

УДК 659.4:371

UDC 659.4:371

**НОВЫЕ МЕДИА И РОССИЙСКОЕ
ОБРАЗОВАНИЕ:
ПРОБЛЕМЫ НАУЧНЫХ
И ОБЩЕСТВЕННЫХ ДИСКУССИЙ**

**NEW MEDIA AND RUSSIAN EDUCATION:
ISSUES OF SCIENTIFIC AND SOCIAL
DISCUSSIONS.**

Е.А.Шкабатурса

Донской государственной технической
университет, Ростов-на-Дону, Российская
Федерация

aljonashkabatura@rambler.ru

Рассмотрены некоторые примеры использования новых медиа в образовательном процессе учебных заведений, выявлены их положительные и отрицательные стороны. Проведен анализ положительных моментов, а также ошибок и проблем, с которыми сталкиваются представители образовательных учреждений при применении таких медиа.

Ключевые слова: новые медиа, образование, среднее образование, социальные сети, блогеры, контент.

Введение. Новые медиа так прочно вошли в жизнь современного человека, что представить его существование без них практически невозможно. Медиа-пространство поглощает всевозможные сферы жизни, какие-то из них моментально впитывают и успешно используют медиа-инструментарий, другие же относятся к ним скептически, но тем не менее все же приспособляются, следуя веяниям времени. Цель данной работы — проанализировать примеры использования новых медиа в образовательных учреждениях, выявить положительные моменты и причины, мешающие успешно применять такие медиа в учебном процессе, в презентации школ, в налаживании интерактивного диалога с родителями, в обмене опытом, методическими наработками педагогов.

Основная часть. Начать данное исследование надо с определения понятия «новые медиа». Новые медиа понимаются как все виды традиционных медиа, содержание которых преобразовано в цифровую форму и которые могут быть потенциально представлены в сети Интернет. Именно поэтому в настоящее время другими распространенными синонимами понятия «новые медиа» являются термины «онлайн-медиа» и «сетевые медиа», связанные с представлением медиaproдукта в оцифрованном виде непосредственно (в прямом вещании) в сети Интернет [1].

«Новые СМИ» или «новые медиа» (англ. *new media*) — термины, которые используются для обозначения интерактивных электронных изданий и новых форм коммуникации производителей контента с потребителями. Этими же словосочетаниями обозначают процесс развития цифровых, сетевых технологий и коммуникаций. Конвергенция мультимедийных возможностей стала особенностью этого вида медиа. Более того, на текущий момент новые медиа становятся не просто площадкой, интересной потребителям контента, но и цифровым пространством для создания нового содержания [2].

E. A. Shkabatura

Don State Technical University, Rostov-on-Don,
Russian Federation

aljonashkabatura@rambler.ru

The article presents the analysis of the use of new media in educational process of educational institutions, reveals their positive and negative sides. The analysis of positive aspects, as well as mistakes and problems faced by representatives of educational institutions in the application of such media has been conducted.

Keywords: new media, education, secondary education, social networks, bloggers, content.

В современном обществе сфера образования играет главенствующую роль на протяжении всей жизни человека, поэтому задача эффективного использования в этой области новых медиа является весьма актуальной.

Анализ применения новых медиа в образовании целесообразно начать с просмотра официального сайта учебного заведения, так как именно сайт является отображением деятельности школы или вуза в сети Интернет. С этой целью были выбраны сайты образовательных организаций города Ростова-на-Дону и сельских школ Ростовской области.

Изучение этих сайтов позволило выявить следующие моменты:

— отсутствие у разработчиков знаний о существовании удобных бесплатных конструкторов по созданию сайтов (основными конструкторами для работы сайтов многими учебными заведениями были выбраны ucoz.ru и narod.ru, которые по своим функциям во многом проигрывают современным качественным конструкторам);

— архаичный дизайн сайтов, не соответствующий специализации учебных заведений;

— неудобная навигация, хаотичное и неструктурированное расположение информационных блоков;

— отсутствие либо неупорядоченное расположение меню сайта;

— отсутствие важной и необходимой информации об образовательном учреждении;

— отсутствие постоянного модератора, и как следствие — слабая наполняемость сайта актуальным контентом.

Таким образом, можно сделать вывод, что эти общие проблемы и ошибки в работе сайтов образовательных учреждений вызваны отсутствием квалифицированных кадров, обладающих необходимыми знаниями по их созданию и ведению.

Для анализа непосредственно новых медиа были выбраны наиболее часто используемые аудиторией образовательных учреждений социальные сети:

— ВКонтакте,

— YouTube.

Аккаунт или группа в ВКонтакте представляет собой информационно-ознакомительный контент о деятельности учебного заведения. Соответственно контент, который размещает паблик, содержит новости учебного заведения, фотографии, статьи о достижениях, обзоры проводимых мероприятий и т.д. Паблик ведется от лица, представляющего администрацию учебного заведения, легко мониторится, а в случае выявления ошибок они легко устраняются.

Помимо официальных публичных страниц учебного заведения, существуют также паблики и аккаунты, созданные учащимися для реализации своей деятельности и обмена информацией (в некоторых случаях дискредитирующей). Эти паблики носят не только информационно-ознакомительный характер (о проведенных мероприятиях, о поиске потерянных вещей и т.д.), но и способствуют распространению информации, которая может нанести вред как репутации учебного заведения, так и его представителям. Кроме того, большинство пабликов ведется учащимися и никак не контролируется администрацией учебного заведения, это может привести к увеличению конфликтных и кризисных ситуаций не только среди учащихся, но и среди учителей и родителей. Примером является использование пабликов в формате «Подслушано», например, «Подслушано в школе №25», «Подслушано в школе 47».

Социальные сети в сфере образования являются одним из удобных и качественных составляющих медиaprостранства, но и они имеют свои недостатки. Так, для современных школьников и студентов социальные сети стали неотъемлемой частью жизни, их статус и репутация напрямую зависят от социальных сетей, по количеству фолловеров или друзей в ВКонтакте определяется популярность. Помимо этого, для ведения своего аккаунта современный

ученик тратит много как свободного внеурочного времени, так и времени учебы, что не может не отразиться на качестве обучения.

Огромное количество как полезной, так и бесполезной информации современные ученики берут из социальных сетей. Их кумирами стали блогеры, которые имеют миллионные аудитории, но, к сожалению, не всегда транслируют поучительный или обучающий чему-то полезному контент.

Помимо негативных сторон, у социальных сетей есть и положительные. Благодаря социальным сетям подготовка к экзаменам стала намного легче. Так, в ВКонтакте существует множество пабликов, которые могут стать подспорьем для учащихся в подготовке к экзаменам. Помимо банальных лекций, в данных пабликах содержатся советы, интересные факты, фильмы, блоги, мнения ученых, а в некоторых даже ответы на животрепещущие вопросы о грядущих экзаменах.

Тренировочные ЕГЭ и ОГЭ по разным предметам позволяют не только оценить уровень своей подготовленности к экзаменам, но и ликвидировать пробелы в знаниях, научиться ориентироваться в контрольно-измерительных материалах. Это и Яндекс ЕГЭ (ОГЭ), <http://www.edu.ru/tests/>, <http://www.examen.ru/tests/oge>, <https://neznaika.pro/oge/> и многие другие контенты, не требующие каких-либо специальных знаний или платы за пользование.

Используя хостинг YouTube, можно получить ответы на интересующие вопросы, а также ознакомиться с методиками подготовки к сдаче экзаменов. Зачастую каналы ведутся преподавателями и учеными из любой области знаний, по всем школьным предметам.

Готовиться к экзаменам стало удобно и через приложения, которые можно скачать на свой смартфон вне зависимости от платформы.

Важной целевой аудиторией для учебного заведения являются родители учащихся. На официальных сайтах образовательных учреждений существуют рубрики «Задай вопрос директору/декану/ректору», родительские форумы, на которых родители могут задавать интересующие их вопросы и обмениваться информацией с другими родителями, но, к сожалению, они не всегда используются в полной мере.

Существуют родительские форумы, модераторами которых являются они сами. На данных платформах родители ищут ответы на интересующие их вопросы, а также делятся своим опытом. Нередко после подобного обмена мнениями в учебном заведении возникают конфликтные ситуации, поскольку родительское сообщество заинтересовано в разрешении своих вопросов любым способом и не заинтересовано в сохранении репутации образовательных учреждений.

Для обмена опытом и методическими материалами существуют и широко используются профессиональные социальные сети, такие как школьный портал «прошколу» (<http://www.proshkolu.ru>), сетевое образовательное сообщество «Открытый класс» (<http://www.openclass.ru/og>), профессиональное сообщество педагогов «Методисты» (<http://metodisty.ru>), социальная сеть работников образования «Наша сеть» (<http://nsportal.ru>) и многие другие.

На сайте своей школы учителя могут делиться с посетителями сайта собственными наработками, методиками, сценариями проведенных мероприятий. Личный сайт учителя позволяет педагогу выразить себя и свою позицию учителя-предметника, рассказать о своих увлечениях и вкусах. Ссылки на индивидуальные сайты учителей могут быть размещены на школьном сайте, как, например, у <http://bkrepkaya.wixsite.com/bolshekrepin>.

Заключение. Проведенный анализ использования новых медиа в общеобразовательных учреждениях позволяет сделать вывод о том, что они приобрели огромную популярность среди



обучающихся, являются одним из удобных и качественных инструментов организации медиaprостранства. Тем не менее, такие медиа имеют и свои недостатки, главная причина которых в отсутствии должного финансирования и квалифицированных медиа-специалистов в области образования. Данные факты не позволяют представителям системы образования грамотно пользоваться новыми медиа в своей сфере, усложняют процесс обучения и презентацию учебных заведений в интернет-пространстве.

Библиографический список

1. Киреев, П. С. Новые медиа в современном информационно-коммуникативном пространстве / П. С. Киреев // Социология. — 2010. — № 2. — С. 115–127.
2. Чернавский, А. С. Особенности современного медиапотребления и феномен новых медиа / А. С. Чернавский // Власть. — 2015. — №7. — С. 73–75.