

УДК 338.24

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Н. С. Браун, А. О. Коновалова

Донской государственной технической университет (г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация)

Рассмотрена сущность инновационной стратегии, приведен сравнительный анализ различных подходов к классификации стратегий. Обоснована концептуальная модель формирования инновационной стратегии предприятия.

Ключевые слова: инновационная стратегия, концептуальная модель, программа, инвестиции, краудфандинг.

UDC 338.24

THEORETICAL ASPECTS OF INNOVATION STRATEGY DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE

N. S. Braun, A. O. Konovalova

Don State Technical University (Rostov-on-Don, Russian Federation)

The article deals with the essence of innovation strategy. It provides a comparative analysis of different approaches to the classification of strategies. The conceptual model of formation of innovation strategy of the enterprise is proved.

Keywords: innovation strategy, conceptual model, program, investment, crowdfunding.

Введение. В условиях реализации новой модели экономического развития, основанной на знаниях, возрастает значимость разработки и реализации инновационной стратегии субъектов рыночных отношений, а также эффективного управления этим процессом. Научно обоснованная инновационная стратегия становится одним из условий достижения устойчивых темпов экономического роста участников пространственной среды в условиях ее высокого динамизма и неопределенности.

Сущность инновационной стратегии организации. Исследователи конкурентной стратегии организации в общем ее определении сходятся, но по-разному понимают его частные компоненты [1–4], что позволяет комплексно охарактеризовать эту многогранную категорию (рис. 1).

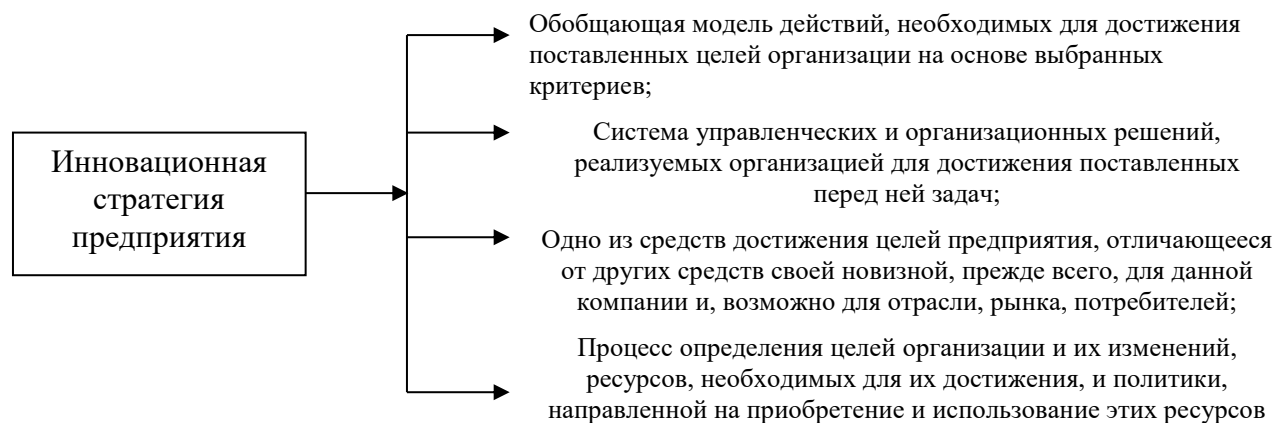


Рис. 1. Комплексная характеристика категории «инновационная стратегия предприятия»

Разработка оптимальной инновационной стратегии предприятия и эффективное управление ею является основой конкурентоспособности в нестабильной внешней среде с присущими ей рисками.

Виды инновационных стратегий. Развитие понятия инновационной стратегии в трудах отечественных и зарубежных авторов привело к выделению и самостоятельному использованию в менеджменте различных наиболее часто встречающихся ее видов [1]:

- наступательной,
- поглощающей,
- промежуточной,
- защитной,
- имитационной,
- разбойничьей.

Кроме указанных инновационных стратегий предлагаются также стратегии [1, 5]:

- научного лидерства;
- соответствия научных разработок жизненному циклу;
- прогрессирующей наукоемкости;
- трансфера технологических новшеств.

Предлагаемые классификации инновационных стратегий не являются исчерпывающими и подлежат развитию по мере расширения инновационной деятельности агентов пространственной экономики.

Особенности формирования инновационной стратегии предприятия. Одно из направлений решения проблем предприятия во всех его функциональных областях (производственной, инвестиционной, кадровой, финансовой) является формирование и реализация инновационной стратегии. При этом ведущую роль играет его инновационный потенциал как база коренной модернизации производственного аппарата. Изучение различных подходов и формированию инновационной стратегии предприятия позволяет сформировать ее концептуальную модель (рис. 2).

Реализация инновационной стратегии связана с рисками, что необходимо учитывать при расчете ее экономической эффективности. Так, при определении экономической эффективности инновационной стратегии стартапов, как высшего проявления инновационности продукции, необходим расчет чистого дисконтированного дохода и индекса доходности. При расчете внутренней нормы рентабельности и срока окупаемости целесообразно использовать рисковую ставку дисконтирования, которая рассчитывается с учетом риска по формуле:

$$C_{np} = C_{\delta} + HP,$$

где C_{np} — рисковая ставка дисконтирования по проекту, %; C_{δ} — базовая ставка дисконтирования, %; HP — надбавка за риск, %.

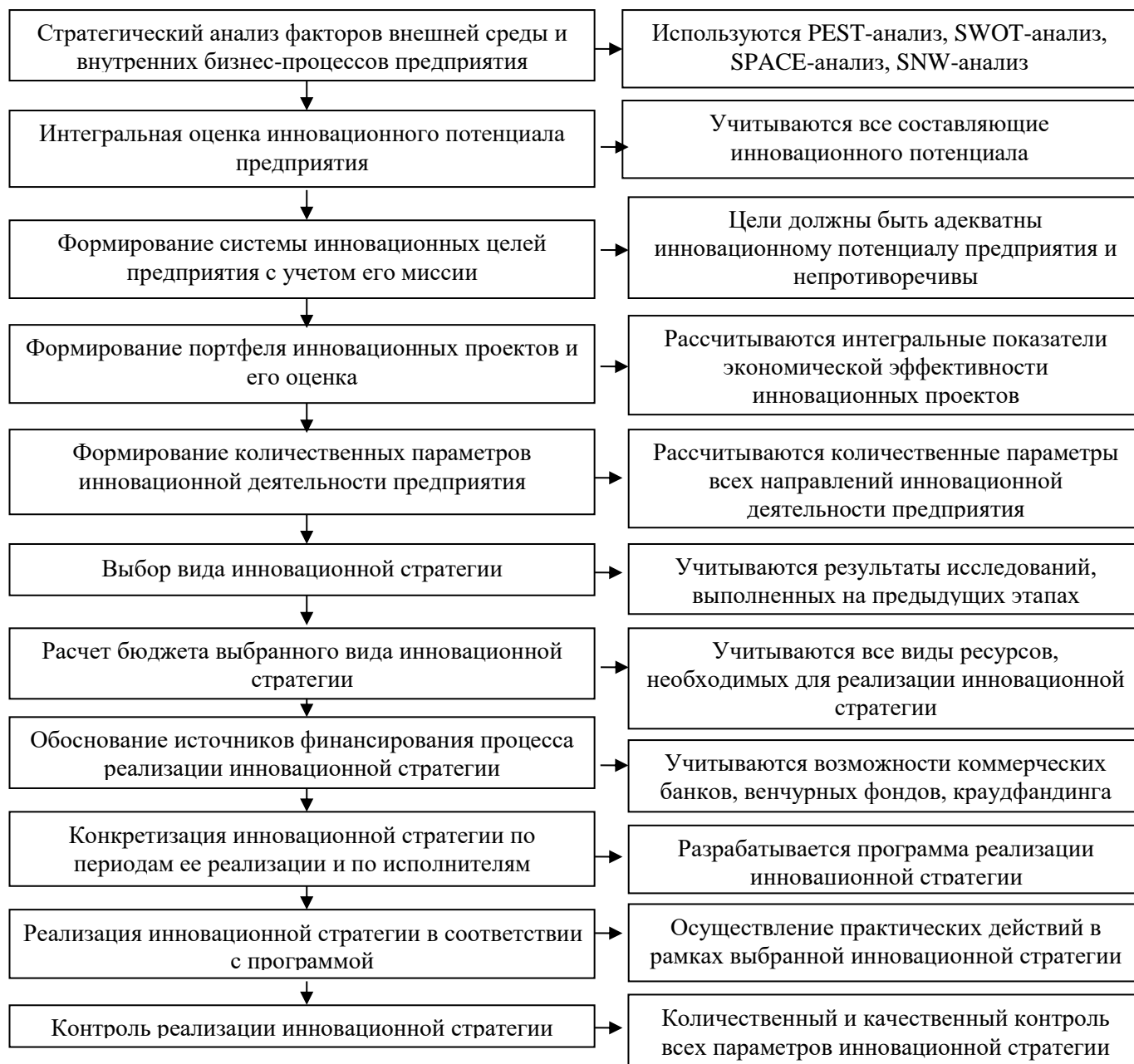


Рис. 2. Концептуальная модель формирования инновационной стратегии предприятия

Для определения надбавки за риск целесообразно использовать шкалу, предлагаемую Воронцовским В. А. (табл. 1).

Влияние факторов на премию за риск [6]

Факторы и их градация	Прирост премии за риск, %
1. Проведение НИОКР с неизвестными итогами: 1) Цикл НИОКР не превышает одного года. 2) Цикл НИОКР более одного года: а) НИОКР выполняется одной специализированной организацией; б) НИОКР выполняется несколькими специализированными организациями.	3–6 7–15 11–20
2. Применяемая инновационная технология: • традиционная; • требующая использования ресурсов на свободном рынке; • требующая монополизированных видов ресурсов; • исключая монополизированные виды ресурсов.	0 2–4 5–10 1–3
3. Неопределенность спроса и цен на продукцию: • базовую; • инновационную.	0–5 5–10
4. Цикличность спроса на продукцию	0–3
5. Неопределенность процесса освоения техники и технологии	0–3

Расчет экономической эффективности для стартапа, разработанного в ДГТУ по теме: «Разработка автоматизированной установки интенсивной подготовки семян к проращиванию для повышения эффективности и производительности сельскохозяйственных технологий закрытого грунта», показал следующий результат: по сравнению с накопленным чистым дисконтированным доходом, рассчитанным без учета премии за риск, величина показателя уменьшилась на 3136,298 тыс. р. или на 27,8 %, что отражает влияние рисков на результат реализации стартапа. Соответственно индекс доходности с учетом риска составил 1,895, т. е. уменьшился на 0,73 или на 27,8 %. Внутренняя норма рентабельности с учетом риска составила 33,9 %, т. е. уменьшилась на 203,7 %.

Заключение. Преимуществами предлагаемой концептуальной модели формирования инновационной стратегии предприятия с учетом ее экономической компоненты являются:

1. Комплексный характер, обусловленный учетом всех факторов и бизнес-процессов, протекающих во внешней и внутренней средах.

2. Возможность финансирования инновационных проектов с использованием различных источников, в том числе краудфандинг как метод коллективного инвестирования в стартапы.

Библиографический список

1. Агарков, С. А. Инновационный менеджмент и государственная инновационная политика: учебное пособие для вузов / С. А. Агарков, Е. С. Кузнецова, М. О. Грязнова. — Москва: Академия естествознания, 2011. — 143 с.

2. Курач, А. Е., Теоретические основы формирования инновационных стратегий / А. Е. Курач, В. Е. Канторп // Креативная экономика. — 2011. — Т. 5, № 3. — С. 31–39.

3. Колосова, Т. Технология выбора инновационной стратегии развития предприятия / Т. Колосова, Н. Загулина / Финансовый анализ. — Режим доступа: URL: 1fin.ru?id=857 (дата обращения: 04.03.2019).

4. Суржиков, М. А. Формирование инновационной стратегии на предприятии / М. А. Суржиков // Вестник Адыг. гос. ун-та. Сер. 5 : Экономика. — 2016. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-innovatsionnoy-strategii-na-predpriyatii> (дата обращения: 19.12.2019).

5. Кудинов, Л. Г. Инновационные стратегии в переходной экономике / Л. Г. Кудинов. — Москва : изд-во Рос. экон. акад., 1998. — 103 с.

6. Воронцовский, А. В. Управление рисками : учебное пособие для вузов / А. В. Воронцовский — Санкт-Петербург : изд-во С.-Петербургского гос. ун.-та, 2000. — 206 с.

Об авторах:

Браун Наталья Сергеевна, доцент Донского государственного технического университета (344000, РФ, г. Ростов-на-Дону, пл. Гагарина, 1), кандидат экономических наук, NBraun77@rambler.ru

Коновалова Анна Олеговна, магистрант Донского государственного технического университета (344000, РФ, г. Ростов-на-Дону, пл. Гагарина, 1), annaconowalowa@yandex.ru