

УДК 338.24

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Н. С. Браун, А. О. Коновалова*

Донской государственный технический университет (г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация)

Рассмотрена сущность инновационной стратегии, приведен сравнительный анализ различных подходов к классификации стратегий. Обоснована концептуальная модель формирования инновационной стратегии предприятия.

**Ключевые слова:** инновационная стратегия, концептуальная модель, программа, инвестиции, краудфандинг.

UDC 338.24

## THEORETICAL ASPECTS OF INNOVATION STRATEGY DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE

*N. S. Braun, A. O. Konovalova*

Don State Technical University (Rostov-on-Don, Russian Federation)

The article deals with the essence of innovation strategy. It provides a comparative analysis of different approaches to the classification of strategies. The conceptual model of formation of innovation strategy of the enterprise is proved.

**Keywords:** innovation strategy, conceptual model, program, investment, crowdfunding.

**Введение.** В условиях реализации новой модели экономического развития, основанной на знаниях, возрастает значимость разработки и реализации инновационной стратегии субъектов рыночных отношений, а также эффективного управления этим процессом. Научно обоснованная инновационная стратегия становится одним из условий достижения устойчивых темпов экономического роста участников пространственной среды в условиях ее высокого динамизма и неопределенности.

**Сущность инновационной стратегии организации.** Исследователи конкурентной стратегии организации в общем ее определении сходятся, но по-разному понимают его частные компоненты [1–4], что позволяет комплексно охарактеризовать эту многогранную категорию (рис. 1).

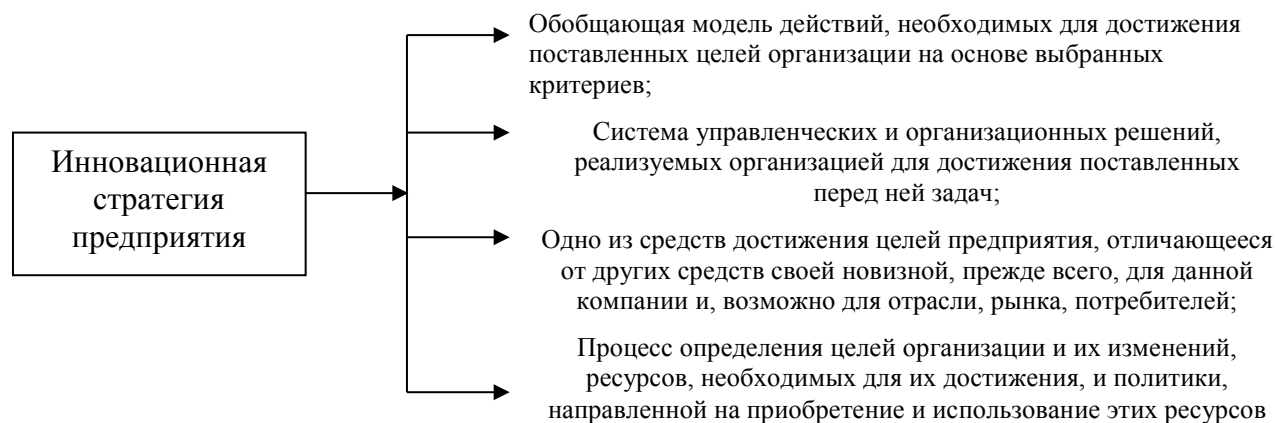


Рис. 1. Комплексная характеристика категории «инновационная стратегия предприятия»

Разработка оптимальной инновационной стратегии предприятия и эффективное управление ею является основой конкурентоспособности в нестабильной внешней среде с присущими ей рисками.

**Виды инновационных стратегий.** Развитие понятия инновационной стратегии в трудах отечественных и зарубежных авторов привело к выделению и самостоятельному использованию в менеджменте различных наиболее часто встречающихся ее видов [1]:

- наступательной,
- поглощающей,
- промежуточной,
- защитной,
- имитационной,
- разбойничьей.

Кроме указанных инновационных стратегий предлагаются также стратегии [1, 5]:

- научного лидерства;
- соответствия научных разработок жизненному циклу;
- прогрессирующей наукоемкости;
- трансфера технологических новшеств.

Предлагаемые классификации инновационных стратегий не являются исчерпывающими и подлежат развитию по мере расширения инновационной деятельности агентов пространственной экономики.

**Особенности формирования инновационной стратегии предприятия.** Одно из направлений решения проблем предприятия во всех его функциональных областях (производственной, инвестиционной, кадровой, финансовой) является формирование и реализация инновационной стратегии. При этом ведущую роль играет его инновационный потенциал как база коренной модернизации производственного аппарата. Изучение различных подходов и формированию инновационной стратегии предприятия позволяет сформировать ее концептуальную модель (рис. 2).

Реализация инновационной стратегии связана с рисками, что необходимо учитывать при расчете ее экономической эффективности. Так, при определении экономической эффективности инновационной стратегии стартапов, как высшего проявления инновационности продукции, необходим расчет чистого дисконтированного дохода и индекса доходности. При расчете внутренней нормы рентабельности и срока окупаемости целесообразно использовать рисковую ставку дисконтирования, которая рассчитывается с учетом риска по формуле:

$$C_{np} = C_b + HP,$$

где  $C_{np}$  — рисковая ставка дисконтирования по проекту, %;  $C_b$  — базовая ставка дисконтирования, %;  $HP$  — надбавка за риск, %.

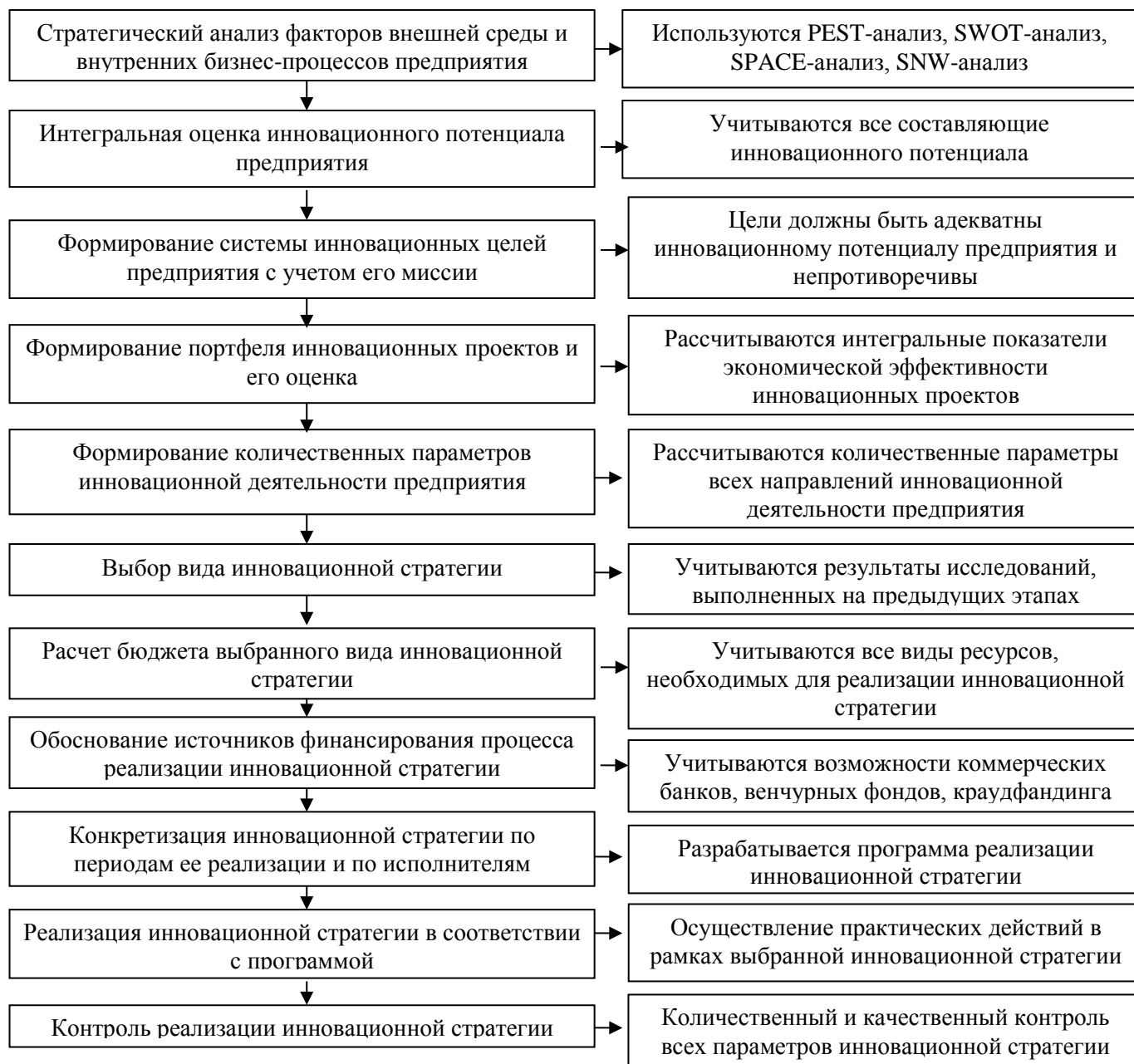


Рис. 2. Концептуальная модель формирования инновационной стратегии предприятия

Для определения надбавки за риск целесообразно использовать шкалу, предлагаемую Воронцовским В. А. (табл. 1).

Влияние факторов на премию за риск [6]

Факторы и их градация	Прирост премии за риск, %
1. Проведение НИОКР с неизвестными итогами:	
1) Цикл НИОКР не превышает одного года.	3–6
2) Цикл НИОКР более одного года:	
а) НИОКР выполняется одной специализированной организацией;	7–15
б) НИОКР выполняется несколькими специализированными организациями.	11–20
2. Применяемая инновационная технология:	
• традиционная;	0
• требующая использования ресурсов на свободном рынке;	2–4
• требующая монополизированных видов ресурсов;	5–10
• исключая монополизированные виды ресурсов.	1–3
3. Неопределенность спроса и цен на продукцию:	
• базовую;	0–5
• инновационную.	5–10
4. Цикличность спроса на продукцию	0–3
5. Неопределенность процесса освоения техники и технологии	0–3

Расчет экономической эффективности для стартапа, разработанного в ДГТУ по теме: «Разработка автоматизированной установки интенсивной подготовки семян к проращиванию для повышения эффективности и производительности сельскохозяйственных технологий закрытого грунта», показал следующий результат: по сравнению с накопленным чистым дисконтированным доходом, рассчитанным без учета премии за риск, величина показателя уменьшилась на 3136,298 тыс. р. или на 27,8 %, что отражает влияние рисков на результат реализации стартапа. Соответственно индекс доходности с учетом риска составил 1,895, т. е. уменьшился на 0,73 или на 27,8 %. Внутренняя норма рентабельности с учетом риска составила 33,9 %, т. е. уменьшилась на 203,7 %.

**Заключение.** Преимуществами предлагаемой концептуальной модели формирования инновационной стратегии предприятия с учетом ее экономической компоненты являются:

1. Комплексный характер, обусловленный учетом всех факторов и бизнес-процессов, протекающих во внешней и внутренней средах.

2. Возможность финансирования инновационных проектов с использованием различных источников, в том числе краудфандинг как метод коллективного инвестирования в стартапы.

#### Библиографический список

1. Агарков, С. А. Инновационный менеджмент и государственная инновационная политика: учебное пособие для вузов / С. А. Агарков, Е. С. Кузнецова, М. О. Грязнова. — Москва: Академия естествознания, 2011. — 143 с.

2. Курач, А. Е., Теоретические основы формирования инновационных стратегий / А. Е. Курач, В. Е. Канторп // Креативная экономика. — 2011. — Т. 5, № 3. — С. 31–39.



3. Колосова, Т. Технология выбора инновационной стратегии развития предприятия / Т. Колосова, Н. Загулина / Финансовый анализ. — Режим доступа: URL: [1fin.ru?id=857](http://1fin.ru?id=857) (дата обращения: 04.03.2019).

4. Суржиков, М. А. Формирование инновационной стратегии на предприятии / М. А. Суржиков // Вестник Адыг. гос. ун-та. Сер. 5 : Экономика. — 2016. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-innovatsionnoy-strategii-na-predpriyatii> (дата обращения: 19.12.2019).

5. Кудинов, Л. Г. Инновационные стратегии в переходной экономике / Л. Г. Кудинов. — Москва : изд-во Рос. экон. акад., 1998. — 103 с.

6. Воронцовский, А. В. Управление рисками : учебное пособие для вузов / А. В. Воронцовский — Санкт-Петербург : изд-во С.-Петербургского гос. ун.-та, 2000. — 206 с.

*Об авторах:*

**Браун Наталья Сергеевна**, доцент Донского государственного технического университета (344000, РФ, г. Ростов-на-Дону, пл. Гагарина, 1), кандидат экономических наук, [NBraun77@rambler.ru](mailto:NBraun77@rambler.ru)

**Коновалова Анна Олеговна**, магистрант Донского государственного технического университета (344000, РФ, г. Ростов-на-Дону, пл. Гагарина, 1), [annaconowalowa@yandex.ru](mailto:annaconowalowa@yandex.ru)