

УДК 378.4

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДА ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБРАЗОВАНИИ СТУДЕНТОВ МЕДИЙНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ

Д. И. Ющенко

Донской государственный технический университет (г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация)

Охарактеризован и проанализирован проектный метод медиаобразования, который способствует развитию у студентов медийных направлений профессиональных, личностных и социальных компетенций. Это обуславливает актуальность данной работы: изучить проектную деятельность не только как способ приобретения знаний и навыков, но и как метод развития компетенций. В работе рассматриваются понятия «проект», «проектная деятельность», «проектный метод», «медиаобразование», проанализированы результаты исследований в области медиа. Проведен сравнительный анализ терминов «журналист» и «медийщик», а также описаны их особенности и специфика деятельности в медиасреде. Материалы данной статьи могут найти отражение в разработке образовательных программ медийных направлений с внедрением проектной деятельности в учебный процесс для повышения компетенций студентов.

Ключевые слова: проектный метод, проектная деятельность, образовательная сфера, проектное образование, медиаобразование, медиакommunikации, студенчество, проект.

APPLICATION FEATURES OF THE PROJECT ACTIVITY METHOD IN THE EDUCATION OF MEDIA STUDENTS

D. I. Yushchenko

Don State Technical University (Rostov-on-Don, Russian Federation)

The article describes and analyzes the project method in the field of media education, which contributes to the development of professional, personal and social competencies of students in media areas. This determines the relevance of this work: to study the project activities not only as a way to acquire knowledge and skills, but also as a method of developing competencies. This paper considers the concepts of "project", "project activity", "project method", "media education", analyzes the results of research in the field of media. A comparative analysis of the terms "journalist" and "media professional" was carried out, and their features and specificity of activities in the media environment were described. The materials of this article can be reflected in the development of educational programs for media areas with the introduction of project activities into the educational process to improve the media competencies of students.

Keywords: project method, project activity, educational sphere, project education, media education, media communications, students, project.

Введение. На сегодняшний день существует большое количество моделей в медиаобразовании. Как правило, они являются теоретическими и не отвечают потребностям и интересам обучающихся. Современные студенты, которые являются представителями поколения Z, проявляют повышенный интерес к предпринимательству, рождены в эпоху медиавозможностей, поэтому их навыки во многих медиатехнологиях проявляются на высоком уровне и нуждаются в творческой самореализации.

Проектная деятельность. Проектный подход является гибкой моделью построения образовательного процесса, направленной на развитие компетенций у обучающихся и их саморазвитие. Данный метод дает возможность развить наблюдательность, находить решения поставленных задач и разрабатывать свои проекты, проводя эксперименты и исследования, проверяя верность своих суждений и принятых решений.

Задача проектного подхода в медиаобразовании — объяснить обучающемуся как устроен медиамир, как создавался его любимый фильм, записывалась музыкальная композиция, как снималось ТВ-шоу. При детальном изучении создания медиапродукта появляется понимание этой работы. В процессе изучения происходит наработка необходимых компетенций, что приводит к развитию не только критического мышления, но и критической автономии.

В профессиональной литературе встречается следующее определение проекта — «ограниченная во времени деятельность, представленная в виде мероприятий, направленная на решение социально-значимой проблемы и достижение определенной цели» [1]. На практике проект представляет собой концепцию желаемого с обоснованием и возможностью реализации. Практической задачей проектного метода является проектная компетентность — навык создания, презентации и реализации своего продукта.

Проектный метод возник в США во второй половине девятнадцатого века в качестве возможности связать процесс обучения с реальной медиапродукцией. Этот метод основывается на креативности, возможности выявления истины в потребляемой информации и планировании собственного образовательного процесса. Данный метод можно рассматривать как основополагающий. Находя решение задачи, поставленной перед обучающимся, приходит осознание роли знаний. Работа над реальным проектом позволяет понять, что получение образования — это не основная задача, главное — научиться выстраивать стратегии, принимать решения, нести ответственность за них и адаптироваться.

Образовательный проект — это «совместная учебно-познавательная, творческая или игровая деятельность учащихся, имеющая общую цель, согласованные методы, способы деятельности, направленные на достижение общего результата» [2]. Навыки, полученные в процессе проектной работы, формируют основные компетенции обучающихся — трудовые, коммуникабельные, социальные.

Проектный метод в образовании в сфере медиа. На сегодняшний день существует большое количество моделей проектного подхода, но в сфере медиа они встречаются не часто. И. А. Фатеева объясняет это в своих трудах тем, что «всякий медиаобразовательный проект является медиапроектом, но не всякий медиапроект является медиаобразовательным» [3], так как медиаобразовательным проектам присуща своя специфика. Результатом образовательного проекта в сфере медиа может стать любой медиапродукт: печатный, аудио-, видео- или мультимедийный. Работа над таким проектом дает возможность развить креативное мышление и повысить познавательную активность.

Медиаобразовательный проектный метод не является чем-то новым в российском образовательном процессе, но при изучении профессиональной литературы становится понятно, что на сегодняшний день он воспринимается по-прежнему экспериментальным.

Студенческий возраст является важным периодом формирования качеств обучающихся, не только профессиональных, но и личностных. Некоторые психологи считают студенчество отдельной возрастной и социальной категорией, в которой происходит «сложнейшее структурирование интеллекта» [4]. Именно в этот период происходят формирование нравственных принципов и самоопределение, возникает ответственность за принятые решения.

При работе со студентами медийных направлений необходимо понять образ медийщика, его специфику, особенности деятельности. Множество исследований посвящено выделению концепта представителя той или иной профессии, необходимых ему компетенций и профессиональных качеств. Термин «медийщик» многие соотносят с понятием «журналист», т. к. эта новая профессия выросла из профессии журналиста, став более универсальной и востребованной.

Проведено множество исследований для определения специфики журналиста. Большой интерес заключается в многогранности задач, с которыми сталкивается этот специалист: начиная от рутинной, такой как сбор информации, до мыслительной работы, при этом включающей в себя и творческий аспект. Помимо этого, данный специалист должен быть не только профессионалом своего дела, но и обладать моральными и нравственными качествами.

В начале прошлого столетия советской власти были необходимы журналисты. Отечественные социологи ежегодно проводили исследования журналистики: начиная с 1920 г. анализировались образование и литературный стаж руководителей советской прессы, а с 1926 г. — рядовых репортеров и корреспондентов. В 1960-е годы в анкету для исследования были включены вопросы о личных характеристиках журналистов, а ближе к концу двадцатого столетия исследователи добавили вопросы о взаимоотношениях внутри коллектива.

Изменения, происходящие во всем мире, способствовали появлению исследований о психологических профессиональных качествах (И. М. Дзялошинский), об информационных потребностях разных аудиторий (Л. В. Матвеева), о специфике журналистского образования (Л. Г. Свитич, А. А. Ширяева) [5]. В России рост интереса к журналистике можно сопоставить с изменением общественной, политической и экономической обстановки. Изменения в современном мире влекут за собой и трансформацию профессии журналиста.

К студентам-медийщикам относятся обучающиеся по направлениям подготовки кадров высшего образования: «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело», «Реклама и связи с общественностью», «Журналистика», «Издательское дело», «Телевидение», «Медиакоммуникации» [6]. Главной особенностью студента-медийщика можно считать его способность ориентироваться в медиaprостранстве и производить различные медиаконтенты.

Заключение. Основным критерием оценки компетенций специалиста-медийщика при трудоустройстве является желание заказчика заплатить за медиaproдукт. Показателем профессионализма становится личное портфолио с реализованными проектами. Таким образом, проектная работа способствует повышению навыков и компетенций, получению профессионального опыта в процессе реализации медиaproдукции.

Библиографический список

1. Яковлева, Н. Ф. Проектная деятельность в образовательном учреждении / Н. Ф. Яковлева. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2014. — 144 с.
2. Фатеева, И. А. Медиаобразование: теоретические основы и практики реализации / И. А. Фатеева. — Челябинск : Изд-во ЧГУ, 2007. — 27 с. — URL: https://www.mediagram.ru/netcat_files/108/110/h_22cf83184f96cda4d6409dea348accbe (дата обращения: 21.11.2020).
3. Фатеева, И. А. Новые технологические форматы медиаобразовательных проектов / И. А. Фатеева // Вестник Челябинского государственного университета : [сайт]. — 2015. — № 5 (360). — С. 40–46. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/novye-tehnologicheskie-formaty-mediaobrazovatelnyh-proektov/viewer> (дата обращения: 21.11.2020).



4. Ананьев, Б. Г. Человек как предмет познания. / Б. Г. Ананьев. — Санкт-Петербург : Питер, 2001. — 288 с. — URL: http://www.dou4sun.ru/files/File/biblioteka_ananiev-man-reflection.pdf (дата обращения: 22.11.2020).

5. Социология журналистики / под. ред. С. Г. Корконосенко. — Москва : Аспект Пресс, 2004. — URL: <http://evartist.narod.ru/text9/49.htm> (дата обращения: 20.11.2020).

6. Общероссийский классификатор специальностей по образованию. ОК 009-2016 / Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии // normativ.kontur.ru : [сайт]. — URL: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=286683> (дата обращения: 20.11.2020).

Об авторе:

Ющенко Дина Ивановна, магистрант Донского государственного технического университета (344003, РФ, г. Ростов-на-Дону, пл. Гагарина, 1), dina_pshonko@mail.ru

About the Author:

Yushchenko, Dina I., Master's degree student, Don State Technical University (1, Gagarin sq., Rostov-on-Don, 344003, RF), dina_pshonko@mail.ru