



УДК 330.3

UDC 330.3

**ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ  
МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ  
ГЛОБАЛИЗАЦИИ****INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE  
WORLD ECONOMY IN GLOBALIZATION***С. Ю. Саламатина**S. Y. Salamatina*

Донской государственной технической  
университет, Ростов-на-Дону, Российская  
Федерация

Don State Technical University, Rostov-on-Don,  
Russian Federation

[sveta11salamatina@rambler.ru](mailto:sveta11salamatina@rambler.ru)[sveta11salamatina@rambler.ru](mailto:sveta11salamatina@rambler.ru)

Работа посвящена исследованию проблем высокотехнологической экономики и стратегий инновационного развития стран в условиях глобализации. В результате исследования особенностей развития мирового рынка высоких технологий, установлена фрагментарность последнего в условиях глобализации. Доказано, что высокий уровень экспорта высоких технологий в динамично развивающихся странах является следствием транснационализации их экономик под воздействием глобализации.

This paper is devoted to the study of problems of high-technology economy and strategies of innovation development of countries in globalization. The paper presents the study of peculiarities of development of the world market of high technologies, which, as it was established, has fragmentary nature in the process of globalization. It was proved that the high level of export of high technologies in developing countries is a consequence of the transnationalization of their economies under the impact of globalization.

**Ключевые слова:** инновационное развитие, глобализация, стратегия инновационного развития, инновационная система, высокотехнологичная экономика.

**Keywords:** Innovative development, globalization, innovation development strategy, innovation system, high-tech economy.

**Введение.** Современные мировые тенденции хозяйственного развития показывают, что практика стратегического управления экономическими системами разных стран претерпела ряд существенных изменений. Глобальные трансформации наблюдаются во всех сферах хозяйственного развития. Одной из главных проблем в условиях обострения конкурентной борьбы является получение конкурентных преимуществ в сфере высоких технологий, консолидация действий с международными институтами по становлению новой высокотехнологичной экономики в масштабе всего мира. Без глубокого изучения глобальных инновационных процессов и стратегий национальных экономик становится невозможным прогнозирование развития мировой экономики. Поэтому актуализируется вопрос разработки теоретических и научно-практических аспектов указанной проблематики [1].

Среди ученых, в работах которых изложены результаты исследования особенностей инновационного развития стран в условиях глобализации, следует выделить труды О. Д. Абрамовой, В. М. Аньшина, Ю. В. Яковца и других [2,3,4].

Актуальность указанных проблем, их теоретическая и практическая значимость определили тему исследования.



**Целью статьи** является исследование инновационного развития мировой экономики в условиях глобализации.

Исследование теоретических основ глобализации мировой экономики позволило рассматривать данное явление с разных сторон. Во-первых — это закономерный исторический эволюционный процесс, имеющий соответствующие истоки, движущие силы (интернационализация, интеграция, конкуренция, предпринимательство, концентрация капитала, развитие телекоммуникаций, образования международных формирований), действие которых приводит к возникновению феномена единого мирового экономического пространства (экономического, финансового, информационного, производственно-технологического). Во-вторых — это долгосрочный фактор формирования мирового общества и влияния на развитие национальных экономик. Все эти факторы способствуют превращению глобализации в доминирующую тенденцию мирового развития.

Под влиянием глобализации происходит изменение приоритетов в политике обеспечения глобальной конкурентоспособности и конкурентоспособности отдельных национальных экономик. В результате этого важным признаком современного развития экономик ведущих стран мира становится их инновационная направленность, заключающаяся в системном изменении состояния базовых составляющих, определяющих уровень экономического роста, за счет непрерывной и целенаправленной инновационной деятельности [2].

Обосновано, что глобальный уровень инновационной деятельности предполагает международное разделение труда между субъектами глобальных рынков высокотехнологичной продукции на основе оптимальности факторных затрат и объединения ресурсов с целью разработки и внедрения инноваций, имеющих глобальные последствия.

Концептуальные основы высокотехнологичной экономики исследованы в контексте парадигмы постиндустриального развития. Содержание парадигмы постиндустриального развития высокотехнологичной экономики заключается в изменении философии, принципов, механизмов получения глобальных конкурентных преимуществ, организации инновационной и производственной деятельности компаний, в изменении императивов инновационного развития национальных экономик [5].

В условиях постиндустриального развития возрастает значение технологической интеграции, под которой предложено понимать процесс выбора и сочетания широкого спектра возможных технологий, что включает все этапы НИОКР, обеспечивает дальнейшее взаимодействие между разработчиками, сферой производства и продвижением продуктов и предоставляет преимущества компании в качестве продуктов и скорости выхода на глобальные рынки [3].

Сфера высоких технологий, ставшая драйвером экономического развития во многих странах, обладает специфическими чертами, среди которых можно выделить наукоемкость, высокий потенциал роста и ожидаемые доходы в сочетании с высоким инвестиционным риском [6].

Характерные признаки развития высокотехнологичной экономики.

1. В условиях расширения международного научно-технологического обмена и формирования глобальной сети патентной информации значительно расширился спектр технологий, которые стали доступны компаниям.

2. На основе развития информационных технологий существенно изменились не только условия, масштабы, скорость и источники обмена и получения необходимых знаний, но и характер конкуренции (конкурентные преимущества получают те компании, которые более досконально осуществили отбор и моделирование нужных знаний и технологий).

3. Особенностью продукции, основанной на знаниях, являются значительные затраты на ее разработку и производство при относительной дешевизне тиражирования, что выступает важным мотивом конкурентной борьбы компаний при разработке высокотехнологичных продуктов.

Инновационное развитие мировой экономики является следствием реализации стратегий экономического развития стран, регионов и корпораций, а также деятельности наднациональных институтов в сфере регулирования операций с интеллектуальными ресурсами на глобальных рынках высокотехнологичной продукции [7].

Стратегию инновационного развития стран мировой экономики можно определить, как совокупную деятельность взаимосвязанных субъектов международных экономических отношений относительно определения приоритетов развития, выбора механизмов и инструментов достижения поставленных целей, организации и управления инновационной деятельностью с целью получения конкурентных преимуществ на глобальных рынках [8].

Можно выделить следующие закономерности инновационной деятельности компаний в условиях глобализации мировой экономики:

1. Тенденция к концентрации инвестиций и результатов инновационной деятельности у ограниченного количества стран, которые определяют основные направления мирохозяйственного развития (США, Япония, Германия, Франция, Великобритания);

2. Использование успешных стратегий инновационного развития ведущими компаниями мира влияет на уровень их международной конкурентоспособности на мировых рынках высокотехнологичной продукции и может способствовать перераспределению влияния стран в глобальной экономике;

3. Эффективность использования инновационных ресурсов в международной инновационной деятельности определяет уровень инновационного потенциала предприятий и корпораций, которые в своей совокупности формируют экономический потенциал национальных экономик и составляют основу международной конкурентоспособности стран на глобальных рынках [9].

4. Наблюдается причинно-следственная зависимость между рейтингом национальных компаний в сфере R&D и рейтингом стран по глобальному индексу конкурентоспособности GCI.

Различают следующие принципы управления международной инновационной деятельностью:

- приоритетности инновационного производства над традиционным;
- экономичности инновационного производства;
- гибкости и цикличности инновационного производства;
- мотивированности инновационной деятельности;
- системности в управлении инновационной деятельностью.

В результате исследования особенностей развития мирового рынка высоких технологий установлена его фрагментарность в условиях глобализации. В таблице 1 государства мира сгруппированы в рамках общего рейтинга по показателю экспорта высоких технологий [10]. В

свою очередь, высокий уровень экспорта высоких технологий в динамично развивающихся странах является следствием транснационализации их экономик под воздействием глобализации.

Таблица 1

Рейтинг государств мира по показателю экспорта высоких технологий

Рейтинг (место)	Государство	Соотношение экспорта высоких технологий и общего объёма экспорта, %	Рейтинг (место)	Государство	Соотношение экспорта высоких технологий и общего объёма экспорта, %
1	Китай	7,0	12	Ирландия	4,38
2	Малайзия	7,0	13	Швейцария	4,33
3	Сингапур	7,0	14	Россия	3,73
4	Мальта	6,56	15	Коста-Рика	3,60
5	Филиппины	5,97	16	Мексика	6,56
6	США	5,29	17	Финляндия	3,50
7	Гонконг	5,13	18	Нидерланды	3,37
8	Корея	5,1	19	Израиль	3,17
9	Китай	5,01	20	Германия	3,06
10	Япония	4,57	93	Алжир	1,0
11	Венгрия	4,48	96	Украина	0

Установлено, что в странах, принадлежащих к инновационным лидерам, наблюдается высокая концентрация наиболее рентабельных видов бизнеса, преимущественно высокотехнологичная структура национального производства, сосредоточение крупнейших финансовых потоков.

Управление международной инновационной деятельностью необходимо рассматривать как систему, которая обеспечивает инновационные конкурентные преимущества субъекта управления, формирование высокотехнологичного бизнеса и в конечном итоге — высокотехнологичной экономики (макроуровень), на основе чего определена система механизмов управления международной инновационной деятельностью [10].

**Вывод.** Обеспечение глобальной конкурентоспособности отдельных стран в условиях глобализации мирового экономического пространства невозможно без повышения инновационной активности субъектов мировой и национальной экономики. В связи с этим, развитие инновационного процесса является стратегическим приоритетом государственной социально-экономической политики многих стран мира. Инструменты государственной политики по поддержке инновационного процесса и его стимулированию оказали непосредственное влияние на инновационную активность компаний и увеличение мирового объема высокотехнологичного экспорта. В свою очередь лидерами инновационного развития стали те страны, которые своевременно начали использовать широкий арсенал инструментов стимулирования инновационной активности у различных субъектов экономики.

#### Библиографический список

1. Пресняков, В. Ю. Глобализация и современное государство: зарубежный и отечественный опыт / В. Ю. Пресняков // Экономика XXI века. — 2002. — №6. — С. 121–135.



2. Аньшин, В. М. Инновационный менеджмент: концепции, многоуровневые стратегии и механизмы инновационного развития: учеб. пособие / В. М. Аньшин, А. А. Дагаев. — Москва : Дело, 2006. — 256 с.
3. Абрамова, О. Д. Проблема интеграции России в мировую экономику в условиях глобализации / О. Д. Абрамова // Безопасность Евразии. — 2004. — № 1. — С. 247–252.
4. Яковец, Ю. В. Ускорение научно-технологического прогресса: теория и экономический механизм / Ю. В. Яковец. — Москва : Экономика, 1988. — 335 с.
5. Флек, М. Б. Совершенствование организации высокотехнологичных производств: индустриальная модель / М. Б. Флек, И. В. Богуславский, Е. А. Угнич // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. — 2016. — Т.18, №1–2. — С.342–348.
6. Угнич, Е. А. Развитие сферы высоких технологий: роль венчурной экосистемы / Е. А. Угнич // Государственное управление. Электронный вестник. — 2016. — №54. — С.161–185.
7. Таранов, П. М. Научно-методические аспекты технико-экономического обоснования инновационных проектов на современном этапе / П. М. Таранов // Экономика и предпринимательство. — 2016. — №10–2 (75–2). — С.510–514.
8. Делягин, М. Г. Практика глобализации: игры и правила новой эпохи / М. Г. Делягин. — Москва : Дело, 2000. — 342 с.
9. Заковоротный, В. Л. Синергетическая система управления предприятием / В. Л. Заковоротный, М. Б. Флек, Е. А. Угнич // Экономика и управление: проблемы, решения. — 2015. — Т.3, №12. — С.254–267.
10. Кузнецов, А. П. Мировое хозяйство в условиях глобализации / А. П. Кузнецов // География. — 2004. — №34. — С.32–38.