

МЕДИАКОММУНИКАЦИИ



УДК 747.012

Дизайн серии поздравительных значков «ПрофКот»

А.М. Голованова, В.А. Пугач

Донской государственный технический университет, г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация

Аннотация

Исследуется вопрос о разработке серии поздравительных значков к 95-летию ДГТУ с маскотом «ПрофКот» для решения проблемы отсутствия юбилейной графики в университете, с гипотезой об их роли в повышении лояльности и командного духа. Проведён анализ аналогов, изучены виды значков, разработана концепция маскота в стиле наивного рисунка с университетской палитрой, созданы эскизы, финальный минималистичный дизайн и напечатаны закатные значки. Обнаружено, что такой подход обеспечивает узнаваемость, масштабируемость и вовлечённость аудитории. Выводится, что значки усиливают идентификацию и коммуникацию в вузе. Результаты важны для понимания их потенциала в продвижении и мотивации; статья раскрывает практические шаги, побуждая к внедрению подобных решений.

Ключевые слова: дизайн, виды значков, проектное решение серии значков, учебное учреждение

Для цитирования. Голованова А.М., Пугач В.А. Дизайн серии поздравительных значков «ПрофКот». *Молодой исследователь Дона.* 2026;11(2):96–99.

Design of the “Profkot” Series of Congratulatory Badges

Alisa M. Golovanova, Varvara A. Pugach

Don State Technical University, Rostov-on-Don, Russian Federation

Abstract

The article studies the case of designing a series of congratulatory badges for the 95th anniversary of DSTU featuring the ПрофКот (ProfKot) mascot. The badges were intended to address the problem of absence of anniversary graphics in the university. Their potential in enhancing loyalty to the university and team spirit was hypothesized. Analogues were analysed, badge types were studied, a mascot concept was developed in the style of a naive drawing adhering to the university corporate colours, sketches were created, a final minimalist design was developed, and coated button badges were stamped. This approach had proved to ensure recognition, multiplication of the audience and its engagement. The conclusion was made about the ability of badges to enhance identification and communication within the university. The results are important for understanding their promotional and stimulating potential; the article outlines practical steps, encouraging the implementation of the likewise solutions.

Keywords: design, types of badges, design solution for a series of badges, educational institution

For Citation. Golovanova AM, Pugach VA. Design of the “Profkot” Series of Congratulatory Badges. *Young Researcher of Don.* 2026;11(2):96–99.

Введение. Значки представляют собой неотъемлемые элементы современной молодёжной культуры. Несмотря на эволюцию модных тенденций, эти аксессуары сохраняют актуальность и востребованность как средства самовыражения, идентификации или выражения социального протеста. Они служат компактными носителями информации, отражающими личные предпочтения, взгляды и принадлежность к конкретным социальным группам. Актуальность предлагаемого проектного решения обусловлена необходимостью создания коллекции поздравительных значков, приуроченных к 95-летию ДГТУ, — например, посредством разработки маскота «ПрофКот» (профессиональный кот, мастер своего дела).

Популярность значков среди молодёжи определяется рядом факторов. Во-первых, их доступность. Такие изделия позволяют недорого украсить одежду, сумку или рюкзак, придав им уникальность и подчеркнув стиль владельца, чтобы выделиться среди окружающих. Во-вторых, это визуальный язык. Значки лаконично передают

ключевые послания, демонстрируют солидарность или одобрение идей; помимо того, на них изображаются герои фильмов, мультфильмов, игр и сериалов, помогая владельцам обрести единомышленников. В-третьих, элемент ностальгии. Обращение к эстетике минувших эпох, когда значки завоевали популярность, позволяет современной молодёжи ощутить преемственность с историей и культурным наследием [1].

Цель — создание серии поздравительных значков, посвящённых 95-летию ДГТУ, путём разработки маскота — «ПрофКот».

Задачи проекта:

- анализ аналогов;
- изучение возможных вариантов значков, виды значков;
- разработка концепции;
- размещение готового варианта на графическом носителе;
- распечатка серии значков.

Основная часть. В основу концепции положена разработка маскота для значков — образа белого учёного кота. Персонаж сочетает лукавство и игривость с оттенком мудрости.

Применено графическое решение в манере наивной пластики детского рисунка. Такой подход символизирует дань уважения нынешних студентов ДГТУ их предшественникам из прошлого. Палитра опирается на университетские цвета: белый, синий, жёлтый [2].

Проблема проекта связана с отсутствием в визуальном оформлении ДГТУ значков, ассоциированных с 95-летним юбилеем вуза. В академической среде эти аксессуары могут выступить эффективным инструментом для:

- идентификации: значки с эмблемой университета или факультета помогут студентам и преподавателям осознать себя частью сообщества;
- продвижения мероприятий: на них можно размещать анонсы концертов, семинаров, конференций или спортивных событий, привлекая внимание и повышая посещаемость;
- поддержки студенческих организаций: изделия с символикой спортивных секций, научных или творческих кружков привлекут новичков;
- самовыражения: значки с афоризмами, цитатами, изображениями или знаками позволят учащимся проявить индивидуальность и обрести друзей по интересам;
- создания сувенирной продукции: аксессуары с университетской атрибутикой станут запоминающимся презентом для выпускников или гостей вуза;
- организации флешмобов и акций: их можно задействовать для продвижения тематических инициатив, акцентирующих внимание на ключевых социальных вызовах. Например, значки с эмблемой экологической группы мотивируют усилия по сохранению природы;
- повышения лояльности: раздача за успехи в учёбе, исследованиях или спорте стимулирует студентов и укрепляет привязанность к университету;
- формирования командного духа: изделия с отметками группы или курса помогут ощутить единство и сплочённость коллектива [3].

Решение: созданы первые эскизы дизайна значков в ручной технике и с помощью компьютерной графики.

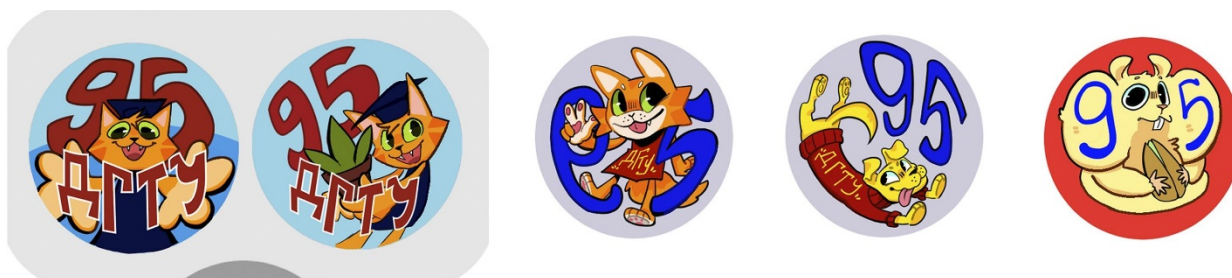


Рис. 1. Изображение первоначальных эскизов дизайна значков «ПрофКот»

Чтобы заинтересовать аудиторию, на значках изображены разнообразные животные в насыщенной цветовой гамме — они будут знакомы каждому студенту и преподавателю [4].

Итоговый вариант выполнен в минималистичном стиле, как показано на рис. 2. Минимализм сейчас особенно популярен: элементы легко воспринимаются, не перегружают композицию, а масштабирование сохраняет читаемость [5, 6].



Рис. 2. Изображение финального варианта дизайна значков «ПрофКот»

Перед тиражированием требуется выбрать подходящий метод производства. В наше время существует множество типов значков, каждый из которых использует специфические материалы и технологии, влияющие на итоговое качество. Особо выделяются закатные изделия — благодаря простоте, доступности и гибкости персонализации. Они включают основу из металла или пластика с наклеенным изображением под защитной плёнкой; с тыльной стороны крепится булавка или аналогичное устройство. Их востребованность обусловлена:

- низкой себестоимостью: технология делает производство экономичным, доступным для массового потребителя;
- оперативностью: простота процесса позволяет быстро выпустить партию;
- универсальностью: закатные значки подходят для промоакций, мерчандайзинга, поддержки движений или личного стиля;
- выразительностью: они идеально несут изображения, надписи или логотипы, способствуя созданию оригинальных и эффектных артефактов.

По завершении выбора материалов и печати изготовлены надёжные, качественные значки с маскотом. Результат представлен на рис. 3.



Рис. 3. Изображение готовых значков «ПрофКот»

Заключение. Значки выходят за рамки простого декора, выступая мощным средством самовыражения, идентификации и взаимодействия. Они сохраняют актуальность в молодёжной субкультуре, предоставляя лёгкие и недорогие пути проявить личность, одобрить концепции или просто улучшить настроение. В университетской среде аксессуары способствуют идентификации, популяризации событий, а также укреплению индивидуальности и коллективизма.

Список литературы

1. Горячева Е.А., Захарова Н.Ю. Феномен искусства и цифровая среда в становлении творческой личности молодежи. *Гуманитарий Юга России*. 2023;12(4):187–199. <https://doi.org/10.18522/2227-8656.2023.4.13>
2. Столяров Д.Ю., Шепилова В.А. Отражение визуальных потребностей общества в тенденциях графического дизайна. В: *Сборник статей «Современное гуманитарное знание: проблемы, перспективы, методы»*. Ростов-на-Дону: Общество с ограниченной ответственностью "Наука-Спектр"; 2023. С. 206–209. EDN RGJPLI.
3. Голованова М.М., Плотникова М.Г., Горячева Е.А., Жилиева О.М., Рамазанова Т.М., Чалая А.В. *Вопросы современного дизайн-образования*. Монография. Чебоксары: ООО "Издательский дом «Среда»; 2024. 172 с.
4. Шеховцова Т.С., Шепилова В.А. Концепции современного дизайна в условиях устойчивого развития. В: *Труды XVI Международной научно-практической конференции «Актуальные вопросы общества, науки и образования»*, Пенза, 15 октября 2024 года. Пенза: Наука и Просвещение; 2024. С. 277–280.
5. Голованова М.М., Шепилова В.А. Ассоциативно-творческий метод в проектировании объектов российского дизайна. В: *Труды материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Славянский мир. Традиции и современность»*, Ростов-на-Дону, 13–14 октября 2017 года. Ростов-на-Дону: Донской государственный технический университет; 2018. С. 28–32.
6. Кухта М.С., Бушар К. *Уровни стилизации и их значение в формировании образов дизайна. Академический вестник УралНИИпроект РААСН*. 2016;(4(31)):91–95.

Об авторах:

Алиса Михайловна Голованова, обучающийся кафедры «Дизайн и конструирование изделий легкой промышленности» Донского государственного технического университета (344003, Российская Федерация, г. Ростов-на-Дону, пл. Гагарина, 1), golovanovalisitsynaalisa@gmail.com

Варвара Анатольевна Пугач, доцент кафедры «Дизайн и конструирование изделий легкой промышленности», Донской государственный технический университет (344003, Российская Федерация, г. Ростов-на-Дону, пл. Гагарина, 1), varpugach@mail.ru

Конфликт интересов: авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Все авторы прочитали и одобрили окончательный вариант рукописи.

About the Authors:

Alisa M. Golovanova, Bachelor's Degree Student of the Department of Design and Construction of Light Industry Products, Don State Technical University (1, Gagarin Sq., Rostov-on-Don, 344003, Russian Federation), golovanovalisitsynaalisa@gmail.com

Varvara A. Pugach, Associate Professor of the Department of Design and Construction of Light Industry Products, Don State Technical University (1, Gagarin Sq., Rostov-on-Don, 344003, Russian Federation), varpugach@mail.ru

Conflict of Interest Statement: the authors declare no conflict of interest.

All authors have read and approved the final manuscript.