

УДК 159.9

ВЕРА В ЗАГОВОР СТУДЕНТОВ С РАЗЛИЧНЫМИ ЦЕННОСТЯМИ*Л. Е. Валицкая*

Донской государственной технической университет (г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация)

Рассматриваются вопросы о вере в заговор с различными ценностями у студентов вузов. Проводится статистический анализ данных, показывающий, что у студентов с ценностями взаимовыручки, осторожности, подчинения, самостоятельности преобладает вера в общественный, политический и продуктовый заговоры. У студентов с ценностями сердечности, законопослушности, миролюбия, устремленности в будущее преобладает вера в общественный, политический, продуктовый и фармацевтический заговоры.

Ключевые слова: вера в заговор, молодежь, ценности, политический заговор.

UDC 159.9

BELIEF IN THE PLOT OF STUDENTS WITH DIFFERENT VALUES*L. E. Valitskya*

Don State Technical University (Rostov-on-Don, Russian Federation)

This article discusses the belief in conspiracy among university students with different values. A statistical analysis of the data shows that students with the values of mutual assistance, caution, subordination, independence mostly believe in social, political and food conspiracies. Students with the values of cordiality, law-abiding, peacefulness, aspiration to the future mostly believe in social, political, food and pharmaceutical conspiracies.

Keywords: belief in conspiracy, youth, values, political conspiracy.

Введение. Исследования веры молодежи в различные заговоры становятся все более значимыми и востребованными в современной психологии. Термин «теория заговора» зачастую употребляется пренебрежительно, так как объяснение того или иного события маловероятно и абсурдно. Но поскольку заговоры действительно случаются, нельзя игнорировать данную проблему.

Основная часть. В формировании ценностных ориентаций участвует весь жизненный опыт индивида. Их психологической основой является многообразие потребностей, мотивов, интересов, идеалов, убеждений. Соответственно этому ценности носят непостоянный характер, сменяются в процессе деятельности [1]. На настоящем этапе развития российского общества важно зафиксировать и понять ценности, которыми руководствуются студенты вузов, их представления о настоящем и будущем, как молодежь видит и понимает веру в заговор. Эти представления сопровождаются переоценкой ценностей, критическим осмыслением опыта предшествующих поколений, новым осмыслением своего профессионального будущего и будущего общества [2]. Не менее важен для исследования ценностного мира современного студенчества анализ жизненных планов и установок, которыми руководствовались предшествующие поколения.

Проведено исследование диагностики выраженности веры в заговор у студентов вуза. Выборку составили 153 студента гуманитарных специальностей. Первоначально студенты были поделены относительно своих ценностных ориентаций. Применялась методика «Культурно-

ценностный дифференциал» Г. У. Солдатова, И. М. Кузнецова и С. В. Рыжова. Для выявления особенностей веры в заговоры применялась методика Пищик В. И., Муталимовой Ш. [3].

По результатам исследования в первую группу были определены студенты, у которых наиболее выражены следующие ценности: взаимовыручка, агрессивность, осторожность, подчинение, устремленность в прошлое и в будущее, недоверие власти, самостоятельность. Вторая группа представлена студентами, у которых доминировали ценности: агрессивность, сердечность, законопослушность, миролюбие, недоверие власти, устремленность в будущее.

Установлено, что у испытуемых первой группы присутствует вера в следующие виды заговора: политический — 81 %, общественный — 79 %, продуктовый — 74 %, тайная деятельность — 58 %, фармацевтический — 58 %, государственный — 57 %, тайные организации — 55 %, конец света — 46 %, наличие клонов — 43 %, глобальность — 39%, пришельцы — 34 %. Таким образом, на первом месте испытуемых побуждают верить в политический заговор, на втором — в общественный заговор, и на третьем месте у испытуемых преобладает продуктовый заговор, в меньшей степени испытуемые верят в пришельцев.

У испытуемых второй группы присутствует вера в следующие виды заговора: политический — 78 %, общественный — 64 %, продуктовый — 61 %, фармацевтический — 60 %, тайные организации — 51 %, тайная деятельность — 45 %, государственный — 43 %, — глобальность — 31 %, конец света — 26 %, клоны — 26 %, пришельцы — 18 %. По этим данным суждения во второй группе такие же как в первой. Отличие только в процентном соотношении, при этом обе группы схожи в том, что у студентов меньше веры в пришельцев. Вместе с тем вера в пришельцев у первой группы выше.

Вывод. Для студентов двух групп наиболее актуальны заговоры в политической сфере, а в пришельцев никто не верит в современном поколении. То есть СМИ заставляет студентов верить во все, что происходит в определенных странах, побуждая нас верить только в то, о чем говорят в новостях. Результат проведенного исследования свидетельствует о том, что необходимо проводить гражданское воспитание студентов, чтобы уменьшить тревоги, связанные с верой в политический заговор.

Библиографический список

1. Здравомыслов, А. Г. Потребности. Интересы. Ценности / А. Г. Здравомыслов. — Москва: Политиздат, 1986. — 221 с.
2. Клименко, И. Ф. Генезис ценностных ориентаций, исследование отношения к норме социального поведения на разных этапах социального развития человека / И. Ф. Клименко // К проблеме формирования ценностных ориентаций и социальной активности личности : сб. трудов Московского гос. пед. ин-та. — Москва, 1979. — С. 3–12.
3. Пищик, В. И. Возможность измерения веры в заговоры / В. И. Пищик // European Social Science Journal. — 2017. — № 1. — С. 419–424.

Об авторе:

Валицкая Любовь Евгеньевна, студент Донского государственного технического университета (344000, РФ, г. Ростов-на-Дону, пл. Гагарина, 1), liuba.pimenova@mail.ru