории является одной из наиболее актуальных проблем современного мира. В статье раскрываются способы привлечения дошкольников к книге. Изложены результаты исследования, которые определили литературные интересы детей. Подтверждается положительный эффект от привлечения внимания дошкольников к книге с помощью буктрейлера. Ученые считают, что надо помочь ребёнку понять значение чтения и письма. Немаловажную роль в этом играют родители, которые читают книги детям, а затем вместе обсуждают их сюжет и содержание. Для повышения интереса у детей дошкольного возраста к общению с книгой через буктрейлер проведена опрос-беседа с воспитанниками подготовительной группы детского сада об интересе к чтению. Проанализировав результаты опроса, авторы убедились, что посредством буктрейлеров возрастает интерес у детей как к героям, так и к самой книге. Появляется желание самостоятельно или с помощью взрослых прочитать понравившуюся книгу. Таким образом, буктрейлеры формируют у детей читательский интерес, т. к. занятия с буктрейлерами интересны и увлекательны. В результате проделанной работы авторы пришли к выводу, что можно привлечь внимание детей к книге с помощью буктрейлера.

Ключевые слова: книга, чтение, буктрейлер, видеорассказ, сценарий, дети, жанр, блог, литература, интерес.

Введение. В настоящее время возникла серьезная проблема: у детей падает интерес к книге [1]. Уже в дошкольном возрасте ее место занимают телевидение, компьютерные игры, другие технические средства, которые во многих случаях не могут заменить книгу. Падение интереса к

UDC 304.3

BOOK TRAILER IS A BOOK BROUGHT TO LIFE*Byaletskaia E.M.¹, Byaletskiy A.S.²,
Kireev N. A.³*¹ Astrakhan State University of Architecture and Civil
Engineering, Astrakhan, Russian Federation^{2,3} Gymnasium no. 3", Astrakhan, Russian Federationookop2015@ya.ru

Children's reading is one of the most pressing problems of the modern world. The article reveals the ways to attract preschoolers to reading books. The paper presents the results of the research, which determined the literary interests of children. The positive effect of attracting of preschool children's attention to reading books with the help of a book trailer is confirmed. Scientists believe that it is necessary to help a child understand the meaning of reading and writing. Parents who read books to children, and then together discuss the plot and content play an important role in this. The authors conducted a survey-conversation with pupils of a preparatory group of the kindergarten about the interest in reading to increase the interest of pre-school children to reading books through the book trailer. After analyzing the results of the survey, the authors were convinced, that through book trailers children's interest both to the heroes and to the book itself increases. There is a desire to read a book individually or with the help of adults. Thus, book trailers form reader interest in children, because classes with book trailers are interesting and captivating. In this work, the authors came to the conclusion that you can draw children's attention to the book with book trailers

Keywords: book, reading, book trailer, video story, script, children, genre, blog, literature, interest.

чтению является фактом жизни. Чтобы избежать таких проблем, взрослым следует знакомить детей с книгой задолго до того, как они пойдут в школу и сами научатся читать.

Ученые считают, что надо помочь ребёнку понять значение чтения и письма. А помогут им в этом родители. Например, родители могут читать книги детям перед сном или в другое свободное время, а потом вместе фантазировать над сюжетом книги.

Цель настоящего исследования — вызвать интерес у детей дошкольного возраста к общению с детской книгой через буктрейлер.

Задачи исследования:

- провести опрос-беседу с детьми подготовительной группы детского сада об интересе к чтению;
- изучить различные информационные источники об истории создания буктрейлеров;
- определить значимость буктрейлера в современном мире;
- создать сценарий и разработать буктрейлер по книге;
- продемонстрировать видеоролик дошкольникам.

Основная часть. Великий французский философ Дени Дидро писал: «Человек перестает мыслить, когда перестает читать» [2]. И авторы настоящей работы ставят перед собой задачу — повысить у детей интерес к книге. Новым средством привлечения к чтению являются буктрейлеры. Являясь современным способом продвижения книг, они приходят на смену маловостребованным тематическим выставкам в библиотеках,

Представление читателю книги в виде буктрейлеров — это отдельный жанр, объединяющий литературу, искусство и Интернет. Буктрейлер — это короткий видеорассказ о книге продолжительностью 2–4 минуты. Он может быть создан в формате презентации или постановочного видео. В буктрейлере раскрываются самые яркие моменты произведения.

История буктрейлеров началась в 2002 году, а широкой публике их впервые продемонстрировали на книжной ярмарке в США (штат Луизиана) в 2003 году. Однако популярность буктрейлеры получили с 2005 года, благодаря развитию видеохостингов (YouTube и др.) и социальных сетей. В настоящее время в России этот вид привлечения к чтению стал очень популярен. Появляются конкурсы буктрейлеров. Намечается и другая тенденция: создание видеороликов по книгам становится увлечением непрофессионалов.

Цель буктрейлера — рассказать о книге. Но этот рассказ должен содержать интригу, чтобы заинтересовать зрителя и подвести его к прочтению этой книги.

С помощью буктрейлера решаются несколько задач:

- привлечение внимания к книге;
- создание аудитории читателей;
- формирование персонального бренда писателя.

Классификации буктрейлеров.

На сегодняшний день не приняты общие требования к структуре, продолжительности и стилю буктрейлера. По сложившейся форме восприятия в виде видеоролика продолжительность буктрейлера колеблется от одной до полутора минут. В России в социальных сетях выложены видеоролики буктрейлеров с продолжительностью в среднем три минуты.

Буктрейлеры отличаются по способу визуального воплощения текста. Они могут быть:

- игровыми — в формате небольшого фильма по книге;
- неигровыми — в виде набора слайдов с описанием, изображениями, примерами книжных разворотов, фотографиями, краткими изложениями и т. п.;

- анимационными — в виде мультипликационных фильмов по книгам с героями, представленными в разных стилях.

Буктрейлеры можно классифицировать по содержанию:

- рассказ на основе сюжета книги или иного произведения;
- история, позволяющая увидеть настроения и эмоции читателя;
- иллюстрация смысловой направленности текста и его ключевых моментов. Последние буктрейлеры из упомянутых являются концептуальными. Они транслируют ключевые идеи и общую смысловую направленность текста произведения.

Этапы создания буктрейлера [3].

На первом этапе проводится выбор книги для рассказа. Причинами выбора могут быть реклама новой книги или продвижение книги известного автора. Буктрейлер может быть создан по книгам, публикация которых приурочена к определенным датам или событиям. Выбранная книга должна быть понятна, соответствовать тематике и желаниям читателя.

Второй этап является самым сложным, т. к. предполагает создание сценария к буктрейлеру с подробными деталями. Для повествовательного буктрейлера, рассказывающего о сюжете книги (произведения), необходимо обозначить интригу. Сюжет строится таким образом, чтобы после просмотра видеоролика читателю захотелось узнать продолжение и прочитать книгу (произведение). Атмосферный видеоролик должен спрогнозировать изменение настроения и эмоций читающего. Для этого надо определить настроение данной книги, а также с помощью каких приемов можно передать эмоции. Необходимо учитывать все реплики, декорации, атмосферу на съемке. Именно такой сценарий воодушевит к прочтению книги.

На третьем этапе проводится подбор материалов для видеоряда. На основе сценария подбирается видеоматериал в виде картинок, фотографий, иллюстраций. Целесообразно использовать готовые видео и кадры из фильмов-экранизаций данной книги. При необходимости можно снимать и использовать оригинальные видео.

Важным элементом является звуковое сопровождение видеоролика, включая «озвучку» и музыку. При выборе программы для монтажа видео- и аудиоряда необходимо учитывать удобство работы. Таких программ множество. Ниже приведена информация о наиболее популярных программах Windows Movie Maker и SonyVegas Pro.

Программа Windows Movie Maker проста в использовании и удобна для начинающих. Она включена в стандартные программы на всех ПК при установке пакета Microsoft Windows. Она позволяет использовать видеофайлы с цифровой видеокамеры и телефона, создавать из изображений слайд-шоу и видеоряд. В дополнительных параметрах этой программы есть опции, которые позволяют добавлять к видеозаготовке титры, звук, вырезать необходимые фрагменты и склеивать их, создавая эффектные переходы от одного фрагмента к другому. Данная программа используется для создания клипов, видеопрезентаций и обработки любительского видео. Одним из недостатков программы является всего одна звуковая дорожка.

Программа SonyVegas Pro является инструментом видеомонтажа и предназначена для профессиональных пользователей. Она может редактировать различные параметры видео- и аудиоряда. Имеется удобная настройка интерфейса, предусмотрена возможность поддержки значительного количества форматов и добавления большого количества эффектов, например, кадр в кадре. Удобно работать с аудио, так как можно соединять две звуковые дорожки (накладывать музыку и голос), отделять звук от видео. Работая над видеороликом, можно использовать ГИФ-анимацию и футажи.

Заключительным этапом создания видеоряда и звуковой дорожки является видеомонтаж. При этом необходимо выполнить следующие действия:

- вырезать и склеить несколько фрагментов видео;
- добавить звуковую дорожку и субтитры;
- изменить размер видео;
- наложить эффекты, переходы, разнообразную музыку;
- объединить музыкальные дорожки;
- результаты работы записать на жесткий диск.

Четвертым этапом создания буктрейлера является премьера видеоролика, с помощью которой можно выявить недочеты и ошибки, проверить эмоциональное воздействие видеоролика на зрителя. На этом этапе можно убедиться в достижении желаемого результата.

Практическая работа. На начальном этапе авторы решили узнать, есть ли интерес к чтению у детей дошкольного возраста, и какую литературу они предпочитают слушать или читать. Для этого составлена программа и проведена беседа-опрос детей двух подготовительных групп детских садов № 3 и № 25 г. Астрахани. В ходе исследования опрошено 32 ребенка. Сведения о возрастных группах приведены на рисунке 1.

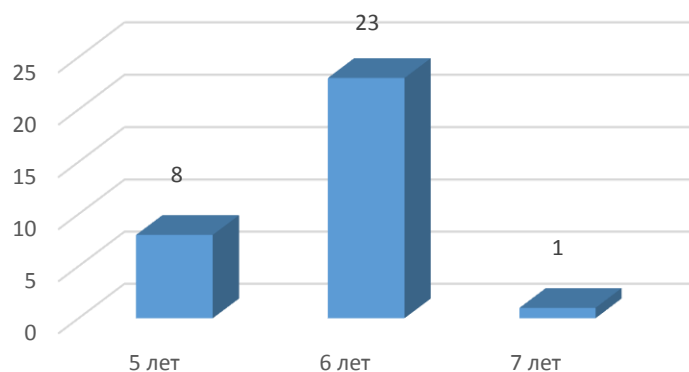


Рис. 1. Распределение числа детей по возрастным группам

Из ответов на первый заданный вопрос: «Проявляешь ли ты интерес к самостоятельному чтению?» выяснилось, что большинство детей (19 человек) знают буквы и читают отдельные слова, 11 детей умеют читать и часто читают, и у 2-х детей интереса к чтению нет. На вопрос: «Любишь ли ты, когда тебе читают книги?» все дети ответили положительно.

Следующий вопрос касался выбора профиля книги. Было получено 40 ответов. Их больше, чем число опрошенных, так как у некоторых детей выбор остановился на нескольких вариантах. Результаты опроса показали, что 21 ребенок для чтения выбирают сказки, 5 детей — энциклопедии, 3 ребенка — литературу о природе и стихи (рис. 2). Таким образом, дошкольники в своем большинстве предпочитают сказки и познавательную литературу.

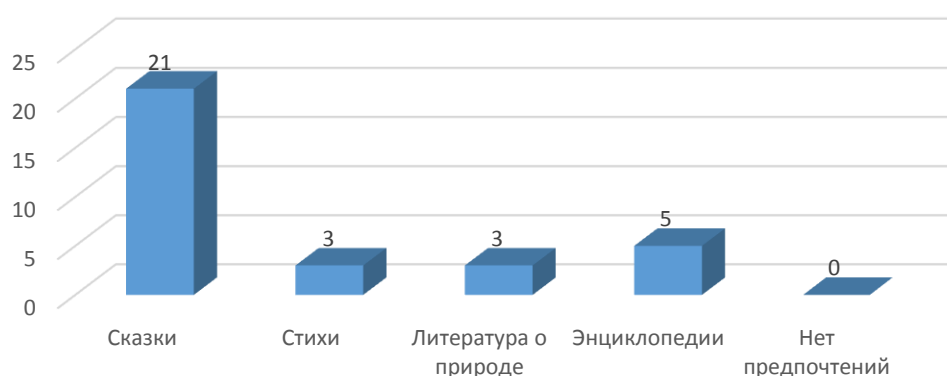


Рис. 2. Литературные предпочтения детей

На вопрос: «Назови свою любимую книгу» ответы были очень разными. Названы как русские народные сказки, так и сказки зарубежных писателей. Наиболее популярные сказки: «Колобок», «Курочка Ряба», «Дюймовочка», «Золушка», «Красная Шапочка», «Незнайка», «Доктор Айболит», «Гадкий утенок», что свидетельствует о разностороннем развитии детей. На вопрос: «Кто твой любимый герой?» предпочтение было отдано зарубежным персонажам («Человек-паук», «Золушка»). Когда детям был задан вопрос: «Какие сказки ты знаешь?», то 10 человек ответили: «Колобок», 8 человек — «Три медведя», 6 человек — «Буратино», 6 человек — «Репка», 1 человек — «Теремок», 1 человек — «Дюймовочка».

А знают ли дети писателей? Этот вопрос вызвал затруднения у некоторых детей, 11 детей не могли назвать фамилии писателей, 10 детей знают Пушкина А. С., 6 детей — Чуковского К. И., 5 детей — Андерсена Г. Х., Есенина С. А., Барто А. Л. и других. На вопрос: «Кто из сказочных персонажей тебе знаком?» 16 детей подтвердили, что знакомы все персонажи произведения, 13 детей знают основных героев (Буратино и Мальвину) и трое не знают ни одного персонажа.

В заключении исследования авторы выяснили: кому из детей дома читают взрослые. Был задан вопрос: «Читали тебе сказку А. Толстого “Золотой ключик или Приключения Буратино”?». На этот вопрос 22 ребенка ответили положительно, а 11 детей никогда не слышали, как звучат настоящие произведения. Дети предпочитают книге просмотр телевизора и видеопроодукции. Проанализировав результаты опроса, авторы сделали вывод о необходимости встречи с детьми, на которой будут прочитаны отрывки из произведения и проведена демонстрация буктрейлера. При чтении книги дети проявляли эмоции, соответствующие содержанию текста. Это удивление, изумление, сострадание.

Непосредственно после чтения, пока свежи непосредственные детские впечатления, была проведена игра-беседа, в процессе которой детям были заданы 2–3 вопроса. Вопросы позволяют выяснить: как дети поняли содержание прочитанного, какие слова и кого из героев запомнили.

Буктрейлер авторы создавали в соответствии с рекомендованными этапами работы [3].

На первом этапе беседа-опрос показала, что некоторые дети знают содержание истории про Буратино, а остальные никогда не слышали об этом персонаже. Поэтому авторами было использовано содержание книги в качестве основы для буктрейлера.

На втором этапе создания буктрейлера концептуально разработан сюжет, как основа видеоролика, и написан его текст. При этом важно внести интригу и показать самые яркие моменты книги. Сюжет выстроен таким образом, чтобы инициировать интерес у читателя для дальнейшего прочтения книги. Авторами написан сценарий, состоящий из 4-х сцен. Ниже приведен перечень сцен в соответствии с развитием сюжета:

- «Буратино попадает в страну дураков и встречается с привидениями»;
- «Мальвина в школе учит Буратино»;
- «Встреча Буратино с черепахой Тортиллой»;
- «Буратино и его друзья Мальвина с Пьеро узнают тайну ключика и оказываются в волшебной стране».

Третий этап создания буктрейлера посвящен разработке видеоролика, который не должен быть слишком длинным. Его продолжительность должна быть не более, чем 3–4 минуты, так как это оптимальное время, чтобы удержать внимание зрителя. Выбраны места для съемок: учебный класс гимназии № 3 и ботанический сад Дома офицеров Каспийской флотилии г. Астрахани. При этом использованы видеочасть, сотовый телефон и планшет, подготовлены костюмы героев и другие атрибуты. В процессе монтажа проведены следующие мероприятия:

- создан видеоряд и наложен звук;
- изменен размер видео;

- вырезаны и склеены несколько фрагментов видео;
- добавлена звуковая дорожка и субтитры;
- наложены эффекты перехода;
- выбрана и транслирована музыка, которая звучит в фильме, снятом по мотивам книги

А. Толстого «Золотой ключик, или Приключения Буратино».

На четвертом этапе буктрейлер был продемонстрирован в детской аудитории и размещен на сайте YouTube.com. Детская аудитория положительно и эмоционально отреагировала на демонстрацию видеоролика. В особенности это относится к тем детям, которым уже читали книгу А. Толстого «Золотой ключик, или Приключения Буратино».

Таким образом, результатами представления буктрейлера в детской аудитории явились активная заинтересованность детей книгой А. Толстого «Золотой ключик, или Приключения Буратино», а также стремление читать эту книгу самостоятельно или с помощью взрослых. В результате исследования было установлено, что буктрейлерство является очень интересной и продуктивной деятельностью.

Авторами решены следующие задачи:

- проведено исследование в виде беседы-опроса детей с последующей оценкой их интереса к чтению;
- изучены информационные источники об истории создания буктрейлеров;
- определена значимость буктрейлера в современном мире;
- созданы сценарий и буктрейлер по книге;
- продемонстрирован видеоролик детям дошкольного возраста.

Практическая значимость работы заключается в том, что буктрейлеры формируют читательский интерес к книге. В дальнейшем авторы предполагают продолжить эту работу на базе более прогрессивного программного обеспечения.

Библиографический список

1. Роль книги и чтения в жизни детей / М. Н Чернышева [и др.] // Педагогическое мастерство : материалы V междунар. науч. конф. — Москва, 2014. — С. 187–190.
2. Дени Дидро. Цитаты [Электронный ресурс] / Цитаты известных личностей. — Режим доступа: <https://ru.citaty.net/avtory/deni-didro/> (дата обращения 01.06.19).
3. Уткина, Т. Этапы создания буктрейлера [Электронный ресурс] / Nota Bene. — Режим доступа: http://nb-notabene.blogspot.com/p/blog-page_61.html (дата обращения 01.06.19).