

УДК 330

**ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ
ИНВЕСТИЦИЙ В МАЛЫЙ
БИЗНЕС РЕГИОНА***Осадчая Н. А., Блиznyuk А. С.*

Донской государственной технической
университет, Ростов-на-Дону, Российская
Федерация

natasha-gricenkova@yandex.ru
albina.mironenko.95@mail.ru

Рассматривается проблема привлечения инвестиций в малый бизнес региона, которую можно решить с помощью государственной программы поддержки малого бизнеса. Авторами проанализированы альтернативные пути привлечения инвестиций, сделан вывод о том, что именно программа государственной поддержки является наиболее удобной и выгодной для малого бизнеса.

Ключевые слова: инвестиции, малый бизнес, кредитование, инвесторы, финансы, банки, государственная поддержка.

Введение. В современных условиях развития экономики вопрос привлечения инвестиций стоит на первом месте. Развитие высоких технологий, внедрение их в производство, позволяющее снизить издержки, повысить качество выпускаемой продукции или услуг, применение новейших маркетинговых инструментов требуют постоянного привлечения капитала. Способы привлечения инвестиций, их плюсы и минусы будут рассмотрены на примере малого бизнеса [1].

Сегодня начать свой бизнес не так просто, как может показаться на первый взгляд, и главная трудность заключена как раз в инвестициях, точнее — в их привлечении. Свидетельством тому может служить тот факт, что ежегодно множество зарегистрированных фирм прекращает свою деятельность по причине недостатка финансовых средств, так необходимых для развития малого бизнеса [2].

Цель данной статьи — проанализировать основные проблемы, возникающие на пути привлечения инвестиций в малый бизнес региона, попытаться найти их решение, рассмотрев некоторые варианты притока инвестиций. В соответствии с поставленной целью были определены следующие задачи:

- проанализировать текущую ситуацию в области притока инвестиций;
- рассмотреть основные способы привлечения инвестиций в малый бизнес региона;
- показать основные проблемы, которые встречаются на пути привлечения инвестиций;
- определить наиболее выгодные способы привлечения капитала для начинающих предпринимателей.

Способы привлечения инвестиций в малый бизнес. Одним из инструментов пополнения финансовых ресурсов, а также самым известным и распространенным, является кредитование. Но здесь предприниматели очень часто встречаются с непреодолимыми препятствиями. Дело в том, что получить необходимую финансовую помощь можно, лишь имея у себя за спиной достаточный

UDC 330

**PROBLEMS OF ATTRACTING
INVESTMENTS IN SMALL BUSINESSES IN
THE REGION***Osadchaya N. A. Bliznyuk A. S.*

Don State Technical University, Rostov-on-Don,
Russian Federation

natasha-gricenkova@yandex.ru
albina.mironenko.95@mail.ru

The paper considers the problem of attracting investment in small businesses in the region, which can be solved with the help of the state program of support for small businesses. The authors have analyzed alternative methods of investment inflow and explained why the state support program is the most convenient and profitable for small businesses.

Keywords: investment, small business, lending, investors, finance, banks, government support.

«залог», так как на более лояльные условия банки идут неохотно. Но даже в тех случаях, когда банк пойдет навстречу заемщику, это не облегчит ситуацию для фирмы. Банки по вполне понятным причинам стремятся минимизировать собственные риски, поэтому проценты по кредиту в этих случаях возрастают в разы. Естественно, на такие условия готовы пойти не все начинающие предприниматели, особенно в производственной сфере, где получение финансовых результатов требует времени. Тогда возникает потребность поиска альтернативных источников финансирования [3].

Ими могут стать отечественные инвесторы. Бизнес-сообщество в принципе готово оказать помощь в развитии и становлении предприятий малого бизнеса, но такая помощь требует значительной отдачи. Заключается она в высоких процентах от прибыли предприятия, наличии дивидендов и согласовании всех сторон деятельности фирмы [4]. Конечно, это все негативно сказывается на развитии бизнеса малого предприятия, ведь полученные средства могли бы быть направлены на его расширение и совершенствование, а не уйти к инвесторам, желающим быстрых доходов. Таким образом, получается, что привлечение финансов по средствам кредитования обходится (при лояльных условиях) в 14% и выше, а также требует большой отдачи и наличия поручителей.

Еще один способ привлечения инвестиций — иностранные инвесторы. Действительно, иностранные инвесторы готовы внести вклад в развитие вашего бизнеса, причем под незначительную долю, в 3–5%. Такие инвестиционные вложения зачастую несут пассивный характер, без навязывания своих условий фирме-заемщику. Однако несмотря на более выгодные условия сотрудничества работа с иностранными инвесторами значительно труднее, чем с отечественными, и приводит зачастую к возникновению высоких рисков как со стороны самой компании, так и инвестора [5].

В сложившихся условиях малый бизнес является наиболее незащищенным, и привлечение финансов в данный сегмент экономики затруднено, ведь большинство источников финансирования просто не доступны.

Следующий источник привлечения инвестиций — государственная программа поддержки малого бизнеса. Данная программа помогает развитию малого бизнеса во многих аспектах деятельности предприятия: обучение ведению бизнеса, организация участия в выставочно-ярмарочной деятельности, предоставление недвижимости и земельных участков в аренду, закупка основных средств, сырья и расходных материалов, покупка производственного оборудования, а самое главное — субсидирование, льготное кредитование, микрозаймы, специальные налоговые льготы, возможность снижения ставок. Впрочем, и здесь имеются свои трудности. В основном это касается получения необходимого для развития фирмы субсидирования. Ведь участие в консультативных мероприятиях, получение аренды по сниженным ставкам, а в некоторых случаях и бесплатно большого труда не составит, но вот с субсидией дело обстоит иначе [6].

Возможность субсидирования реальна, но при получении субсидий придется столкнуться с некоторыми трудностями. Не все виды деятельности предприятий малого бизнеса поддерживаются государством, в частности, это касается деятельности, связанной с недвижимостью, производством и реализацией алкогольной или табачной продукцией. Иногда выделенных субсидий недостаточно для полноценного функционирования предприятия. Еще один барьер — это необходимость получения одобрения специальной комиссии по удовлетворению субсидий. В комиссию требуется предоставить комплект документов, включающий в том числе и бизнес-план. И тут остается лишь надеяться и уповать на то, что именно ваш проект заинтересует региональные органы власти. И все же в большинстве случаев субсидии назначаются. В таком случае будет необходимо предоставлять отчетность о целевом использовании финансовых средств, иначе полученные

средства необходимо будет вернуть. Также полученные средства надо непременно реализовать в установленные сроки [7].

Заключение. На сегодняшний день существует несколько способов привлечения инвестиций в малый бизнес региона, но программа государственной поддержки является наиболее выгодной и удобной для начинающих предпринимателей. Она может стать хорошим стартапом для открытия предприятия малого бизнеса, но потребует от владельцев бизнеса дополнительных усилий для развития собственного дела.

Экономический эффект от данной программы призван оказать влияние на развитие бизнеса в регионе в целом. Предоставление различных льгот, субсидий, оказание прямой финансовой поддержки начинающим бизнесменам должны повысить конкурентоспособность выпускаемой ими продукции, а в конечном итоге и инвестиционную привлекательность региона.

Библиографический список

1. Шидов, А. Х. Региональные аспекты инновационно-инвестиционного развития: теория и практика анализа инвестиций / А. Х. Шидов. — Санкт-Петербург : Изд-во Санкт-Петербургского гос. ун-та экономики и финансов, 2000. — 158 с.
2. Тимусов, Ф. С. Инвестиционный потенциал региона: теория, проблемы, практика / Ф. С. Тимусов. — Москва : Экономика, 1999. — 272 с.
3. Близнюк, С. В. Анализ инвестиционной привлекательности строительной отрасли Ростовской области / С. В. Близнюк, А. С. Близнюк, А. С. Самсонова // Закономерности и тенденции формирования системы финансово-кредитных отношений: сборник статей междунар. науч.-практич. конф. — Оренбург, 2017. — С. 9–11.
4. Спесивцев, А. Проблемы инвестиций в малый и средний бизнес / А. Спесивцев. — Бизнес-журнал. — 2011. — №6. — 126 с.
5. Джамалов, У. И. Привлечение инвестиций в регионы как способ мотивации развития малого бизнеса и частного предпринимательства / У. И. Джамалов // Молодой ученый. — 2012. — №5. — С. 149–150.
6. Государственная поддержка малого бизнеса в России в 2018 году [Электронный ресурс] / Идеи для бизнеса. — Режим доступа: <http://volgoust.ru/malyj-biznes/gosudarstvennaya-podderzhka-malogo-biznesa-v-rossii-v-2018-godu.html> (дата обращения: 09.03.18).
7. Субсидии малому бизнесу: как получить субсидии для малого бизнеса [Электронный ресурс] / Народный СоветникЪ. — Режим доступа: http://nsovetnik.ru/search/?search_string=% (дата обращения: 09.03.18).