

УДК 620.9

**КОНЦЕПЦИЯ ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКИ И
ЕЕ РОЛЬ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ***Е.В. Тетунашвили, В.Е. Шумилина*

Академия строительства и архитектуры Донского государственного технического университета, Ростов-на-Дону, Российская Федерация

[lena.tetunaschvili498@mail.ru](mailto:lana.tetunaschvili498@mail.ru)shumilina.vera@list.ru

Статья посвящена анализу перспектив практической реализации принципов зеленой экономики. Обозначено основное отличие зеленой экономики от традиционной: отношение к использованию природных ресурсов. Перечислены главные задачи, которые призвана решить зеленая экономика. Показано, каким образом она влияет на современные экономические и общественные процессы. Обоснована необходимость конструктивного сотрудничества в данной сфере органов власти и управления с бизнес-сообществом при максимальной поддержке домохозяйств. Перечислены базовые принципы зеленой экономики и благотворные последствия их полной реализации.

Ключевые слова: экология, экономика, философия, зеленая экономика, природные ресурсы, зеленые предприятия, зеленые рабочие места, рециклинг, здоровье.

Введение. В настоящее время во многих странах мира обострились экологические проблемы, непосредственно влияющие на состояние экономики и гуманитарную ситуацию. Индивидуальные и общественные потребности постоянно растут, в результате ресурсы сокращаются и зависимость от них усиливается.

Концепция зеленой экономики направлена на решение указанных проблем. Ее активно обсуждают не только экологи, экономисты, политики, но и рядовые граждане. Таким образом, концепция рассматривается и в глобальном масштабе, и на уровне повседневной частной практики. Основные задачи, которые призвана решать зеленая экономика: загрязнение атмосферы, изменение климата, растущий дефицит пресной воды и продовольствия.

Цель данной статьи — выяснить, каким образом исследуемая концепция влияет на современные экономические и общественные процессы.

Для достижения указанной цели необходимо решить следующие задачи:

- 1) дать определение зеленой экономики,
- 2) выяснить уровень распространенности и влиятельности данной концепции,
- 3) оценить потенциал ее эффективности.

UDC 620.9

**GREEN ECONOMY CONCEPT AND ITS
ROLE IN MODERN SOCIETY***E.V. Tetunashvili, V.E. Shumilina*

Academy of Civil Engineering and Architecture, Don State Technical University, Rostov-on-Don, Russian Federation

[lena.tetunaschvili498@mail.ru](mailto:lana.tetunaschvili498@mail.ru)shumilina.vera@list.ru

The article analyzes the prospects of practical implementation of green economy principles. The main difference between the green economy and the traditional one is the attitude to the use of natural resources. Main tasks to be solved by the green economy are listed. It is shown how it affects modern economic and social processes. The paper demonstrates the necessity of constructive cooperation of government and management with business community with the maximum support of households in this sphere. Basic principles of green economy and beneficial effects of their full implementation are listed.

Keywords: ecology, economy, philosophy, green economy, natural resources, green enterprises, green jobs, recycling, health.

Основная часть. Зеленая экономика задействует специально разработанные технологии для удовлетворения потребностей человека, обеспечивая такое взаимодействие с окружающей средой, которое исключает расточительное отношение к природным ресурсам [1]. В рамках данной концепции экономическая безопасность домохозяйства, региона или государства в целом может быть гарантирована при соблюдении перечисленных ниже условий.

Во-первых, хозяйственная деятельность должна быть биосферно обусловленной, что подразумевает в первую очередь обеспечение устойчивости биоценозов.

Во-вторых, если хозяйственная деятельность меняет физико-географические характеристики регионов, следует гармонизировать ее с естественными геологическими и биосферными процессами, отказаться от их чрезмерного ускорения или разрушения.

Такой подход стимулирует устойчивое и безопасное развитие экономики и социума [2, 3].

Зеленая экономика представляется многоаспектным явлением, которое может быть рассмотрено с точки зрения социологии, экологии, философии, а также ряда прикладных наук. С этих позиций концепция позволяет разрабатывать, внедрять и совершенствовать технологии для решения таких проблем, как загрязнение окружающей среды, истощение природных ресурсов и пр. Эти решения предполагают, в частности, развитие альтернативных источников энергии, рециклинга, распространение практики ответственного потребления и т. д.

Концепцию зеленой экономики поддерживают правительства многих стран, в числе которых Япония, Южная Корея, Германия, Дания, Россия, США. К слову, Южная Корея стала первой страной, которая объявила развитие зеленой экономики стратегической задачей государства. В первую очередь идеи концепции были применены в энергетике, промышленности и инвестициях. В результате значительно выросли ВВП и производительность труда, при этом природные ресурсы использовались минимально. Одновременно сокращалась нагрузка на биосферу, постоянно увеличивались расходы на ее сохранение.

В последние годы российские средства массовой информации уделяют все большее внимание вопросам зеленой экономики. Время от времени эта тема поднимается в официальных выступлениях государственных деятелей. Довольно активно внедряют элементы концепции отечественные предприниматели: в России реализуются зеленые проекты. В большинстве случаев они так или иначе связаны с сельским хозяйством, общественным питанием, розничной торговлей, туризмом. Однако уже есть примеры использования идей зеленой экономики в промышленном производстве, энергетике, транспорте и пр. [4].

Следует отметить, что именно развитие альтернативной энергетики представляется базовой задачей всех известных зеленых концепций. Второе, не менее важное направление связано с ответственным потреблением воды. Третье — с утилизацией и переработкой отходов. Четвертое — с увеличением площади лесов [5].

Полноценная реализация концепции зеленой экономики предполагает конструктивное сотрудничество органов власти и управления с бизнес-сообществом при максимальной поддержке домохозяйств. Такое взаимодействие позволит выработать новые правила экологического поведения и внедрить их в повседневную практику.

Полагаем, все три вышеперечисленных субъекта мотивированы освоить новые правила взаимодействия. Дело в том, что зеленая экономика предполагает искоренение бедности и неравенства. Это особенно актуально для стран со слаборазвитой экономикой, которые, как правило, выживают только благодаря природным ресурсам. Их главная проблема — существенное социальное расслоение, и обусловлена она тем, что элиты имеют доступ к ресурсам, которого лишено большинство граждан.

В целом, справедливое распределение природных и общественных ресурсов — один из определяющих законов зеленой экономики. Ниже перечислены другие ее базовые принципы:

- поддержка устойчивого развития;
- исключение деструктивных воздействий на человека, социум и природу;
- наращивание природного и социального капитала;
- малоотходное потребление;
- поддержка на государственном уровне зеленых направлений предпринимательской деятельности;
- повсеместное создание зеленых рабочих мест.

Очевидным следствием реализации перечисленных принципов будет улучшение качества жизни и здоровья населения. Кроме того, предполагается, что снижение нагрузки на биосферу, ответственное отношение к природным ресурсам в итоге снизит частоту и силу негативных природных явлений, в том числе стихийных бедствий [6].

Выводы. Итак, основное различие между традиционным и зеленым развитием экономики — отношение к ресурсам. В первом случае они используются сразу в тех количествах, которые необходимы при актуальном уровне развития технологий. Бизнес, использующий такую схему, получает прибыль в ближайшей или среднесрочной перспективе. Во втором случае, наоборот, технологии развиваются и используются в полном соответствии с задачей сохранения естественных ресурсов. Безусловно, в этом случае речь идет о получении прибыли в долгосрочной перспективе. В этой связи приобретает особую важность государственная политика, направленная на поддержку зеленых инициатив. Соответствующая деятельность должна получать правовую, финансовую поддержку и другие преференции.

Библиографический список

1. Бородин, Ю. Маркетинг «зеленых» технологий / Ю. Бородин, Е. Хабарова // Практический маркетинг. — 2010. — № 5 (159). — С. 14.
2. Стратегия-2020: Новая модель роста — новая социальная политика. Итоговый доклад о результатах экспертной работы по актуальным проблемам социально-экономической стратегии России на период до 2020 года. Книга 1 / под науч. ред. В. А. Мау, Я. И. Кузьмина. — Москва : Дело, 2013. — 430 с.
3. Баутин, В. М. «Зеленая» экономика как новая парадигма устойчивого развития / В. М. Баутин // Изв. Тимирязевской сельскохозяйственной академии. — 2012. — Вып. 2. — С. 3–4.
4. Кожевникова, Т. М. «Зеленая экономика» как одно из направлений устойчивого развития / Т. М. Кожевникова, С. Г. Теракопов // Социально-экономические явления и процессы. — 2013. — № 3 (049). — С. 78–82.
5. Кучеров, А. В. Концепция «зеленой» экономики: основные положения и перспективы развития [Электронный ресурс] / А. В. Кучеров, О. В. Шибилева // Молодой ученый. — 2014. — № 4. — С. 561–563. — Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/63/9731/> (дата обращения: 01.03.18).
6. Яшалова, Н. Н. «Зеленая» экономика как основа эколого-экономического устойчивого развития регионов / Н. Н. Яшалова // Вестник УрФУ. — 2013. — № 2. С. 81–94. — (Экономика и управление).