

УДК 33, 65

НАРАСТАЮЩАЯ ТЕНДЕНЦИЯ ПРИМЕНЕНИЯ И ВАЖНОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО, СОЦИАЛЬНОГО И КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ (ESG)

И. С. Качура

Донской государственной технической университет (г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация)

Исследуются понятие и факторы концепции ESG, рассматривается ее роль и важность реализации. Понимание и применение принципов концепции играет большую роль в деятельности компании в современном мире. С каждым годом увеличивается количество успешных примеров и практик внедрения ее принципов в управление организаций. Рассматриваются основные компоненты концепции ESG, влияние их внедрения, а также описывается интерес к соответствующей стратегии различных социальных групп.

Ключевые слова: ESG, устойчивое развитие, ESG-факторы, стратегия, социальная ответственность, концепция.

THE GROWING TREND AND THE IMPORTANCE OF IMPLEMENTING THE ESG CONCEPT

I. S. Kachura

Don State Technical University (Rostov-on-Don, Russian Federation)

This article explores the concept and factors of the ESG concept, examines its role and importance of implementation. Understanding and applying ESG principles plays an important role in the company's activities in the modern world. Every year the number of successful examples and practices of implementing ESG principles in the management of organizations increases. The paper examines the main components of ESG, the impact of their implementation, and describes the interest in the strategy for various social groups.

Keywords: ESG, sustainable development, ESG factors, strategy, social responsibility, concept.

Введение. Концепция экологического, социального и корпоративного управления (Environmental, Social, Governance, сокращенно ESG) является новой, но важной в корпоративном и инвестиционном мире. Современная модель ESG была создана для инвесторов как способ лучше ориентировать свои инвестиции в устойчивые компании, но теперь расширилась до гораздо большего, что вызвало интерес заинтересованных сторон, общественности и глобальных регулирующих органов.

Основная цель настоящего исследования — изучение нарастающей тенденции и важности реализации ESG-концепции. Для этого необходимо решить следующие задачи: изучить концепцию и понятие ESG, проанализировать ESG-факторы, рассмотреть интерпретации и интерес общественности и бизнеса к данному понятию. В научном мире изучение концепции ESG только начинает набирать обороты. В большей степени интерес к данной тематике проявляют иностранные исследователи и компании. В России можно отметить проф., д. э. н. В. В. Высокова, который уже много лет рассматривает ESG в своих научных трудах.

Основная часть. Концепция ESG. На сегодняшний день отсутствует единый правильный подход к интеграции ESG в компанию. Эта интеграция зависит от деятельности, особенностей, ресурсов компании и заинтересованных сторон. Однако с каждым годом увеличивается

количество успешных примеров и практик внедрения ESG-принципов в управление. На это оказывает существенное влияние увеличение роли ESG в профессиональных кругах.

Согласно ESG экология, социальная ответственность и корпоративное управление в первую очередь учитываются при инвестировании в компанию, а также оказывают существенное влияние на функционирование бизнеса в целом. Эти сферы ответственности бизнеса являются одновременно драйверами и расходов, и доходов.

В. В. Высоков дает следующее определение ESG в контексте банковской сферы: «ESG-банкинг охватывает практические действия банков по реализации принципов Экологической, Социальной и Управленческой ответственности ... ESG-банкинг расширяет пространство учитываемых рисков (экологических, социальных, управленческих) и их горизонт в интересах нынешнего и будущих поколений» [1].

ESG-факторы. Рассмотрим подробнее каждый из ESG-факторов. Экологический аспект требует от компаний оценки своей бизнес-модели, политики и ключевых показателей эффективности по экологическим вопросам:

- экологическое производство и потребление;
- предотвращение загрязнений и борьба с ними;
- сортировка, переработка и утилизация отходов;
- устойчивое использование и защита ресурсов;
- уменьшение вредных выбросов;
- углеродная нейтральность;
- борьба с изменением климата;
- защита и восстановление биоразнообразия и экосистем;
- и другие экологические факторы.

Социальный компонент ESG рассматривает способы, с помощью которых организации управляют своими отношениями и укрепляют репутацию при работе с сотрудниками, поставщиками, клиентами и более широкими сообществами. Хотя многие организации уделяют большое внимание воздействию на окружающую среду, социальные компоненты не менее важны. В последнее время многие организации включили эти показатели в свою отчетность. Социальные критерии в рамках ESG учитывают управление:

- трудовыми отношениями;
- вопросами разнообразия и инклюзивности;
- условиями охраны труда и техники безопасности;
- правами человека и трудовыми стандартами при работе со сторонними поставщиками, клиентами и обществом в целом;
- социальными проектами поддержки и др.

Европейский союз устанавливает новые экологические цели и стремится внедрить рамки отчетности и законы, которые обеспечивают корпоративную должную осмотрительность и подотчетность в отношении социальных тем. Хотя уже существуют законы, касающиеся социальной ответственности и обращения с работниками, уважения прав человека, борьбы с коррупцией и взяточничеством, а также разнообразия в советах директоров компаний, широко распространено мнение, что законы должны быть расширены и применяться повсеместно [2].

Компонент управления ESG рассматривает внутреннюю систему практик, средств контроля и процедур, которые организации принимают для управления, принятия эффективных решений, соблюдения законов и удовлетворения потребностей внешних заинтересованных сторон.

Критерии управления в рамках ESG учитывают:

- долгосрочную стратегию компании;
- оплату труда руководителей;
- вопросы коррупции;
- кибербезопасность;
- руководство компании;
- внутренний и внешний аудит;
- механизмы внутреннего контроля;
- права акционеров.

Кроме того, компонент управления ESG оценивает корпоративные структуры и процессы, которые предназначены для обеспечения подотчетности, прозрачности, реагирования, расширения прав, возможностей и широкого участия в компании. По своей сути управление ESG является бункером бренда, ориентированного на обеспечение видимости как экологического, так и социального воздействия на более широкое сообщество и контроль данных, собранных по этой теме [2].

Интерпретации и интерес к ESG. В научных работах используется множество различных интерпретаций ESG. Например, в нее могут входить не только очевидные составляющие аббревиатуры, но также и такие понятия, как устойчивое развитие, ответственность инвестирования, социальное одобрение, общественные отношения и социальная ответственность, цепочки снабжения и закупок, права человека, проблемы наемного труда, прозрачность, возможность контроля, возобновляемые источники энергии и изменение климата.

Интерес к ESG ежегодно растет. Например, в 2020 г. американские инвесторы вложили средств в ESG-компании на 456 % больше, чем в 2010 г. [3]. Хотя изначально ESG-принципы и рассматривались только в контексте инвестиций и отбора бумаг, сейчас данные критерии стремительно трансформируются во влияющие факторы при принятии стратегических решений компании. Отобранные с помощью ESG-фильтра компании ведут социально ориентированный устойчивый бизнес, отличаются качественным управлением и заботой об обществе и экологии.

В будущем ESG все больше будет определять подход к взаимодействию заинтересованных сторон, особенно в привлечении и удержании клиентов. Многие потребители теперь полагают, что компании-поставщики товаров и услуг будут соответствовать их собственным приоритетам. Свою роль в этом играют оплата труда руководителей, обращение с сотрудниками, устойчивый поиск поставщиков и экологически созидательные методы. Исследование компании Nielsen показало, что 73 % потребителей готовы изменить свои методы для сокращения воздействия на окружающую среду, а 81 % считают, что корпорации должны помогать улучшению окружающей среды. При этом 71 % руководителей компаний полагают, что они несут ответственность за политику ESG, которая должна отражать ценности клиентов [4].

Реализация ESG становится все более значимой, в том числе для стимулирования персонала, привлечения и удержания кадров на конкурентном рынке. Исследование компании Marsh & McLennan в области ESG как стратегии привлечения рабочей силы показало, что выше котируются те работодатели, которые оценивают удовлетворенность сотрудников и прилагают больше усилий для понимания их перспектив [5].

Информация ESG ежегодно подвергается все более тщательному контролю со стороны регулирующих органов, становясь статутной, а не добровольной. Инвесторы поддерживают компании, планирующие будущее, где устойчивость и этическое воздействие имеют решающее

значение для выживания. Исследования Оксфордского университета и фирмы Arabesque Partners показывают тесную корреляцию между неизменно устойчивой деловой практикой и хорошими экономическими показателями. В 80 % исследований, рассмотренных для отчета, показано, что разумная практика устойчивого развития оказывает положительное влияние на эффективность инвестиций [6].

Заключение (выводы). Автором изучены концепция и понятие ESG, проанализированы ESG-факторы, рассмотрены интерпретации и интерес общественности и бизнеса к данному понятию. Таким образом можно сделать вывод, что концепция ESG предполагает исполнение компанией в процессе деятельности экологической, социальной и управленческой ответственности. Уже сейчас реализация данной концепции оказывает существенное влияние на функционирование компаний, а в будущем данная тенденция будет все более значимой. ESG является важной частью инвестиционных решений, имиджа бренда и укрепления доверительных отношений между заинтересованными сторонами, общественностью и бизнесом.

Библиографический список

1. Высоков, В. В. Гибкая цифровизация ESG-банкинга / В. В. Высоков. — Ростов-на-Дону : Издат.-полиграф. комплекс РГЭУ (РИНХ), 2021. — 50 с.
2. The Ultimate Guide to ESG Management & Factors // OneTrust. Available from: <https://www.onetrust.com/blog/the-ultimate-guide-to-esg-management/> (accessed: 28.11.2021).
3. The ESG trends that will drive 2021 // S&P GLOBAL MARKET INTELLIGENCE. Available from: <https://www.spglobal.com/marketintelligence/en/news-insights/latest-news-headlines/the-esg-trends-that-will-drive-2021-8211-podcast-61980796> (accessed: 28.11.2021).
4. The numbers that are changing the world. Revealing the growing appetite for responsible investing // KPMG. Available from: <https://home.kpmg/content/dam/kpmg/ie/pdf/2019/10/ie-numbers-that-are-changing-the-world.pdf> (accessed: 29.11.2021).
5. ESG as a workforce strategy // Marsh & McLennan. Available from: https://www.marshmcclennan.com/content/dam/mmcweb/insights/publications/2020/may/ESG-as-a-workforce-strategy_Part%20I.pdf (accessed: 29.11.2021).
6. Arabesque Partners and Oxford University update sustainability meta-study // YourSRI. Available from: <https://yoursri.com/news/arabesque-partners-and-oxford-university-update-sustainability-meta-study> (accessed: 29.11.2021).

Об авторе:

Качура Ирина Сергеевна, магистрант кафедры «Связи с общественностью» Донского государственного технического университета (344003, РФ, г. Ростов-на-Дону, пл. Гагарина 1), rina-kachura@mail.ru

About the Author:

Kachura, Irina S., Master's degree student Department of "Public Relations", Don State Technical University (1, Gagarin sq., Rostov-on-Don, 344003, RF), rina-kachura@mail.ru