

УДК 657.1

РАЗВИТИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО АУТСОРСИНГА КАК ОСОБОГО ВИДА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Т. К. Медведская, В. А. Хон

Донской государственный технический университет (г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация)

В статье рассматриваются становление аутсорсинга как особого вида предпринимательской деятельности, формирование термина и его современная трактовка. Представлены взгляды российских исследователей на генезис аутсорсинга как метода организации труда. Изучено развитие бухгалтерского аутсорсинга в России, проанализированы факторы, влияющие на рост востребованности аутсорсинга учетных функций.

Ключевые слова: аутсорсинг, бухгалтерский учет, бухгалтерский аутсорсинг, финансовые ресурсы, предпринимательство, организация труда, реинжиниринг.

DEVELOPMENT OF ACCOUNTING OUTSOURCING AS A SPECIAL TYPE OF BUSINESS ACTIVITY

T. K. Medvedskaya, V. A. Khon

Don State Technical University, (Rostov-on-Don, Russian Federation)

The article examines the formation of outsourcing as a special type of entrepreneurial activity, the formation of the term and its modern interpretation. The views of modern Russian researchers on the genesis of outsourcing as a method of labor organization and its practical application are considered. The development of accounting outsourcing in Russia has been studied, factors influencing the growth in demand for outsourcing of accounting functions have been analyzed.

Keywords: outsourcing, accounting, accounting outsourcing, financial resources, entrepreneurship, labor organization, reengineering.

Введение. Возникновение аутсорсинга как особого вида предпринимательской деятельности обусловлено практической необходимостью. Относительно недавно этот вид деятельности привлек внимание научного сообщества. Чтобы прогнозировать будущее бухгалтерского аутсорсинга, необходимо рассмотреть историю его возникновения и развития.

В 1776 году А. Смит сформулировал принцип разделения труда, согласно которому для роста производительности следует разделить процесс создания продукта на отдельные операции, выполняемые разными специалистами. Исследования в этом направлении продолжил Фредерик Тейлор. В 1856–1915 годы его работы по научной организации труда получили широкое практическое применение. В 30-е гг. XX в. систему Тейлора внедрили на заводах Г. Форда, что позволило Ford Motors завоевать большую часть автомобильного рынка. Конкурент Форда А. Слоун, глава General Motors, применил аутсорсинг до того, как появился термин. Он первым понял, что специализированные организации могут справляться со своими функциями лучше, чем собственные подразделения, и такой подход позволит сосредоточить финансовые ресурсы компании на производстве — ключевой компетенции предприятия. Поэтому организационной основой предприятий Слоуна стала кооперация узкоспециализированных производств [1].

В 1849–1913 гг. высокая потребность в юридических услугах в США и Великобритании привела к трансформации юридических фирм в консалтинговые, которые со временем стали первыми аутсорсинговыми организациями. В это время образовались крупнейшие всемирно известные консалтинговые компании, существующие и сегодня. Это, например, Pricewaterhouse Coopers, Deloitte, Ernst&Young, KPMG.

В 1916 году французский специалист по менеджменту А. Файоль предложил разделить все функции управления на процессы: планирование, организация, руководство, координация и контроль. Это положило начало аутсорсингу бизнес-процессов.

Основная часть. Как пишет А. С. Крамских: «В 60-е годы XX века в США появились первые общие центры обслуживания (ОЦО, англ. shared service center — SSC), представляющие собой систему компьютеров первого поколения, обрабатывающих данные для централизованных финансовых подразделений» [2]. В СССР создавались «централизованные бухгалтерии» — структурные единицы, обслуживающие несколько самостоятельных предприятий, которые позволяли оптимизировать затраты на выполнение функций бухгалтерского учета. «На 70–80-е гг. XX в. приходится значительный рост объемов аутсорсинга не только в США и Западной Европе, но и в Индии, Бразилии, Аргентине и других беднейших странах мира. Аутсорсинговыми компаниям передавались рутинные стандартизированные процессы и отдельные операции, для обработки которых использовались персональные компьютеры» [2].

Б. А. Аникин и И. Л. Рудая пишут, что «термин outsourcing был введен в 1989 году, когда компания Eastman Kodak привлекла стороннюю организацию для приобретения, запуска и сопровождения своих систем обработки информации. Институт аутсорсинга США определяет термин «аутсорсинг» (англ. outsourcing, от outside resource using, т. е. использование внешних ресурсов) как организационное решение по передаче стороннему подрядчику некоторых бизнес-функций или отдельных бизнес-процессов организации» [3].

В конце 80-х — начале 90-х гг. XX в. на фоне всемирной глобализации и интеграции, развития информационных технологий распространялись концепции всеобщего управления качеством и реинжиниринг бизнес-процессов. В промышленности впервые внедрялись системы планирования ресурсов предприятия и управления взаимоотношениями с клиентами, системы ERP (enterprise resource planning) и CRM (customer relationship management). Об этом периоде С. Е. Золотарева пишет: «Высокие технологии экспортировались в Юго-Восточную Азию и Латинскую Америку, развивался международный производственный аутсорсинг» [4].

Изменение политического строя и законодательства в 90-е гг. XX в. в России позволило иностранным компаниям выйти на российский рынок. Крупные зарубежные консалтинговые корпорации открывали представительства, иностранным компаниям были нужны специалисты, разбирающиеся в тонкостях российского законодательства и бухгалтерского учета. В то же время услуги в сфере финансового аутсорсинга предложили появившиеся в стране аудиторские фирмы. Расширили поле деятельности в данном направлении юридические компании, до этого занимавшиеся регистрацией юридических лиц [5].

С. Е. Золотарева пишет: «В 2000-е гг. XXI в. за рубежом произошел качественный скачок от делегирования отдельных бизнес-процессов к массовому применению этого метода в масштабах компаний. Расширился спектр услуг по аутсорсингу управления финансами. В это же время в России крупные предприятия стали предпринимать первые попытки перевода вспомогательных функций в ОЦО» [4].

Согласно данным агентства «РАЭК Аналитика», спрос на аутсорсинг учетных функций в России растет. Суммарные обороты аутсорсинговых компаний за 2019 год увеличились на 12 %, за 2018 год — на 9 %, за 2017-й — на 15 %, за 2016 — на 7 %, за 2015 год — на 6 % [6].

Компаниям аутсорсинга учетных функций основную часть дохода приносит бухгалтерский и налоговый учет. В 2019 году его доля выросла на 15 % — до 52,6 %. Доля выручки от расчета зарплат составила 19,7 % (прирост 18 %). Остальную выручку формируют кадровый учет и делопроизводство — 8,7 %, подготовка финансовой отчетности по РСБУ и МСФО — 6,1 %.

Эксперты предполагают, что из-за самоизоляции и кризиса 2020 года рынок аутсорсинга вырастет еще на 25–30 % [7]. Переход на дистанционную работу предполагает дополнительные затраты на техническую организацию и подготовку сотрудников. Аутсорсинговые компании

давно наладили систему удаленной работы с заказчиками, поэтому многие предприятия уже передали на аутсорсинг бухгалтерский учет.

Заключение. Качественные изменения в аутсорсинговой деятельности обусловлены техническим прогрессом. Востребованность бухгалтерского аутсорсинга в России растет в связи с развитием предпринимательства. Компании и индивидуальные предприниматели передают бухгалтерию на аутсорсинг, чтобы минимизировать затраты. Особенно это касается малых компаний. В их случае оплата труда штатного бухгалтера нецелесообразна из-за ограниченных средств и небольшого количества учетных операций.

Библиографический список

1. Луцкая, Н. В. Аутсорсинг в России и США (обзор тенденций и перспектив аутсорсинга) / Н. В. Луцкая, П. А. Лончих // Вестник Иркутского государственного технического университета. — 2012. — № 8 (67). — С. 1–7. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/autsorsing-v-rossii-i-ssha-obzor-tendentsiy-i-perspektiv-autsorsinga> (дата обращения: 30.11.2020).
2. Бухгалтерский аутсорсинг в России / А. С. Крамских, И. В. Овчинникова, Е. В. Останина, С. Р. Симонян // Вестник Кузбасского государственного технического университета. — 2015. — № 1 (107). — С. 1–4. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/buhgalterskiy-autsorsing-v-rossii-1> (дата обращения: 30.11.2020).
3. Аникин, Б. А. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента / Б. А. Аникин, И. Л. Рудая. — Москва : Инфра-М, 2019 — 332 с.
4. Золотарева, С. Е. Тенденции развития финансового аутсорсинга в России и за рубежом / С. Е. Золотарева // МИР. Модернизация. Инновации. Развитие. — 2018. — Т. 9, № 1. — С. 148–160. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-finansovogo-autsorsinga-v-rossii-i-za-rubezhom> (дата обращения: 29.11.2020).
5. The impact of the digital revolution on the Russian financial sector development and the results of economic transformation / O. Yuryeva, L. Pudayan, T. Medvedskaya [et al.] // Innovative Technologies in Science and Education (ITSE-2020) : proc. conf. / Ed. D. Rudoy // E3S Web of Conferences. — 2020. — Vol. 210. Available from: <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57214330291> DOI: 10.1051/e3sconf/202021002006.
6. Аутсорсинг учетных функций, 2019 год / ООО «РАЭК-Аналитика» // RAEX : [сайт]. — URL: <https://raex-a.ru/ratings/outsourcing/2019> (дата обращения: 02.12.2020).
7. Югова, Я. Аутсорсинг набирает обороты. Почему стоит открывать бизнес и инвестировать в эту нишу / Я. Югова // vc.ru : [сайт]. — URL: <https://vc.ru/life/174829-autsorsing-nabiraet-oboroty-pochemu-stoit-otkryvat-biznes-i-investirovat-v-etu-nishu> (дата обращения 04.12.2020).

Об авторах:

Медведская Татьяна Константиновна, доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» Донского государственного технического университета (344003, РФ, г. Ростов-на-Дону, пл. Гагарина, 1), кандидат экономических наук, доцент, medvedskaya72@mail.ru.

Хон Валентина Аркадьевна, магистрант кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» Донского государственного технического университета (344003, РФ, г. Ростов-на-Дону, пл. Гагарина, 1), valentinahon@mail.ru.

Authors

Medvedskaya, Tatyana K., Associate professor, Department of Accounting, Analysis and Audit, Don State Technical University (1, Gagarin sq., Rostov-on-Don, 344003, RF), Cand.Sci., Associate Professor, medvedskaya72@mail.ru

Khon, Valentina A., Master's degree student, Department of Accounting, Analysis and Audit, Don State Technical University (1, Gagarin sq., Rostov-on-Don, 344003, RF), valentinahon@mail.ru